

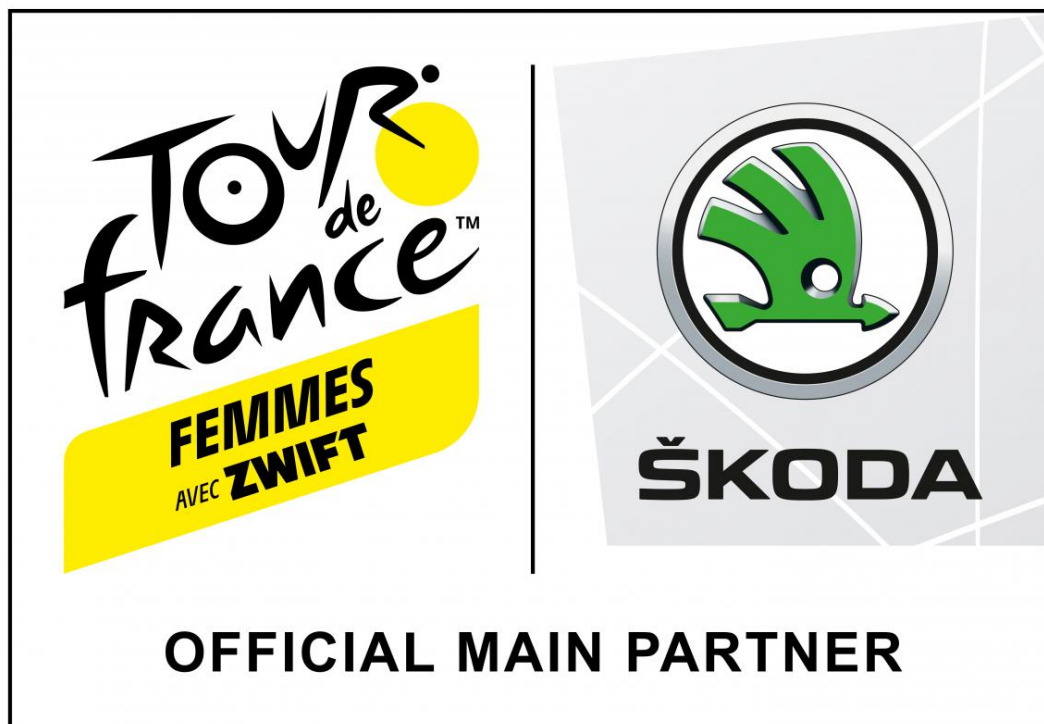


**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1/4

## ŠKODA AUTO est partenaire principal du Tour de France Femmes pour sa première édition



- Le Tour de France Femmes avec ZWIFT se déroule du 24 au 31 juillet en 8 étapes entre Paris et la mythique Planche des Belles Filles
- ŠKODA AUTO sponsorise le maillot vert du leader du classement par points
- ŠKODA défile avec la caravane la plus importante du Tour de France Femmes, 100% électrique et composée de plusieurs ENYAQ COUPE RS iV
- Depuis 19 ans, ŠKODA AUTO est également le partenaire principal du Tour de France masculin
- ŠKODA crée ses propres NFT destinés aux collectionneurs à l'occasion de l'événement

Paris, le 25 juillet 2022 - ŠKODA AUTO soutient le Tour de France Femmes en tant que partenaire principal. Du 24 au 31 juillet, le peloton affrontera huit étapes sur une distance de 1 029 kilomètres. C'est la première fois que l'événement a lieu sous cette forme. Elle fait suite aux différentes formules éternées entre 1955 et 2016, et vient souligner le succès de la course by Le Tour de France, épreuve d'une journée



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2/4

**organisée par ASO entre 2014 et 2021. Le constructeur automobile tchèque met à la disposition des organisateurs et des nombreuses équipes une flotte d'environ 80 véhicules. En outre, ŠKODA sponsorise le maillot vert du leader du classement par points.**

« Nous sommes très fiers d'être partenaire du Tour de France Femmes qui fait son grand retour cette année. De son départ de Paris le jour du finish des hommes sur les Champs Elysées à son arrivée dans les Vosges sur les routes mythiques de la Planche des Belles Filles, ŠKODA soutiendra avec fierté, à travers ses véhicules et sa caravane, cette manifestation. Nous sommes le partenaire de tous les cyclistes. »

