



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 1/3

## **Ariane Kilian nommée Directrice de la Communication de ŠKODA AUTO à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2022**



- Ariane Kilian succède à Jens Katemann, qui deviendra le nouveau Directeur de la Communication de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers et de Volkswagen Group pour les marques généralistes
- Ariane Kilian supervisait auparavant la communication de la division Technologie du groupe et de Volkswagen Group Components
- Elle reportera au nouveau Président du Conseil d'Administration de ŠKODA AUTO, Klaus Zellmer

Mladá Boleslav, 25 avril 2022 – Ariane Kilian prendra la direction de la communication de ŠKODA AUTO le 1<sup>er</sup> juillet 2022. Elle succède à Jens Katemann, qui a été nommé Directeur de la Communication de la marque Volkswagen Véhicules

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews



INTERNAL



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 2/3

**Particuliers et de Volkswagen Group pour les marques généralistes à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2022. Ariane Kilian était auparavant Responsable de la Communication de la division Technologie et Composants de Volkswagen Group. Elle reportera au nouveau Président du Conseil d'Administration de ŠKODA AUTO, Klaus Zellmer.**

Ariane Kilian a obtenu son diplôme de journaliste. Après une formation initiale à l'école de journalisme politique et économique de Cologne et un stage chez Burda Media, elle a travaillé en tant que rédactrice pour un magazine et un quotidien et comme attachée de presse au Bundestag. En 2007, elle a rejoint Volkswagen Group, où elle a occupé différents postes de direction dans le domaine de la communication et des relations externes.

Depuis 2015, elle est Responsable des activités de communication de Volkswagen Group Components et, depuis 2021, du département Technologies avec des responsabilités supplémentaires, en particulier autour des batteries et des systèmes de recharge. À partir de 2015, elle a également pris en charge bénévolement l'aide aux réfugiés mise en place par Volkswagen Group et l'a dirigée jusqu'en 2020.

Jens Katemann a étudié les sciences sociales, la politique économique et les sciences du sport à l'université de Münster. Après un stage au sein du groupe d'édition Handelsblatt, il a commencé sa carrière professionnelle en tant que rédacteur du magazine automobile allemand *auto motor und sport*. De 2006 à 2009, il a été Chef de département au sein du magazine avant de devenir rédacteur en chef d'*AUTO Strassenverkehr* en 2009. Trois ans plus tard, il a été nommé rédacteur en chef d'*auto motor und sport*. Jens Katemann est Directeur de la communication de ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav depuis avril 2017. À partir du 1<sup>er</sup> juillet 2022, il assumera le rôle de Chef de la communication de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers à Wolfsburg et sera également Chef de la communication de Volkswagen Group pour les marques généralistes.

## Pour de plus amples informations :

### Quentin FOUVEZ

Responsable Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 51 29

[quentin.fouvez@skoda.fr](mailto:quentin.fouvez@skoda.fr)

### Floriane GOUYER

Attachée de Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 25

[floriane.gouyer@skoda.fr](mailto:floriane.gouyer@skoda.fr)

### Alexis HENRIST

Assistant Presse ŠKODA France

Tel : 03 23 73 53 20

[alexis.henrist@skoda.fr](mailto:alexis.henrist@skoda.fr)

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Information Presse

Page 3/3

## ŠKODA AUTO

- › Est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895
- › Se concentre sur 3 priorités avec son plan " NEXT LEVEL ŠKODA " : développer la gamme de modèles par les segments d'accès du marché, explorer de nouveaux marchés leviers de croissance et réaliser des progrès tangibles en durabilité et en diversité d'offre
- › Propose actuellement une gamme de 14 véhicules: FABIA, RAPID (en Russie), KAMIQ, KAMIQ GT (en Chine), KUSHAQ (en Inde), SCALA, SLAVIA (en Inde), KAROQ, OCTAVIA, KODIAQ, KODIAQ GT (en Chine), ENYAQ iV, ENYAQ iV COUPÉ et SUPERB
- › A livré plus de 870 000 véhicules à ses clients en 2021
- › A immatriculé 31 057 véhicules en France en 2021, avec une part de marché VP record de 1,83%
- › A intégré Volkswagen Group en 1991. En association avec le groupe, ŠKODA développe et produit indépendamment des véhicules, pièces, moteurs et des boîtes de vitesse
- › Dispose de trois usines en République Tchèque, produit également en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local
- › Emploie plus de 42 000 personnes et est présent sur plus de 100 marchés dans le monde

Relations Presse ŠKODA France  
[presse.skoda.fr](mailto:presse.skoda.fr)

ŠKODA Media Services  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)  
[media.skoda-auto.com](http://media.skoda-auto.com) [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews

