



Nissan valide la durabilité de l'Ariya avec des tests extrêmes

- *Le nouveau crossover coupé 100 % électrique Nissan Ariya a été soumis à des tests de durabilité qui reproduisent les conditions les plus difficiles rencontrées sur les routes du monde entier.*
- *Ces tests se sont déroulés sur une distance équivalente à cinq fois le tour de la terre et ont porté sur 5 000 paramètres*

PARIS (3 janvier 2023) – Dans le but d’assurer la tranquillité d'esprit et la satisfaction de ses clients dans toutes les situations, Nissan a soumis l'Ariya à des tests de durabilité intensifs sur une période de trois ans.

Évaluant les performances du crossover coupé 100 % électrique sur un total de 5 000 paramètres, ces tests ont été conçus pour s'assurer que l'Ariya soit capable de faire face aux conditions les plus sévères rencontrées sur les routes de la planète.

S'appuyant sur plus d'une décennie de savoir-faire en matière de véhicules électriques et de données clients recueillies depuis le lancement de la LEAF, les experts de Nissan ont pris en compte l'utilisation des véhicules sur divers marchés afin d’orienter les tests de l'Ariya. En recréant les terrains et les conditions les plus difficiles, Nissan a mis à l'épreuve la durabilité de la voiture dans diverses situations réelles, permettant une évaluation approfondie.

Réalisés par une équipe de plus de 500 experts dans le centre d'essais Nissan de Tochigi au Japon, ces tests rigoureux et complets de durabilité permettent à Nissan de garantir aux conducteurs et aux passagers une expérience 100 % électrique excitante, sans aucun compromis sur les performances.

Pour voir comment les experts de Nissan ont mis l'Ariya à l'épreuve, suivez le lien [ici](#).

À propos de Nissan

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans [Ambition 2030](#), la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être [neutre en carbone](#) tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec [EV36Zero](#) en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez nissan.fr. Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).