



**LA NOUVELLE PEUGEOT 308 SW
ELUE « VEHICULE D'ENTREPRISE
DE L'ANNEE » AUX AUTOMOBILE
AWARDS 2022**





PEUGEOT

12 décembre 2022

La nouvelle PEUGEOT 308 SW élue « Véhicule d'entreprise de l'année » aux Automobile Awards 2022



Lors de la soirée du 8 décembre 2022, le jury des Automobile Awards 2022 a désigné la nouvelle PEUGEOT 308 SW comme « Véhicule d'entreprise de l'année ». Cette nouvelle distinction salue les nombreuses qualités qui ont permis à la PEUGEOT 308 de prendre la tête de son segment sur le marché des professionnels.



PEUGEOT

A l'issue d'une compétition particulièrement relevée, la nouvelle PEUGEOT 308 SW a obtenu le premier prix dans la catégorie « Véhicule d'entreprise de l'année » des Automobile Awards 2022. Le jury expert des Automobile Awards a ainsi distingué « l'automobile vendue aux professionnels la plus marquante de l'année ».

La nouvelle PEUGEOT 308 connaît un grand succès sur le marché français des sociétés et des professionnels, s'y affirmant notamment comme le modèle du segment C le plus vendu. La PEUGEOT 308 SW participe activement à cette réussite avec un mix des ventes réparti à parts égales avec la Berline.-

Des motorisations efficaces et économiques

Une des clés du succès de la nouvelle PEUGEOT 308 sur le marché des professionnels est sa gamme de motorisations particulièrement complète et performante, qui couvre tout le spectre des technologies et répond à tous les besoins : essence, diesel et hybride rechargeable ont été disponibles dès le lancement, la propulsion 100% électrique le sera dès 2023.

Aujourd'hui, les motorisations hybrides rechargeables représentent 25 % des ventes aux professionnels. Un chiffre qui témoigne de l'efficacité de la technologie PEUGEOT sur un marché où le coût d'utilisation des véhicules est un élément décisif du choix des clients. En matière de TCO (total cost of ownership) la nouvelle PEUGEOT 308 se classe ainsi au premier rang des constructeurs généralistes sur son segment.

Un confort et un plaisir de conduite appréciés par les professionnels

Forte de ces motorisations frugales et performantes, la nouvelle PEUGEOT 308 offre également un réel plaisir de conduire, encore amplifié par une gamme complète d'aides à la conduite et par une toute nouvelle interprétation technologique et esthétique du PEUGEOT i-Cockpit, mise en scène dans un environnement confortable et chaleureux. Des qualités importantes pour les professionnels qui passent souvent de longues heures au volant de leur voiture.

La nouvelle PEUGEOT 308 a déjà été distinguée par de nombreux prix, parmi lesquels le German Car of The Year 2022*, le Women's World Car of The Year 2022, le Red Dot Award 2022 ou le Trophée de l'Argus 2022*.

En recevant l'Automobile Award 2022, **Christophe Prevost, directeur de PEUGEOT France, a déclaré** : « Cette reconnaissance supplémentaire des qualités de la nouvelle PEUGEOT 308 est très importante pour nous car le marché des professionnels est un secteur clé pour la marque. Le succès des versions Hybrides rechargeables prouve à quel point cette technologie a sa place dans le panel des offres électrifiées pour les professionnels et aussi pour les particuliers. Cet Automobile Awards nous aidera à amplifier encore le succès que connaît depuis son lancement la nouvelle PEUGEOT 308 sur le marché de professionnels, comme sur celui des particuliers. »



PEUGEOT

La nouvelle PEUGEOT 408, dans les catégories *Grand Prix* et *Connected Car*, a reçu le coup de cœur du jury aux Automobile Awards 2022.



**Dans la catégorie des voitures compactes.*

CONTACTS PRESSE

Martine PRADIGNAC

+33 (0)6 70 56 50 95

martine.pradignac@peugeot.com

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Allure, l'Excellence et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, la Marque PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.



Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE