



Communiqué de presse n°3147

21 novembre 2022

ConnectedDrive Week 2022 : Une semaine d'offres spéciales pour profiter de services numériques et de fonctionnalités supplémentaires.

+++ La campagne promotionnelle se déroule du 23 au 30 novembre +++ réductions sur certains services et fonctionnalités pour les BMW et MINI compatibles +++

Munich. Les clients BMW ne sont pas les seuls à pouvoir se réjouir d'offres spéciales cette année. Pour la première fois, MINI participe également à cette campagne promotionnelle. Du 23 au 30 novembre, les deux marques présentent des offres sur une variété de services numériques et de fonctionnalités, qui peuvent être ajoutés à la voiture via la boutique en ligne BMW (BMW ConnectedDrive Store) et MINI (MINI Connected Store). Les clients peuvent bénéficier d'une remise de 20% sur tous les services et les fonctions disponibles.

La BMW ConnectedDrive Week.

Suite au succès des années précédentes, 25 marchés (dont la France) participent cette année à cette campagne promotionnelle. Dans le BMW ConnectedDrive Store, les clients recevront des offres spécifiques sur le pack BMW Connected Booster et ses services numériques associés tels que la mise à jour de la carte de navigation, Apple CarPlay permettant d'intégrer les fonctionnalités de l'iPhone dans le véhicule, ou Real Time Traffic Information pour obtenir des informations en temps réel sur l'état du trafic auto.

La MINI Connected Week.

Pour la première fois cette année, MINI propose également des remises spécifiques sur les packs MINI Connected et autres services numériques. Ces offres comprennent le Pack Connected Navigation et la fonction Remote Services MINI, qui permet d'accéder à sa voiture à distance via l'appli MINI.

Tous les détails sont disponibles dans le BMW ConnectedDrive Store et le MINI Connected Store.



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw