

Vaucresson, le 22 avril 2022

1 million de véhicules hybrides produits en 10 ans sur le site de Toyota Valenciennes

- **Toyota Motor Manufacturing France passe le cap du million de véhicules hybrides produits sur son site de Valenciennes en l'espace de 10 ans**
- **83% : c'est le ratio de véhicules hybrides produits en 2021 avec plus de 90% pour la Yaris Cross dont la production a démarré en juillet dernier**

Ce jeudi 21 avril 2022 à 19h10, le site de production de Toyota Valenciennes a produit sa millionième voiture hybride : une Yaris Cross, 4 roues motrices, qui sera livrée à un client français dans les prochaines semaines.

Le 10 avril 2012, Toyota inaugurerait alors la technologie hybride auto-rechargeable appliquée à son modèle citadin, la Yaris. Le site valenciennois devenait ainsi le premier site automobile européen à produire un véhicule hybride du segment B.

Avec 29 856 unités produites la première année, la technologie hybride auto-rechargeable a très vite conquis le marché européen. De 15% en 2012, elle a franchi le cap des 50% de la production en 2018 pour atteindre 83% en 2021.

« La part de véhicules hybrides produits est appelée à croître pour viser les 100% dans un futur proche. Pionnier de la technologie hybride auto-rechargeable, le groupe Toyota en a fait un véritable atout pour notre site depuis maintenant 10 ans. Elle fait partie intégrante de notre stratégie d'électrification et restera au cœur de notre activité pour les prochaines années », a souligné Jim Crosbie, Président de Toyota Motor Manufacturing France.

La Yaris 4 et la Yaris Cross sont dotées de la dernière génération du système hybride Toyota et équipées d'un moteur essence 1,5 l (trois cylindres à cycle Atkinson). Ce moteur fait preuve d'une remarquable sobriété et d'un agrément de conduite élevé grâce notamment au couple à bas régime. Il a gagné en puissance en passant de 100 à 116 cv tout en réduisant ses émissions de CO₂ et sa consommation de 20% par rapport à la génération précédente.

Produire des véhicules propres sur un site propre a toujours été un leitmotiv pour Toyota Valenciennes. Conçu sur le concept « *green, clean and lean factory 21st* » : un site du 21^e siècle, propre, performant et respectueux de l'environnement, le site valenciennois vise en permanence la plus haute performance environnementale. Après l'atteinte des objectifs suivants : 100% de revalorisation des déchets en 2007, capacité d'être autonome en eau industrielle pour la production des Yaris et Yaris Cross et utilisation d'énergie 100% verte, le site vise la neutralité carbone en 2030 et le zéro émission de CO₂ en 2040.

Toyota Motor Manufacturing France emploie près de 5 000 personnes et produit actuellement près de 1 250 voitures par jour en trois équipes pour le marché européen.

<http://media.toyota.fr>

Mathieu Cusin
Chef du Département Communication
Corporate et Business Planning
01 47 10 81 10
mathieu.cusin@toyota-europe.com

Coralie Pinault
Responsable Communication
Corporate
01 47 10 81 70
coralie.pinault@toyota-europe.com

Clémentine Pinon
Assistante Chef de Projet
Communication Corporate
01 47 10 86 38
clementine.pinon@toyota-europe.com