

DACIA DUSTER MAT EDITION BIENTOT EN LIVE

- **Duster Mat Edition, une version inédite pour un modèle iconique**
- **Un rendez-vous immanquable le 8 décembre via un Facebook Live**

Dacia Duster Mat Edition a été présenté au MONDIAL DE L'AUTO du 17 au 23 octobre à Paris Expo Porte de Versailles.

DUSTER MAT EDITION, UNE VERSION INEDITE

Avec plus de 2 millions d'unités vendues depuis son lancement en 2010, Duster est un modèle iconique de la marque Dacia. Les passionnés d'automobile seront comblés avec la version Duster Mat Edition.

Cette édition collector est proposée dans une configuration unique, utilisant le puissant et efficient moteur TCe 150 avec boîte automatique à double embrayage EDC au prix de 26 400€ (tarif France en vigueur au 25/11/22).

Duster Mat Edition est tout équipé : basé sur la finition Journey qui embarque entre autres la climatisation automatique et un écran 8" multimédia intégré avec navigation et réplique smartphone, il intègre également la caméra multi-vues pour des manœuvres de parking aisées, la carte mains libres et la roue de secours. La teinte inédite (Gris Comète avec un vernis mat) caractérise ce Duster unique ainsi que des éléments de design : roues alliage 17" Noir Brillant, coques de rétroviseurs extérieurs Noir Grand Brillant sur lesquelles a été ajoutée une subtile bande orange, barres de toit Gris Mégalthé et antenne requin Noir Brillant. Une sellerie rehaussée par des surpiques orange et l'emblème Dacia Link embossé dans l'assise habillent l'intérieur du Duster Mat Edition. Des surtapis et des seuils de porte avant font également partie de la composition d'équipements.

400 Duster Mat Edition sont destinés à la France.

« Le contraste entre le Gris Comète Mat et les éléments Noir Brillant est une expression forte souhaitée par le design. Cet effet de contraste se retrouve également à l'intérieur de l'habitacle avec la vivacité des surpiques orange. Les touches de couleur contribuent à créer une hiérarchie visuelle des éléments de l'habitacle. »

Kristine Lipinski, Design Couleurs et Matières Dacia



RENDEZ-VOUS LE 8 DECEMBRE POUR UN FACEBOOK LIVE IMMANQUABLE

Les premiers clients intéressés ont d'ores et déjà levé la main via le site dacia.fr.

L'étape suivante est déterminante et permettra aux inscrits de réserver leur véhicule : Renaud et Julien, célèbres animateurs de la chaîne automobile POA, présenteront le 8 décembre le Duster Mat Edition lors d'un Facebook live. Cet évènement digital permettra de dresser la liste des 400 clients. Rendez-vous sur le compte [Facebook Dacia France](https://www.facebook.com/DaciaFrance) dès 18H30 pour un live prévu à 19h00.

CONTACTS PRESSE

Grégoire VITRY

Responsable Communication Produit Dacia
+33 679 672 095
gregoire.vitry@dacia.com

Aurélie ANDRÉ

Attachée de Presse Dacia
+33 682 135 076
aurelie.andre@dacia.com

Christophe LAVAUZELLE

Attaché de Presse Dacia
+33 609 092 544
christophe.lavauzelle@dacia.com

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.