



**PEUGEOT NOUVEAU LEADER DU
SEGMENT B DES VEHICULES 100%
ELECTRIQUES EN EUROPE EN 2022**





PEUGEOT

Le 13 janvier 2023

PEUGEOT nouveau leader du segment B des véhicules 100% électriques en Europe en 2022

PEUGEOT en Europe (29 pays) en 2022 :

- **La Marque est leader du segment B des véhicules 100% électriques toutes catégories (VP+VU) sur l'année 2022.**
- **1 véhicule sur 4 vendu est une PEUGEOT dans ce segment.**
- **La PEUGEOT e-208 est le véhicule 100% électrique le plus vendu en 2022 sur son segment.**
- **La 208 est le véhicule le plus vendu en Europe, toutes catégories, sur le marché VP+VU.**

Grace à ses 2 best-sellers Européens que sont les PEUGEOT e-208 et e-2008, la Marque au Lion décroche la 1^{ère} place du segment B électrique pour l'année 2022.

Dans le segment B, si la PEUGEOT 208 a été la voiture la plus vendue en Europe sur le marché des véhicules particuliers en 2022, sa version 100% électrique e-208 a aussi été la voiture la plus vendue en Europe sur ce même segment.

La Marque PEUGEOT prend ainsi la 1^{ère} place du segment B électrique avec les succès combinés de la berline e-208 et du SUV e-2008.

Avec leurs motorisations électriques modernes et efficaces, les PEUGEOT e-208 et e-2008 offrent un plaisir de conduite amplifié par une gamme complète d'aides à la conduite. Autant d'innovations qui ont satisfait plus de 76.000 clients en Europe en 2022.

2023 sera l'année électrique pour PEUGEOT : dès le 1^{er} semestre, tous les modèles de la Marque seront disponibles dans une ou plusieurs motorisations électrifiées (100% électrique, Hybride rechargeable ou hybride).

En dévoilant son concept car 100% électrique PEUGEOT INCEPTION lors du salon de Las-Vegas le 06 janvier 2023, la Marque affirme sa volonté de devenir leader du marché des véhicules 100% électriques en Europe.



PEUGEOT



CONTACTS PRESSE

presse@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

