



Nissan poursuit son partenariat avec le Secours Populaire Paris et sa Brigade des Pères Noël Verts

Nissan apporte une nouvelle fois son soutien au Secours Populaire Paris en renouvelant son partenariat pour l'édition 2022 de la brigade des Pères Noël Verts et implique pour la première fois son réseau de concessionnaires franciliens.

Dans le cadre de sa stratégie RSE, la marque pionnière sur le marché des véhicules 100% électriques poursuit en effet son engagement auprès du Secours Populaire en fournissant pour la cinquième année consécutive, une flotte de véhicules zéro émission à l'échappement.

« L'opération des Pères Noël Verts est désormais pour nos collaborateurs un rendez-vous très important. Chaque année, tout le monde se mobilise pour faire des dons de jouets neufs, mais également pour venir gonfler les rangs du Secours Populaire Paris le temps de la collecte. Cette édition marque d'ailleurs un tournant. Notre gamme 100% électrique continue en effet de s'agrandir et notre soutien au Secours Populaire continue lui de s'amplifier, puisque quelques concessionnaires nous suivent cette année dans l'aventure. Comme nous, notre réseau adhère aux valeurs rassembleuses de cette belle opération », témoigne Richard Tougeron, Directeur Général de Nissan West Europe.

Afin d'aider le Secours Populaire dans sa récolte de jouets neufs et de cadeaux pour la famille, Nissan met en effet à disposition de l'association des Nissan LEAF et Nissan ARIYA 100% électriques. Ces véhicules zéro émission à l'échappement, transformés en hottes mobiles pour l'occasion, sillonneront les routes et récolteront des cadeaux à travers Paris pendant le mois de décembre.

Comme chaque année, Nissan France va engager ses collaborateurs aux côtés des bénévoles du Secours Populaire Paris. D'abord en proposant de donner des cadeaux ou de faire des dons, mais également en les incitant à participer à la récolte des cadeaux chez les différents partenaires de l'opération.

Et pour la première fois cette année, le réseau de partenaires franciliens va se joindre à la marque puisque 8 concessions d'Île de France organiseront également une collecte de cadeaux dans leurs showrooms puis engageront clients et collaborateurs à participer. Voici la liste des concessions participantes : Molitor, Montrouge, Maurepas, Viroflay, Saint-Denis, Saint-Ouen-L'aumône, Saint-Brice-sous-Forêt, Saint-Gratien.

La crise économique et sociale post-Covid a eu des conséquences dévastatrices pour les plus fragiles (familles monoparentales, jeunes précaires, étudiants, seniors etc.), et aujourd'hui l'envolée des prix de l'alimentation et de l'énergie aggrave encore fortement leur situation. Dans ce contexte, le Secours Populaire de Paris va devoir à nouveau renforcer ses actions de solidarité et donc mobiliser des moyens matériels, humains et financiers supplémentaires. Alors « pour que Noël n'oublie personne » nous faisons un appel à toutes les volontés afin de rejoindre la brigade des Pères Noël verts du Secours

populaire. Nissan, partenaire fidèle du Secours populaire, sera une fois encore au rendez-vous durant les fêtes de fin d'année, pour offrir des fêtes joyeuses et solidaires aux petits comme aux grands. Merci à Nissan pour sa confiance, merci aux collaborateurs pour leur engagement.

Un engagement naturellement 100 % électrique. Marque pionnière de l'électrification, Nissan a réalisé plus de 45 000 ventes de véhicules 100% électriques en France, et réaffirme son intention d'accélérer l'électrification de sa gamme. La marque s'est en effet fixé l'objectif de réaliser 75 % de ses ventes européennes avec des véhicules électriques ou électrifiées d'ici fin 2023.

Pour en savoir plus sur les activités du Secours Populaire de Paris, rendez-vous sur <https://www.secourspopparis.org/>

Pour participer à l'opération des Pères Noël Verts et faire un don au Secours Populaire de Paris, rendez-vous sur <https://www.secourspopparis.org/article/la-campagne-des-peres-noel-verts>