

SUZUKI FRANCE RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC OC SPORT PEN DUICK



La Solitaire du Figaro, La Route du Rhum – Destination Guadeloupe, Transat Paprec

Suzuki, acteur référent dans l'univers de la course au large après 17 années d'implication, prolonge son partenariat avec OC Sport Pen Duick jusqu'en 2026 et confirme ainsi son engagement fidèle et concret dans la discipline. Les activités Auto et Marine de la Marque renouvellent ainsi leurs partenariats officiels avec la Route du Rhum – Destination Guadeloupe et la Solitaire du Figaro. En outre, la Marque renforce sa collaboration avec le leader de l'organisation de courses au large, en s'associant dès 2023 à la Transat Paprec, première et seule transatlantique en double mixte.

Les dix-sept premières années du partenariat entre Suzuki et OC Sport Pen Duick ont durablement installé la Marque comme acteur de référence dans le monde de la course au large. C'est donc en toute logique que les deux entités ont décidé de prolonger ce partenariat fidèle et concret pour quatre années supplémentaires.

Suzuki France réaffirme ainsi son engagement pour cette discipline, qui incarne particulièrement les valeurs de la Marque : combativité, humilité et dépassement de soi. La Marque est ainsi Partenaire Officiel de La Solitaire du Figaro depuis 2007 et de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe depuis 2014.

Avec le renouvellement de ce partenariat avec OC Sport Pen Duick, Suzuki célébrera en 2025 les 20 ans de présence dans la course au large notamment, et auprès de l'organisateur breton en particulier.

Route du Rhum – Destination Guadeloupe, Solitaire du Figaro et Transat Paprec : Sept courses majeures en quatre ans !

Cela se traduira par la participation de Suzuki France à un calendrier particulièrement dense, avec pas moins de sept épreuves en quatre ans. La Solitaire du Figaro est une épreuve mono-type annuelle, tandis que la prochaine Route du Rhum – Destination Guadeloupe aura lieu en 2026.

Nouveauté de ce partenariat, la Marque japonaise s'engage dans l'aventure de la Transat Paprec. Seule course transatlantique disputée en équipage double mixte, les équipages s'élanceront de Concarneau en direction de Saint-Barthélemy au printemps 2023, puis de nouveau en 2025.

Un partenariat complet, une implication concrète

Suzuki partage avec les skippers d'exception engagés dans épreuves les valeurs de ténacité, d'humilité et de dépassement de soi, et s'engage concrètement aux côtés des organisateurs.

A titre d'exemple, lors de la dernière Route du Rhum – Destination Guadeloupe, Suzuki Automobile a mis 15 tout nouveaux S-Cross Hybrid à disposition de la direction de course. Et Suzuki Marine a motorisé les 61 semi-rigides de son partenaire Highfield destinés à l'organisation.

Ces courses permettent également à Suzuki de développer un véritable programme de fidélisation. En 2022 par exemple, pas moins de 300 clients Suzuki ont pu découvrir les coulisses de ces courses exceptionnelles dans le cadre du partenariat.

«Suzuki France est particulièrement heureux de prolonger son aventure commune avec OC Sport Pen Duick pour quatre années supplémentaires. Nous aurons ainsi l'occasion de fêter nos 20 ans de partenariat, une fidélité qui témoigne de la force des valeurs que nous partageons. Ce partenariat offre une visibilité exceptionnelle à la Marque et permet également de fédérer autour d'épreuves mythiques les clients, distributeurs et partenaires de Suzuki», se félicite Tomoyuki Shimazaki, Président de Suzuki France.

Joseph Bizard, Directeur Général de OC Sport Pen Duick, a indiqué : *«Suzuki nous accompagne depuis 17 ans dans nos besoins de mobilité sur terre et sur l'eau. C'est un partenaire fidèle et impliqué des courses d'OC Sport Pen Duick qui contribue très concrètement à l'organisation par la mise à disposition de véhicules et la motorisation de semi-rigides de la direction de course. Suzuki s'est forgé une image de marque très proche de celle que nous construisons sur les événements, notamment avec le lancement de la*



SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

gamme auto 100 % hybride et le développement de moteurs hors-bord particulièrement efficients. Nous nous réjouissons donc vraiment de ce partenariat concret et renouvelé»

Contacts Presse :

Alain Le Meur
Directeur Adjoint Presse & R.P
01 34 82 14 71
alemeur@suzuki.fr

Yann Bouffaut
Chargé de Communication
01 34 82 14 48
ybouffaut@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr