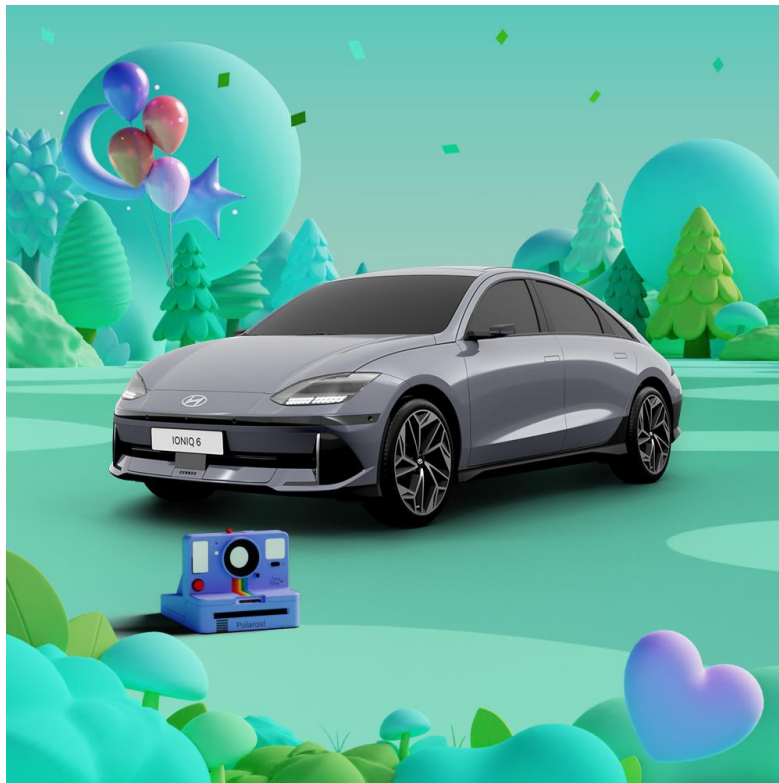


Ère du « phygital » : Hyundai étend l'expérience électrifiée de IONIQ 6 au monde digital par le biais d'une collection de NFT



- **Le jour de la présentation en première mondiale de IONIQ 6, Hyundai a dévoilé 5 000 NFT exclusifs à l'effigie de son très attendu « Streamliner électrifié »**
- **L'entreprise a également lancé le programme d'adhésion IONIQ Citizenship qui entend offrir des expériences et des services exclusifs aux détenteurs de NFT**
- **Les expériences innovantes de IONIQ 6 seront étendues par le biais de divers partenariats en ligne et hors ligne**

La Garenne-Colombes, le 22 juillet 2022 – Hyundai Motor Company a présenté la feuille de route détaillée du programme IONIQ Citizenship, un pack de services réservé aux détenteurs de NFT de la collection IONIQ 6.

Dévoilée dernièrement, la collection de NFT dédiée à IONIQ 6 constitue la deuxième série officielle de jetons non fongibles de Hyundai, conçue pour offrir de nouvelles expériences et créer de la valeur, notamment pour les clients des générations Y et Z. À partir des expériences clients personnalisées que les conducteurs et les

passagers sont en droit d'attendre du nouveau « Streamliner électrifié » de Hyundai, l'entreprise prévoit d'étendre l'expérience électrifiée de IONIQ 6 au monde digital.

IONIQ Citizenship, un programme d'adhésion dédié aux NFT, entend transposer les expériences client électrifiées exclusives de la ligne IONIQ au monde digital qui est dépourvu de limites physiques. Ce programme inclut un accès à des espaces digitaux, des contenus digitaux spécifiques et des objets physiques associés à IONIQ 6, et certains des services proposés peuvent varier en fonction de leur rareté.

Plus précisément, les expériences de IONIQ 6 seront étendues par le biais de divers partenariats, qui débiteront par des dons d'articles de mode virtuels et un accès VIP sur « Planet Hyundai », l'espace virtuel de Hyundai qui a ouvert sur la plateforme du métavers ZEPETO en partenariat avec Naver Z. Les détenteurs de NFT pourront échanger leur carte cadeau contre une coque de téléphone personnalisée de NFTYC (NFT Your Case), premier fabricant de coques de téléphones NFT au monde et filiale de CASETiFY, une marque d'accessoires high-tech d'envergure internationale. Ensuite, l'entreprise offrira progressivement un espace virtuel interactif destiné à accueillir l'événement « IONIQ Digital Garage » réservé aux détenteurs de NFT.

La collection de NFT dédiée à IONIQ 6 reflète les expériences client personnalisées qu'offre l'intérieur modulable de ce véhicule. L'entreprise a publié 5 000 NFT IONIQ 6 s'inscrivant dans six thématiques différentes : plaisir de conduire, conduite sereine, travail, socialisation, soins et divertissement.

Chaque NFT IONIQ 6 constitue une œuvre artistique à part entière, créée sous un format génératif qui associe de façon aléatoire différents fonds, coloris extérieurs et objets pour donner lieu à des dizaines de milliers de combinaisons possibles. Les fonds de ces NFT reflètent l'espace intérieur écoresponsable de IONIQ 6 et s'inspirent de son nouvel éclairage d'ambiance bicolore. Quatre coloris de IONIQ 6 exclusivement dédiés aux NFT renforcent son style futuriste emblématique de la ligne IONIQ.

Hyundai a préféré distribuer sa collection de NFT dédiée à IONIQ 6 gratuitement plutôt que de la vendre afin que davantage de personnes puissent participer à ces expériences uniques.

« Hyundai explore constamment de nouveaux moyens de connecter et d'impliquer ses clients. La collection de NFT dédiée à IONIQ 6 constitue une initiative importante pour repousser les limites des NFT qui ne sont ainsi plus de simples biens et investissements mais de véritables vecteurs d'expériences et de récits. Nous entendons renforcer nos liens avec nos clients et interagir de façon plus innovante, en nous appuyant sur la valeur exclusive de notre ligne IONIQ. Nous continuerons de proposer des expériences « phygiales », à même de fusionner les mondes réel et virtuel, à la nouvelle génération de clients plus habitués aux technologies digitales. »

Thomas Schemera, vice-président exécutif, directeur marketing et responsable de la division Expérience client chez Hyundai Motor Company

Dès le mois d'août, Hyundai continuera de communiquer sur les expériences innovantes de sa ligne IONIQ par le biais de « Capsule IONIQ », une newsletter NFT destinée à renforcer les liens avec la communauté. Inspiré par les collections capsule des marques de mode, Capsule IONIQ racontera des histoires sur la ligne IONIQ dans un format expérimental.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

CONTACT PRESSE HYUNDAI :

Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - jnelson@hyundai.fr

Damien Ruliere : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 - druliere@hyundai.fr

Adresse : 71 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.