

Hyundai lance une nouvelle campagne mondiale pour partager sa vision des robotaxis autonomes



- **Hyundai s'est associé à Motional pour développer un robotaxi sur base de IONIQ 5 équipé d'une technologie de conduite autonome avancée**
- **Deux vidéos de la campagne mettent en avant les vertus humanistes des robotaxis, montrant notamment la manière dont ils adoptent des comportements de conduite sécuritaires et prennent soin de leurs passagers**
- **Motional débutera son activité de transport de passagers à bord de robotaxis dérivés de IONIQ 5 en 2023 à Las Vegas**

La Garenne-Colombes, 13 mai 2022

Hyundai Motor Company a lancé aujourd'hui une campagne d'envergure mondiale baptisée « Innovation Begins, from Very Human Things » (l'innovation commence par quelque chose de très humain) pour partager sa vision des robotaxis autonomes. [Motional](#), leader mondial des technologies de conduite autonome, collaborera avec des sociétés de VTC pour déployer des véhicules autonomes de niveau 4 dans diverses grandes villes américaines dès 2023.

Dévoilé pour la première fois lors du salon IAA Mobility 2021 et très largement salué par la presse, le robotaxi sur base de IONIQ 5 100 % électrique, se veut un véhicule autonome de niveau SAE 4 pouvant circuler en toute sécurité sans conducteur. Pour faire de ce robotaxi une réalité, Hyundai s'est associé à Motional pour doter son célèbre IONIQ 5 de toute une série d'équipements et de logiciels autorisant une conduite autonome en toute sécurité.

La vision de la technologie et de l'expérience client défendue par Hyundai fait directement écho au fait que le robotaxi IONIQ 5 se veut « une solution de mobilité avec une part d'humanité — et pas simplement sans conducteur humain. »

Dans la droite ligne de sa vision baptisée « Progress for Humanity » (le progrès pour l'humanité), Hyundai s'est fixé comme objectif pour son robotaxi d'offrir une conduite 100 % autonome tout en conservant une touche de sensibilité humaine. Cette démarche est mise en lumière dans deux vidéos de la récente campagne lancée par la marque.

Ces deux vidéos mettent l'accent sur les vertus humanistes des robotaxis, montrant notamment la manière dont ils adoptent des comportements de conduite sécuritaires et veillent sur leurs passagers. La première met en avant les comportements des robotaxis qui s'apparentent à ceux d'un conducteur prudent et bienveillant tandis que la seconde insiste plus particulièrement sur la capacité des robotaxis à prendre soin de tous leurs passagers, des plus jeunes aux plus âgés en passant par les personnes handicapées.

Dans la [première vidéo](#), une ingénieure, employée dans un laboratoire de conduite autonome dédié au robotaxi IONIQ 5, puise son inspiration dans ses souvenirs d'enfance, se souvenant notamment de son père qui faisait constamment preuve de prudence et de bienveillance au volant. Elle s'efforce ensuite d'appliquer les qualités de conducteur de son père au véhicule autonome de niveau 4 dont elle développe les technologies de sécurité, un véhicule que l'on voit ensuite sur la vidéo s'arrêter devant un cycliste, se ranger sur le bas-côté pour laisser passer des véhicules de secours, et tourner à gauche en toute sécurité après avoir cédé le passage aux véhicules circulant en sens inverse.

La [seconde vidéo](#) débute par une scène montrant une jeune adolescente, inspirée par une

ingénieure en robotique, qui effectue une virée à bord d'un robotaxi IONIQ 5 avec ses amis après l'école. Ils sont tous surpris et ravis de voir que le véhicule se conduit tout seul, jusqu'à ce que l'un de ses amis déboucle sa ceinture de sécurité, et déclenche alors l'émission d'un message d'avertissement l'invitant à reboucler sa ceinture, exactement comme l'aurait fait l'un de ses parents s'il avait été présent. Cette vidéo insiste sur le fait qu'un robotaxi autonome constitue une solution de mobilité que toute personne - aussi bien les adolescents que les personnes handicapées ou âgées - peut emprunter en toute sécurité, en toutes circonstances.

Hyundai et Motional prévoient de débiter leur activité de transport de passagers à bord de robotaxis IONIQ 5 en 2023, à Las Vegas pour commencer, avant de l'étendre à d'autres grandes villes des États-Unis et du monde entier.

En lançant cette campagne d'envergure mondiale, Hyundai entend donner davantage d'opportunités au public d'expérimenter les véhicules autonomes de niveau 4.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

CONTACT PRESSE HYUNDAI :

Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - jnelson@hyundai.fr

Damien Ruliere : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 - druliere@hyundai.fr

Adresse : 71 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Charlebourg]

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,89 millions de véhicules en 2021. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2021, Hyundai Motor a enregistré 515 886 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 77% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis.

En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.