



Alexia Putellas : Labor Omnia Vincit

## CUPRA accompagne Alexia Putellas pour l'avant-première de son documentaire

- > Première footballeuse espagnole à remporter le Ballon d'Or deux années d'affilée, Alexia présente en avant-première un documentaire autobiographique sur Amazon Prime
- > La joueuse de football et ambassadrice CUPRA nous fait découvrir son quotidien, et comment elle a atteint le plus haut niveau
- > Alexia partage les moments clés qu'elle a vécus avec CUPRA

Martorell, 28-11-2022 – *Labor Omnia Vincit* ou "Un travail acharné vient à bout de tout" ; une locution latine qui résume parfaitement Alexia Putellas. La superstar du football féminin vient d'entrer dans l'histoire en devenant la première femme à remporter le Ballon d'Or pour la deuxième année consécutive. Labor Omnia Vincit est également le titre du documentaire qui a été réalisé par Amazon Prime Video sur la capitaine du F.C. Barcelone, lauréate du Ballon d'Or 2021 et 2022, qui a aussi été élue meilleure joueuse par la FIFA et Joueuse de l'année par l'UEFA deux fois de suite. La première du documentaire aura lieu le 29 novembre au Teatre Lliure de Barcelone.

Ambassadrice CUPRA depuis plus d'un an, Alexia conduit actuellement une CUPRA Formentor e-HYBRID, un crossover hybride rechargeable que la joueuse a elle-même configuré. Dans ce documentaire en trois parties mettant en scène l'athlète aux multiples records, et qui est devenue une véritable référence du football féminin international, les fans pourront découvrir Alexia Putellas dans sa vie quotidienne, de son enfance jusqu'à son couronnement comme une icône mondiale, sociale et sportive.

Certains moments clés partagés avec CUPRA au cours des derniers mois sont évoqués dans cette histoire, qui est racontée par la superstar elle-même. Alexia partage le stress qu'elle a ressenti quelques secondes avant de monter sur scène devant des centaines de personnes lors de l'événement CUPRA Unstoppable Impulse, durant lequel la marque a

**CUPRA**



présenté sa stratégie pour l'avenir. Ou encore le rush d'adrénaline qu'elle a pu ressentir lorsqu'elle a testé la CUPRA UrbanRebel Concept avec le pilote professionnel Jordi Gené.

Par ailleurs, des personnalités sportives internationales ont également participé à la production, apportant leur vision et leur soutien à la démocratisation et à l'égalité du football féminin.

Pour reprendre les paroles d'Alexia Putellas : "En ce qui me concerne, c'est un autre rêve qui devient réalité, je suis motivée pour continuer à m'améliorer et pour moi, rien n'est jamais suffisant.... C'est pourquoi j'ai voulu être la meilleure au monde".

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.

## CUPRA France

Sacha Farkas  
Responsable Relations Presse  
06 38 66 76 92  
[Sacha.farkas@seat.fr](mailto:Sacha.farkas@seat.fr)

Estelle Renoux  
Attachée de presse  
06 69 55 67 40  
[Estelle.renoux@seat.fr](mailto:Estelle.renoux@seat.fr)

**CUPRA**