

Hyundai et Arnaud Ducret embarquent pour l'ELECTRIC TOUR



- **Hyundai Motor France et Arnaud Ducret lancent l'ELECTRIC TOUR, une tournée en voiture électrique de plus de 22 000 km, une première pour un humoriste en France.**
- **Après deux saisons de la ZERO E-MISSION où il est passé de novice à expert, Arnaud Ducret est pour la troisième année consécutive ambassadeur des véhicules électriques Hyundai. Cette fois, il joint les actes aux paroles et part en tournée en IONIQ 5. Il en profite pour embarquer son ami et co-auteur Tom Villa.**

La Garenne-Colombes le 28/03/22.

Cinq ans après son dernier one-man show, Arnaud Ducret part en tournée avec son nouveau spectacle *That's Life*. L'humoriste va enchaîner 40 dates à travers la France jusqu'en juin 2022.

A cette occasion, celui qui a animé deux saisons de la [ZERO E-MISSION](#) (Plus de 16 millions de vues en 2021) afin de lever les freins à la voiture électrique, va mettre en pratique toute son expertise lors de sa tournée 100 % électrique, une première pour un humoriste en France. Pour cette tournée, Arnaud Ducret a

choisi IONIQ 5 en raison de sa charge rapide, mais pas seulement comme il l'explique : « Je suis un vrai fan d'automobile et ce côté *Retour vers le futur* dans le design m'a tout de suite interpellé. Pour la tournée j'ai besoin d'une voiture avec de l'espace, une voiture super confortable et là je suis servi. Le détail que j'adore, une vraie prise à l'arrière pour brancher mon ordinateur et travailler ».

Cet [ELECTRIC TOUR](#) qui va amener Arnaud Ducret à parcourir plus de 22 000 km en 40 dates, il a choisi de le faire partager au co-auteur de son spectacle Tom Villa. Comme la plupart des néophytes, ce dernier a plein de préjugés sur la voiture électrique et des interrogations sur l'autonomie, la recharge, le coût d'utilisation... autant de questions auxquelles Arnaud Ducret répond avec beaucoup d'humour dans une mini-série de 6 épisodes. Le départ du trio Ducret/Villa/IONIQ 5 est déjà [en ligne](#).

Dans le cadre de cette collaboration, Arnaud Ducret ouvre les portes des coulisses de son spectacle et fait gagner aux clients Hyundai et fans de la page Facebook Hyundai des places pour faire sa rencontre lors des répétitions, assister à une représentation, et recevoir une photo personnalisée de sa rencontre. L'expérience ne s'arrête pas là, car le réseau Hyundai est également partie prenante et propose de convoier les gagnants depuis le point de vente jusqu'à la salle de spectacle.



« C'est Arnaud Ducret qui nous a proposé de partir en tournée avec IONIQ 5 pour faire la démonstration des qualités et des capacités de cette voiture. C'est la première fois que nous avons un ambassadeur qui s'investit autant. Les performances de nos programmes et les retours démontrent que le message passe bien grâce à la personnalité et au talent d'Arnaud Ducret, qui est capable d'aborder avec humour le passage à la voiture électrique. »

Lionel French-Keogh, Président de Hyundai Motor France

L'ensemble de ce programme est mis en place en collaboration avec les agences partenaires de la marque : JIFE Production, Innocean France, Havas Media, Socialyse Paris.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

CONTACT PRESSE HYUNDAI :

Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - jnelson@hyundai.fr

Damien Ruliere : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 - druliere@hyundai.fr

Adresse : 71 Boulevard National - 92250 La Garenne Colombes [Tram T2- arrêt Charlebourg]

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,89 millions de véhicules en 2021. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2021, Hyundai Motor a enregistré 515 886 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 77% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis.

En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.