Škodaverse : Škoda se lance dans le Métavers pour atteindre les clients de demain

- **Škoda explore les nouvelles technologies et lance le Škodaverse, un monde virtuel dans le Métavers, pour atteindre une cible de clients plus jeunes.**
- **Le Škodaverse rend l'e-mobilité ludique et accessible en proposant des espaces d'information, de nombreux divertissements et des interactions entre les visiteurs.**
- **Il est possible de créer un avatar personnalisé Škoda.**
- **Dans un épisode du podcast « Simply Clever », le Conseiller en Métavers Diego Borgo détaille le projet et donne des astuces aux utilisateurs de ce monde virtuel.**

Mladá Boleslav, 20 janvier 2023 - Explorer Škoda virtuellement dans une nouvelle dimension, c'est désormais possible grâce au Škodaverse. En effet, le constructeur tchèque est présent dans le monde virtuel du Métavers et souhaite rendre l'e-mobilité facile et ludique. Le Škodaverse permet de personnaliser son avatar et d'interagir avec les autres visiteurs. Il intègre également une galerie NFT, divers événements et conférences, ainsi que des essais virtuels de la Škoda Enyaq Coupé RS iV. Le dernier épisode du podcast « Simply Clever » explique le fonctionnement de ce monde plus en détails grâce à une intervention de Diego Borgo, expert et passionné du Métavers et des NFT.

« Un voyage virtuel dans le Škodaverse permet aux fans et aux visiteurs d'en apprendre davantage sur notre entreprise et d'établir un lien fort avec Škoda et ses valeurs. En rejoignant le Métavers, nous adoptons une approche proactive vis-à-vis des nouvelles technologies. Nous souhaitons rester innovants et maximiser notre attrait pour la clientèle de demain. »

_____

Martin Jahn, Membre du Conseil d'Administration de Škoda Auto pour les Ventes et le Marketing

Le Škodaverse est un monde virtuel en 3D basé sur la plateforme Nemesis. Les visiteurs peuvent personnaliser leurs avatars avec des vêtements et/ou goodies qu'ils pourront porter en explorant l'île Škoda. Il est également possible de découvrir l'Enyaq Coupé RS iV dans l'espace d'exposition, d'effectuer des essais virtuels et d'en savoir plus sur l'e-mobilité chez Škoda. La galerie NFT de Škoda propose des expositions virtuelles immersives et des œuvres d'art NFT. Des divertissements sous forme d'événements et de conférences numériques sont également organisés. En outre, des événements en direct, tels que des journées presse et des présentations de produits, seront possibles à l'avenir.

« Grâce à la blockchain, la propriété des actifs numériques est devenue réalité. Imaginez que vous puissiez posséder, créer et monétiser vos actifs numériques comme vous le feriez avec des actifs dans le monde physique. Mais l'histoire ne s'arrête pas là. Alors que nous continuons à faire évoluer le web, nous entrons maintenant dans l'ère du Métavers. Il s'agit d'un lieu où les visiteurs peuvent s'immerger dans des mondes virtuels en 3D, en utilisant des avatars pour se représenter. Il s'agit d'une nouvelle étape dans la manière dont les humains se connectent. Les possibilités sont illimitées, et nous n'en sommes qu'aux prémisses. »

_____

Diego Borgo, Conseiller en matière de Métavers et de NFT

Diego Borgo va plus loin dans le dernier épisode du podcast « Simply Clever » en détaillant toute la complexité du Škodaverse.

Un compte Twitter a également été mis en place pour rassembler toutes les informations sur le sujet : @skodaverse.

Contacts

Quentin Fouvez	**Floriane Gouyer**	**Victor Kerdode**
Head of PR	PR Officer	PR Intern
+33 3 23 73 51 29	+33 3 23 73 53 25	+33 3 23 73 53 20
quentin.fouvez@skoda.fr	floriane.gouyer@skoda.fr	victor.kerdode@skoda.fr

Škoda Auto

- est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- propose actuellement une gamme de 12 véhicules : les Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
- a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boites de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Russie, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- emploie 45 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.