

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04/01/2023



## RENAULT LANCE REFRESH, UNE OFFRE APRÈS-VENTE INÉDITE

**L'OFFRE REFRESH PERMET DE PROFITER PLUS LONGTEMPS DE SON VÉHICULE RENAULT GRÂCE À DES FORFAITS DE REMISE EN ÉTAT À PARTIR DE 299 EUROS ET ADAPTÉS AUX BESOINS DE CHACUN.**

Dans un contexte où le pouvoir d'achat des français est devenu une priorité, Renault continue d'affirmer la raison d'être de son service après-vente : faire vivre les voitures de tous ses clients plus longtemps et dans de meilleures conditions.

Au travers de sa nouvelle offre Refresh, Renault s'appuie sur son leadership dans l'économie circulaire grâce à la Refactory de Flins – première manufacture spécialisée dans le reconditionnement de véhicules d'occasion à l'échelle industrielle – et sur l'expertise de son réseau en France, pour proposer une gamme de nouveaux forfaits attractifs permettant aux possesseurs de la marque d'améliorer visiblement l'état de leur véhicule, et d'en préserver la valeur résiduelle.

Avec cinq niveaux de forfaits, allant de 299€ à 1499€\*, les prestations proposées par l'offre Refresh ont été développées avec le support de l'expertise de la Refactory de Flins afin de proposer aux possesseurs de Renault une alternative au renouvellement de leur véhicule.



	forfait1	forfait2	forfait3	forfait4	forfait5
<b>diagnostics</b> de climatisation, sécurité, électronique et pneumatiques	●	●	●	●	●
<b>nettoyage</b> intérieur et extérieur	●	●	●	●	●
<b>purification de l'habitacle</b> neutralise notamment les bactéries et les odeurs	●	●	●	●	●
<b>remplacement balais d'essuie-glace</b> avant issus de la gamme d'origine	●	●	●	●	●
<b>vidange</b> avec changements : huile de moteur avec l'huile Renault Castrol, filtre à huile et joint de bouchon de vidange	●	●	●	●	●
<b>forfait carrosserie 2 zones</b> <sup>(1)</sup> au choix : capot, pare-chocs avant et arrière, rétroviseurs, portières avant et arrière, ailes	○	●	●	●	●
<b>lustrage</b> professionnel	○	○	●	●	●
<b>renovation jante</b> comprenant : ponçage de la jante, correction des défauts, application de la peinture et d'un vernis protecteur	○	○	○	●	●
<b>renovation de 2 optiques</b> avant	○	○	○	○	●
<b>changement et montage 4 pneus</b> 4 saisons de marque Goodyear	○	○	○	○	●
<b>des forfaits adaptés à tous</b> <sup>(2)</sup> , à partir de	<b>299 €</b>	<b>599 €</b>	<b>699 €</b>	<b>899 €</b>	<b>1499 €</b>

● compris dans le forfait, ○ non

Unique, innovante et résolument en phase avec son époque, l'offre Refresh est disponible à partir de janvier 2023 pour tous les modèles Renault de moins de quinze ans, auprès du réseau national participant. Elaborée pour convenir aux spécifications des véhicules du parc ancien, Renault propose une offre forfaitisée claire et graduelle à ses clients-possesseurs.



Après un lancement en France en janvier 2023, un déploiement international dans les mois suivants est à l'étude.

<sup>1</sup> forfait limité à une réparation peinture de deux avaries (taille inférieure à 5,5 cm et de profondeur légère) pour une durée 2h30 maximum dont un temps de préparation de 2h. Toutes teintes, sauf : jaune Sirius, couleurs mates, bleu Céladon, orange Valencia, rouge Flamme et teintes équivalentes autres marques. exclusion des opérations nécessitant du redressage et/ou débosselage et/ou le remplacement d'une pièce. <sup>2</sup> tarifs valables pour zone tarifaire 1 par forfait pour tout véhicule particulier applicable dans le réseau Renault ou à la Refactory de Flins. offre non cumulable réservée aux particuliers dans le réseau Renault participant et valable jusqu'au 31 décembre 2023, sous réserve d'évolution tarifaire résultante des variations de matières premières et de leur impact sur les coûts d'exploitation des établissements, uniquement pour les véhicules de moins de 15 ans dont le contrôle technique est en cours de validité (hors véhicules de PTAC inférieur à 3,5 t).

Voir l'intégralité des conditions en point de vente et sur <https://www.renault.fr/entretien/refresh.html>

## A PROPOS DE LA REFACTORY

La Refactory de Flins est la première manufacture européenne d'économie circulaire consacrée à la mobilité avec un objectif de bilan CO2 négatif d'ici 2030. Créée par Renault Group en 2020, la refactory a pour objectif de développer l'innovation au service de l'économie circulaire et de contribuer à l'ambition de Renault Group visant à atteindre la neutralité carbone.

Dans cet écosystème la Factory VO joue un rôle majeur : au sein d'un bâtiment industriel de 11000 m2, elle permet de reconditionner plus de 45000 véhicules d'occasion par an d'ici 2023. Un schéma logistique simple, rapide, à coûts optimisés grâce à une gestion industrielle standardisée. C'est dans ce contexte industriel que les différentes prestations « refresh » seront réalisées à destination du réseau commercial francilien.

## A PROPOS DE RENAULT

### RENAULT PRESS

renault.media@renault.com  
fr.media.renault.com



Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.