



CUPRA x Primavera Sound

CUPRA donne un aperçu de la CUPRA Tavascan et de Metahype dans le cadre de l'édition 2023 du festival Primavera Sound

- > CUPRA et Primavera Sound dévoilent la programmation de l'édition 2023 du festival, avec le concept "Mirroring you, I'll be your mirror" (En te reflétant, je serai ton miroir)
- > La CUPRA Tavascan est plus proche que jamais, un rêve qui deviendra bientôt réalité
- > CUPRA lancera Metahype l'année prochaine, un nouvel espace de collaboration dans le métavers qui sera présenté pour la première fois lors de l'annonce de la programmation

Martorell, 30-11-2022 – La collaboration entre CUPRA et Primavera Sound, le plus grand festival d'Europe, se poursuivra en 2023, une année qui sera marquée par de nouvelles expériences.

Et pour la toute première fois, la prochaine édition réunira les tous nouveaux et les plus grands talents de la musique, non seulement à Barcelone mais également à Madrid. CUPRA et Primavera Sound dévoileront la programmation commune aux deux événements, et offriront un aperçu de l'avenir de CUPRA au travers d'une nouvelle expérience dynamique ; une vidéo qui mélange les mondes réel et virtuel.

Organisés dans deux villes emblématiques, les deux festivals se reflèteront l'un l'autre, à l'image du concept de lancement des événements : "Mirroring you, I'll be your Mirror" (En te reflétant, je serai ton miroir).

L'histoire qui accompagnera la présentation de la programmation se déroulera dans le Metahype de CUPRA, un miroir du monde réel au sein d'un univers



numérique augmenté. C'est là que deux avatars utiliseront la CUPRA Tavascan pour se rendre aux événements PRIMAVERA SOUND virtuels de Barcelone et de Madrid.

"CUPRA confirme son ambition d'être toujours là où on ne l'attend pas. L'annonce de la programmation de l'édition 2023 du festival de musique Primavera Sound met non seulement l'accent sur certains des plus grands artistes live, mais elle marque également la naissance d'une toute nouvelle édition jumelle. Le slogan "Mirroring you, I'll be your mirror" est une déclaration d'intention envers notre public : grâce à nos produits et à nos expériences uniques, nous voulons être le miroir des prochaines générations, à la fois dans le monde réel et dans le métavers", a déclaré Antonino Labate, Directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA dans le monde.

Metahype est un univers qui fait office d'espace collaboratif dans lequel des marques, des start-ups et des créateurs de contenu proposent une grande variété d'événements, de rencontres et d'expériences, permettant aux individus de créer et de partager de la culture.

Avec une ouverture prévue au premier semestre 2023, Metahype représente une expérience que CUPRA a créée dans le métavers, de sorte à renforcer les liens avec une nouvelle communauté qui est née avec le numérique, et en suscitant l'intérêt des générations futures.

Grâce à cet univers, la CUPRA Tavascan est encore plus proche que jamais. Un rêve qui deviendra une réalité dès 2024, alors que CUPRA continue d'électrifier son avenir.

Ce partenariat permet à CUPRA de renforcer sa passion pour la musique. Grâce à ses relations avec Primavera Sound et Boiler Room, l'une des plus grandes plateformes de streaming live de musique électronique au monde, la marque automobile continuera à créer des expériences uniques et émotionnelles, ainsi qu'à inspirer les nouvelles générations depuis Barcelone.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.



En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 a également été présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sport électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis du premier véhicule électrique urbain de la marque, voiture inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA a remporté le championnat de voitures de tourisme électriques PURE ETCR en 2021 et continue de participer au championnat Extreme E, la compétition de SUV électriques tout-terrain. La marque est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et le ballon d'or et meilleur footballeur lauréat du prix FIFA Alexia Putellas.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr