

## La part de marché de Toyota Motor Europe atteint un record de 7,6 % au premier semestre

- Avec 563 067 véhicules vendus, soit une baisse de 6 % en glissement annuel, Toyota Motor Europe (TME) surclasse l'ensemble du marché dont les ventes au premier semestre affichent un recul de 19 %
- La part du mix électrifié de TME en Europe a augmenté de 9 points en glissement annuel, atteignant 68 % du total des ventes
- La marque Toyota conserve la deuxième place des ventes de véhicules à particulier sur le marché européen

Avec un volume de ventes de 563 067 véhicules au premier semestre, Toyota Motor Europe (TME) <sup>(1)</sup> enregistre un recul de 6 % en glissement annuel, surclassant ainsi l'ensemble du marché qui affiche une baisse de 19 %. Sur la même période, TME a obtenu une part de marché de 7,6 %, soit un chiffre sans précédent pour un premier semestre, représentant une progression significative d'un point par rapport à l'année précédente. La demande en faveur de la gamme électrifiée à faibles émissions de CO<sub>2</sub> de Toyota et de Lexus a poursuivi sa croissance, le mix électrifié de TME ayant progressé de 6 points pour atteindre 76 % en Europe de l'Ouest et 68 % sur la totalité du marché européen, soit un bond de 9 points en glissement annuel.

« Nous estimons très encourageante la part de marché record de 7,6 % au premier semestre, compte tenu des difficultés géopolitiques, économiques et des problèmes d'approvisionnement. Nous enregistrons une demande sans précédent en faveur de nos nouveaux modèles, tels que la Yaris Cross, l'Aygo X et le Lexus NX, mais également de nos modèles plus anciens comme la Yaris, la Corolla et le C-HR. Nous affichons un carnet de commandes à six mois qui atteste de la force de notre gamme électrifiée à faibles émissions de CO<sub>2</sub> », a déclaré **Matt Harrison, Président et CEO de Toyota Motor Europe.**

### Performance des marques et des modèles

**Toyota** a enregistré un recul de ses ventes de 4 % au premier semestre, avec 539 260 véhicules écoulés. Les modèles en tête des ventes ont été la gamme Corolla, la Yaris Cross, la Yaris, le C-HR et le RAV4 qui ont représenté 75 % du volume total. Le total du mix électrifié de Toyota a progressé de 11 % en glissement annuel avec 363 962 véhicules, soit 67 % du total des ventes.

## TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République  
92423 Vaucresson Cedex, France  
Tél. : +33 1 47 10 81 00  
Fax : +33 1 47 10 81 81

**Lexus** a vendu 23 807 véhicules au premier semestre. Si la demande reste forte, les ventes ont subi l'impact des difficultés actuelles d'approvisionnement et de la suspension des exportations automobiles vers la Russie. Le total du mix électrifié de Lexus a atteint 98 % en Europe de l'Ouest. Les SUV RX, NX, UX et LX ont représenté 88 % du total des ventes.

**Principaux chiffres TME de janvier à juin 2022 :**

- Total des ventes : 563 067 (-6 % en glissement annuel)
- Part de marché : 7,6 % (+1 point en glissement annuel)
- Total des ventes de véhicules électrifiés : 383 056 (+8 % en glissement annuel)
- Part du mix électrifié : Europe de l'Ouest : 76 % - Europe de l'Est\* : 35 % - Total : 68 %

**Principaux chiffres Toyota de janvier à juin 2022 :**

- Total des ventes Toyota : 539 260 (-4 % en glissement annuel)
- Modèles les plus vendus : Corolla (104 523), Yaris (85 438), Yaris Cross (77 749), RAV4 (69 548)
- Modèles électrifiés les plus vendus : Corolla Hybride (85 755), Yaris Cross Hybride (72 874), Toyota C-HR Hybride (69 383), Yaris Hybride (66 722), RAV4 Hybride / Hybride Rechargeable (55 579)
- Total des ventes de véhicules électrifiés : 363 962 (+11 % en glissement annuel)
- Part du mix électrifié : Europe de l'Ouest : 78 %, Europe de l'Est\* : 35 % - Total : 69 %

**Principaux chiffres Lexus de janvier à juin 2022 :**

- Total des ventes Lexus : 23 807 (-39 % en glissement annuel)
- Modèles les plus vendus : UX (7 584), NX (7 469), RX (5 016)
- Modèles électrifiés les plus vendus : UX Hybride / Électrique (7 258), NX Hybride / Hybride Rechargeable (6 786), RX Hybride (2 918)
- Total des ventes de véhicules électrifiés : 19 094 (-25 % en glissement annuel)
- Part du mix électrifié : Europe de l'Ouest : 98 %, Europe de l'Est\* : 22 % - Total : 80 %

## TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République  
92423 Vaucresson Cedex, France  
Tél. : +33 1 47 10 81 00  
Fax : +33 1 47 10 81 81

**Détail des ventes par modèle de janvier à juin 2022 :**

<b>TOYOTA</b>	<b>539 260</b>
AYGO	8 105
AYGO X	20 479
Yaris (dont Yaris Hybride)	85 438
Yaris Hybride	66 722
Yaris Cross (dont Yaris Cross Hybride)	77 749
Yaris Cross Hybride	72 874
Corolla 5 portes et Touring Sports (dont Hybride)	63 280
Corolla 5 portes et Touring Sports Hybride	60 619
Toyota C-HR (dont Hybride)	69 590
Toyota C-HR Hybride	69 383
Corolla 4 portes (dont Hybride)	41 243
Corolla 4 portes Hybride	25 136
Gamme Prius	911
Prius	510
Prius Hybride Rechargeable	401
Mirai	299
Camry (dont Camry Hybride)	10 520
Camry Hybride	4 214

## TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République  
92423 Vaucresson Cedex, France  
Tél. : +33 1 47 10 81 00  
Fax : +33 1 47 10 81 81

Supra	390
RAV4 (dont RAV4 Hybride et RAV4 Hybride Rechargeable)	69 548
RAV4 Hybride	42 640
RAV4 Hybride Rechargeable	12 939
Land Cruiser	15 268
Highlander (dont Highlander Hybride)	5 019
Hilux	28 040
PROACE (dont PROACE Électrique)	19 594
PROACE Électrique (dont PROACE VERSO Électrique)	2 093
PROACE CITY	19 384
PROACE CITY Électrique (dont PROACE CITY VERSO Électrique)	1 396
Autres modèles	4 403

<b>LEXUS</b>	<b>23 807</b>
IS (dont IS Hybride)	52
ES (dont ES Hybride)	2 472
ES Hybride	2 005
LS (dont LS Hybride)	98
LS Hybride	98
NX (dont NX Hybride)	7 469
NX Hybride	3 465

## TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République  
92423 Vaucresson Cedex, France  
Tél. : +33 1 47 10 81 00  
Fax : +33 1 47 10 81 81

NX Hybride Rechargeable	3 321
UX (dont UX Hybride)	7 584
UX Hybride	6 203
UX Électrique	1 055
RX (dont RX Hybride)	5 016
RX Hybride	2 918
RC (dont RC Hybride)	12
LC (dont LC Hybride)	169
LC Hybride	29
GX	156
LX	779

(1) Toyota Motor Europe couvre la totalité des pays d'Europe de l'Ouest, Centrale et de l'Est, y compris la Turquie et la Russie ainsi qu'Israël et un certain nombre de marchés d'Asie centrale (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie et Kazakhstan).

\*L'Europe de l'Est inclut la Russie, le Kazakhstan, le Caucase, l'Ukraine, la Turquie et Israël.

Les modèles dont le nom est en *italique* sont produits localement dans les sites de production européens de Toyota.

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin  
Chef du Département Communication  
Corporate et Business Planning  
01 47 10 81 10  
[mathieu.cusin@toyota-europe.com](mailto:mathieu.cusin@toyota-europe.com)

Coralie Pinault  
Responsable Communication  
Corporate  
01 47 10 81 70  
[coralie.pinault@toyota-europe.com](mailto:coralie.pinault@toyota-europe.com)

Clémentine Pinon  
Assistante chef de projet  
Communication Corporate  
01 47 10 86 38  
[clementine.pinon@toyota-europe.com](mailto:clementine.pinon@toyota-europe.com)