

Geely Holding Group et Renault Group signent un accord en vue d'une coopération en Corée du Sud.

- Zhejiang Geely Holding Group et Renault Group signent un accord de coopération pour lancer une nouvelle gamme de véhicules sur le marché sud-coréen.
- Renault-Samsung Motors (RSM) produira les véhicules thermiques et hybrides électriques dans son usine de Busan, destinés au marché local et à l'exportation.
- Geely Group deviendra un partenaire stratégique de RSM et mettra à disposition, sous licence, une architecture modulaire et ses technologies moteur.

Le 21 janvier 2022, Hangzhou, Chine et Boulogne-Billancourt, France – Renault Group et Geely Holding Group (Geely Group), constructeur automobile privé le plus important de Chine, ont signé un accord pour une collaboration visant à commercialiser des véhicules thermiques et hybrides électriques performants, destinés au marché domestique sud-coréen et à l'exportation. Les nouveaux véhicules seront produits au sein de l'usine Renault-Samsung de Busan, en Corée du Sud, avec un début de production prévu pour 2024.

Cette collaboration marque une avancée des deux groupes automobiles pour produire des véhicules à faible émission mais aussi pour accroître leur pénétration sur les marchés asiatiques de l'hybride électrique. Ce partenariat s'inscrit également dans le plan "Renaulution" de Renault visant à tirer vers le haut la marque RSM et son portefeuille de produits en ayant recours à des technologies, une ingénierie et des services à la pointe de l'industrie, et cherchant à s'associer à des partenaires locaux puissants.

Les nouveaux véhicules utiliseront l'architecture modulaire compacte (AMC) de Geely Group, reconnue mondialement et conçue par son centre de R&D situé en Suède, et bénéficieront des technologies avancées de motorisation hybride de Geely Group. Renault et RSM vont associer leur expertise en matière de design et d'expérience client, tout en apportant des technologies innovantes afin de répondre, et même d'aller au-delà, des attentes du marché local.

Ces nouvelles voitures offriront aux clients sud-coréens des caractéristiques haut de gamme, des technologies de pointe et renforceront la réputation de RSM sur le marché local en tant que fournisseur de services automobiles de haute qualité. Dans un premier temps, les véhicules seront conçus pour le marché sud-coréen et à terme RSM permettra leur exportation.

Eric Li, Président de Geely Holding Group, a déclaré : "Geely a fait ses preuves dans l'établissement de collaborations mutuellement bénéfiques axées sur la technologie, l'expérience et les idées partagées dans le but de créer des produits de meilleure qualité et plus durables. Nous sommes impatients de travailler avec Renault et de réaliser de nouvelles synergies qui combineront les forces des deux parties afin de créer de la valeur pour le client final."

Luca de Meo, Directeur Général de Renault Group, a déclaré : "Nous sommes heureux d'initier un partenariat aussi innovant avec Geely Group, qui a une expérience remarquable dans l'industrie

automobile. À travers ce projet, Geely et Renault Group s'appuieront sur les 20 années de parcours réussi de RSM et sur sa contribution continue à l'industrie automobile sud-coréenne."

A propos de AMC

L'Architecture Modulaire Compacte (AMC) a été développée dans le Centre international des Technologies Automobiles de Geely Holding (CEVT) à Göteborg, démontrant ainsi une collaboration transfrontalière gagnant-gagnant entre l'Europe et la Chine pour développer des applications automobiles mondiales. L'AMC a été conçue pour être très flexible dès le départ, en prenant en charge les solutions traditionnelles de moteur à combustion ainsi que les options hybrides légères, hybrides rechargeables et purement électriques, permettant ainsi à Geely Auto, Volvo, Lynk & Co et Polestar de développer des modèles adaptés à chaque spécificité. À ce jour, plus de 1,3 million de véhicules basés sur l'AMC ont été vendus sous différentes marques de Geely Group.

A propos de Renaultion

La "Renaultion" de Renault Group est un plan en trois étapes visant à accroître la compétitivité globale de la marque tout en améliorant l'efficacité des opérations, en utilisant les forces industrielles du Groupe dans le domaine électrique, en creusant plus loin dans la data, la mobilité et les services à énergie, et en s'appuyant sur l'expertise technologique de l'Alliance pour accroître l'efficacité. Pour en savoir plus, consultez le site <https://www.renaultgroup.com/en/our-company/strategic-plan/>

A propos de Zhejiang Geely Holding Group

Zhejiang Geely Holding Group (Geely Holding) est un groupe automobile mondial qui détient plusieurs marques automobiles internationales bien connues, dont les activités couvrent toute la chaîne de valeur automobile, depuis la recherche, le développement et la conception à la production, la vente et l'entretien.

Fondée en 1986 par Eric Li, le Président de la société, dans la ville de Taizhou, dans la province chinoise du Zhejiang, Geely Holding a lancé son activité automobile en 1997 et son siège social se trouve désormais à Hangzhou, en Chine. Aujourd'hui, Geely Holding exploite un certain nombre de marques, dont Geely Auto, Lynk & Co, ZEEKR, Geometry, Volvo Cars, Polestar, Lotus, London Electric Vehicle Company, Farizon Auto et Cao Cao Mobility.

Geely Holding a vendu plus de 2,2 millions de véhicules en 2021, les ventes de Volvo Cars atteignant 698 693 unités au niveau mondial et Geely Auto Group cotée à Hong Kong déclarant des ventes à hauteur de 1 328 029 unités.

Geely Holding emploie plus de 120 000 personnes dans le monde et fait partie du classement Fortune Global 500 depuis dix ans. Pour plus d'informations sur Zhejiang Geely Holding, veuillez consulter le site officiel à l'adresse www.zqh.com.

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault, Dacia, LADA, Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de



170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d’Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d’une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l’ambition d’atteindre la neutralité carbone en Europe d’ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com/fr>

Media contacts:

Geely Holding

Kevin Chen

Qu.Chen1@geely.com

T: +86 159 6818 7608

Renault Group

Rie YAMANE

Rie.yamane@renault.com

T: +33 6 03 16 35 20

Renault Samsung Motors

Eunyoung Hwang

eunyoung0.hwang@renault.com

T: +82 1 0 7194 3560