

SEAT MÓ déploie ses services dans davantage de villes et propose encore plus de véhicules pour des voyages durables pendant les vacances d'été

- SEAT MÓ étend ses services de mobilité à toute l'Espagne, et plus particulièrement le long de la Méditerranée
- Minorque proposera la solution de mobilité de SEAT MÓ dans son intégralité, qui comprend des trottinettes électriques eKickScooters, des scooters électriques eScooters, des voitures électriques et même un service de location de bateaux 100 % électriques, le tout via l'application SEAT MÓtosharing ou le site web SEAT MÓ
- La marque lance sa campagne estivale "Mediterranean Mojo" et un site web complètement revu pour les produits et services de SEAT MÓ

Barcelona, 29/07/2022. Division de l'entreprise qui est intégralement dédiée au développement de produits et de services de mobilité urbaine, SEAT MÓ étend son portefeuille de services dans toute l'Espagne afin de promouvoir des déplacements plus durables pendant la période des vacances. Suite au succès rencontré par le service de partage dans la ville de Barcelone, l'entreprise s'engage à étendre les services de location à d'autres municipalités telles que Minorque, Majorque, Valence, Algeciras et Tarifa.

Ce déploiement revêtira un caractère tout particulier sur l'île des Baléares de Minorque, où les clients pourront découvrir l'intégralité de la solution de mobilité de SEAT MÓ. Et notamment les trottinettes électriques eKickScooters, les scooters électriques eScooters, des voitures 100 % électriques et même un service de location de bateaux 100 % électriques. Le tout via l'application SEAT MÓtosharing ou directement sur le site web de SEAT MÓ.

À propos de ce plan de développement, Lucas Casasnovas, Directeur de SEAT MÓ, a déclaré : **"SEAT MÓ est née pour fournir de nouveaux produits et services de mobilité 100 % électriques, sans bruit ni émission, qui sont agréables à conduire et à utiliser, mais aussi abordables et accessibles à tous. Nous avons commencé notre activité à Barcelone avec le service de partage de scooters électriques, et nous étendons maintenant notre vision au corridor méditerranéen. Les utilisateurs de nos produits et services peuvent contribuer à des déplacements plus propres et plus durables pendant la saison estivale."**

SEAT MÓ déploie tout son potentiel à Minorque, où les utilisateurs de l'application SEAT MÓ peuvent louer différents types de véhicules tels que des trottinettes, des scooters et des voitures mais aussi des bateaux, le tout avec des motorisations strictement électriques. Ces derniers sont amarrés près des hôtels Artiem, l'un des principaux partenaires de la marque sur l'île. Les utilisateurs pourront louer les véhicules pendant plusieurs jours ou plusieurs semaines - contrairement aux précédents lancements de SEAT MÓ qui se limitaient au paiement à la minute - ce qui leur permettra de découvrir l'île des Baléares.

Grâce à la collaboration de SEAT MÓ avec Rebot Yachts, les clients de Minorque pourront louer des bateaux 100 % électriques au port de Mahon. Le constructeur naval a pour objectif d'électrifier des bateaux traditionnels, en utilisant le même système de batterie que les scooters MÓ 125. Grâce à une autonomie d'environ huit heures, les clients pourront parcourir sereinement le littoral de l'île sans même détenir le permis bateau.

En plus du lancement à Minorque, SEAT MÓ étend ses services de location urbaine à d'autres régions et villes espagnoles en mettant à disposition des scooters MÓ125. L'application de mobilité permettra désormais aux utilisateurs de louer les scooters électriques à Inca et Palma



(Majorque), Valence, Sitges (Barcelone), Tarifa et Algeciras (Cadix). SEAT MÓ démontre ainsi son engagement à proposer une mobilité propre en Espagne.

Par ailleurs, SEAT MÓ a également lancé la première flotte de scooters 100 % électrique de location en collaboration avec la société Avis. Ainsi, les scooters MÓ 125 eScooters sont désormais disponibles à Denia, Cartagena et Marbella/Sotogrande.

D'autre part, cette expansion en pleine période de vacances coïncidera avec le lancement de la campagne estivale "[Mediterranean Mojo](#)" de la marque. Celle-ci relate une histoire irrévérencieuse d'amours de vacances via les produits et services de SEAT MÓ. Elle sera diffusée sur différentes plateformes telles que TikTok, Instagram et [YouTube](#). Le développement durable est au cœur de la campagne, qui a été tournée sur place à Minorque par The Production Club, une société de production basée à Barcelone et engagée dans la neutralité carbone. Outre le célèbre TikToker @emmageikie_, la campagne fait également appel à la collaboration de plusieurs entreprises et start-ups locales, qui sont toutes reconnues pour leurs efforts en faveur du développement durable.

Enfin, SEAT MÓ lancera son tout nouveau site web [seatmo.com](#) au cours de la première semaine d'août. Celui-ci sera axé sur le client et intégrera tous les produits et services de l'entreprise.

SEAT MÓ est la nouvelle unité commerciale de SEAT dédiée au développement de produits et services de mobilité urbaine qui contribuent à la conception de villes du futur plus durables. Créée à l'été 2020, elle est basée au cœur de Barcelone, à CASA SEAT, et dispose d'un portefeuille composé de deux scooters électriques, les SEAT MÓ 25 et 65, ainsi que de la moto SEAT MÓ 125 et du service de motosharing à Barcelone.

SEAT S.A. est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, alors que SEAT MÓ est chargée des produits et services de mobilité urbaine. SEAT S.A. exporte plus de 80% de ses véhicules, et est présente dans 75 pays. La société emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées la SEAT Ibiza, SEAT Arona, la famille Leon (SEAT et CUPRA) et la CUPRA Formentor. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la SEAT Tarraco en Allemagne, la SEAT Alhambra au Portugal. A ces usines s'ajoutent SEAT : CODE, le centre de développement de logiciels situé à Barcelone.

SEAT S.A. va investir 5 milliards d'euros d'ici 2025 afin de développer de nouveaux modèles pour ces deux marques, SEAT et CUPRA, et pour électrifier sa gamme. La société vise à jouer un rôle essentiel dans l'électrification des véhicules urbains, avec une attention particulière portée sur la transformation de l'industrie automobile espagnole.

SEAT France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques

06 38 66 76 92

Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux

Attachée de presse

06 69 55 67 40

estelle.renoux@seat.fr



SEAT Mediacycenter