---

**Dorothee Bonassies, Directrice Générale de ŠKODA France**

« Cette année, le Tour de France Femmes met en lumière le cyclisme féminin international de haut niveau. Avec notre soutien en tant que partenaire principal, nous souhaitons contribuer activement à ce que ce nouvel événement déploie rapidement son grand potentiel. L'objectif est que le Tour de France Femmes s'impose dans le calendrier de la communauté internationale des cyclistes dans les années à venir. »

---

**Martin Jahn, Membre du Conseil d'Administration de ŠKODA AUTO pour les Ventes et le Marketing**

Le Tour de France Femmes a débuté hier dimanche 24 juillet au pied de la tour Eiffel à Paris. 144 femmes réparties en 24 équipes se sont élancées de ce point de départ prestigieux. La course traversera l'est de la France en huit étapes couvrant une distance totale de 1 029 kilomètres et se terminera le 31 juillet à la mythique Planche des Belles Filles dans les Vosges. Marion Rousse, ancienne cycliste renommée, est la directrice du Tour de France Femmes.

En tant que sponsor principal officiel et partenaire automobile, ŠKODA AUTO soutient l'événement qui se déroule pour la première fois sous cette forme. L'entreprise met à la disposition des organisateurs et des équipes plus de 70 véhicules de service et d'assistance, dont l'OCTAVIA iV et la SUPERB iV hybrides rechargeables. En outre, ŠKODA AUTO sponsorise le maillot vert du leader du classement par points, à l'instar de son engagement sur le Tour de France masculin.

**La campagne ŠKODA : « Vous devez l'aimer. Nous l'aimons tous. » et le Tour de France Femmes**

ŠKODA soutient le Tour de France Femmes et le Tour de France avec la campagne « You have to love it. We all do ». Cette campagne comprend des spots télévisés, des activités sur les réseaux sociaux tel que Facebook, YouTube et Instagram ainsi que sur le site web



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 3/4

[www.skodawelovecycling.fr](http://www.skodawelovecycling.fr). C'est là que les fans de cyclisme peuvent trouver toutes sortes d'histoires, d'anecdotes et d'informations sur le Tour de France, ainsi qu'un concours avec quatre prix hebdomadaires. Les prix comprennent des voyages pour le Tour de France, un maillot vert dédié, des vélos, des équipements de cyclisme et un abonnement à l'application sportive Strava.

En tant que partenaire principal du Tour de France Femmes, ŠKODA AUTO émet également ses propres NFT (jetons non fongibles), limités à 30 pour chaque étape. Les huit motifs, qui seront publiés avant la course sur [weareridinghistory.io](https://weareridinghistory.io), ont été créés par l'artiste tchèque Ilona Polanski. Le NFT de chaque étape à venir sera également publié sur le compte Twitter de WeLoveCycling. Les collectionneurs peuvent découvrir sur ce site internet comment obtenir les NFT exclusifs, qui sont proposés gratuitement via la plateforme blockchain Solana à haute efficacité énergétique.

En tant que partenaire de tous les cyclistes, le constructeur soutient le Tour de France et le Tour d'Espagne (« Vuelta »), ainsi que la course amateur L'Étape, entre autres. Sous l'égide du Tour de France, la fédération mondiale de courses permet aux ambitieux cyclistes amateurs de suivre un stage de cyclisme. En outre, les bicyclettes et les accessoires de cyclisme font partie de la gamme de produits dérivés du constructeur automobile.

## Pour de plus amples informations :

### Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France  
Tel : 03 23 73 51 29  
[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

### Floriane GOUYER

Attachée de Presse ŠKODA France  
Tel : 03 23 73 53 25  
[floriane.gouyer@skoda.fr](mailto:floriane.gouyer@skoda.fr)

### Jean-Marc KHALIL

Assistant Presse ŠKODA France  
Tel : 03 23 73 53 20  
[jean-marc.khalil@skoda.fr](mailto:jean-marc.khalil@skoda.fr)

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](http://presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 4/4

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de 14 véhicules: FABIA, RAPID (en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, SLAVIA (en Inde), KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV, ENYAQ iV COUPÉ et SUPERB
- › A livré plus de 870 000 véhicules à ses clients en 2021
- › A immatriculé 31 057 véhicules en France en 2021, avec une part de marché VP record de 1,83%
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews

