

Communiqués

Jan 21, 2022 | ID: 293835

Pour Volvo Car France 2021 Est Une Année De Records

- **Meilleure part de marché pour la marque depuis son introduction en France (1958)**
- **63 % des livraisons en hybride rechargeable et 100 % électrique (gamme Recharge)**
- **Plus de 1 100 commandes 100 % électriques**
- **Record de commandes Volvo Car Fleet Services (3 800 commandes)**
- **Meilleure année en chiffre d'affaires Pièces de Rechange**
- **Meilleure année en chiffre d'affaires Accessoires**
- **Record des ventes Volvo Selekt (7 500 VO)**

Sur l'année 2021, Volvo Car France enregistre une hausse de 5,3 % de ses ventes sur un marché national stable (+0,5 %). Le constructeur premium suédois a cumulé 17 285 immatriculations entre janvier et décembre, et obtient 1,04 % de part de marché, la meilleure depuis son arrivée en France. En décembre 2021, Volvo Cars a vendu 2 638 véhicules en France.

Le [Volvo XC40](#) reste le modèle le plus vendu dans l'hexagone avec 8 324 immatriculations sur l'année, devant le [XC60](#) (5 216 immatriculations) et le [XC90](#) (2 004 immatriculations).

Malgré les suites de la crise sanitaire et les problèmes d'approvisionnement qui ont marqué 2021, les produits Volvo rencontrent les demandes des clients et continuent de plaire. La marque a enregistré 1 100 commandes de ses modèles 100 % électriques. Sur l'année, la gamme Recharge a représenté 63 % des ventes de Volvo en France, à hauteur de 60 % hybride rechargeable et 3 % tout-électrique.

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France.

« En dépit du contexte sanitaire et des problématiques d'approvisionnement qui ont perturbé le secteur automobile tout au long de l'année, Volvo Cars enregistre plusieurs records en 2021. Avec 1,04 %, Volvo enregistre la meilleure part de marché jamais réalisée depuis son arrivée en France. Nous réalisons également nos meilleurs résultats depuis nos débuts en France en termes de ventes occasions avec notre label Volvo Selekt et de commandes Professionnels avec Volvo Car Fleet Services. Par ailleurs, Volvo enregistre une croissance supérieure à celle du marché. Notre gamme Recharge de modèles hybrides rechargeables et 100 % électriques séduit son public puisqu'elle représente presque les 2/3 de nos ventes. » indiquait [Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France](#) lors de la conférence de presse tenue le 20 janvier 2022 à Paris. « En 2022, nous allons chercher à franchir une nouvelle fois le cap des 20 000 immatriculations à la fin de l'année. Nous pourrions compter sur notre gamme de modèles hybrides rechargeables et nos nouveautés 100 % électriques pour atteindre cet objectif, et surtout sur notre réseau de concessionnaires avec lequel nous cultivons une relation de confiance stable. »

Les faits marquants 2021 :

Le succès de la gamme Recharge (hybride rechargeable et 100 % électrique)

Depuis 2019, Volvo Cars propose au moins une version hybride rechargeable sur chacun de ses modèles. Depuis, le constructeur a élargi sa gamme Recharge avec lancement de deux modèles

100 % électriques – le SUV compact XC40 et le crossover C40 Recharge.

Des évolutions techniques vont permettre aux modèles Volvo de se démarquer encore davantage. En effet, Volvo présentait sa nouvelle motorisation 100 % électrique s'appuyant sur un moteur de 231 ch, placé sur l'essieu avant et entraînant les roues avant (version 2 roues motrices – traction). Associée à une batterie de 69 kWh, cette motorisation, disponible sur le XC40 et le C40 Recharge, permet de parcourir jusqu'à 422 km (cycle mixte WLTP).

Les modèles hybrides rechargeables bénéficient également de nouvelles batteries haute autonomie sur les gammes 60/90. Le nouveau moteur électrique est plus puissant (145 ch), associé à une batterie de 18,8 kWh permettant de parcourir jusqu'à 92 km en cycle mixte WLTP et de d'émettre des quantités réduites de CO₂. A titre d'exemple, les modèles V60 et S60 seront éligibles au bonus de 2 000 € réservé aux véhicules électriques dont les CO₂ sont inférieurs ou égaux à 20g.

Des évolutions dans la gamme Volvo

Le XC40 connaît un restylage de sa face avant, lui conférant encore davantage de caractère et de dynamisme. Sa motorisation essence T3 évolue et devient micro-hybride B3 essence, lui permettant de gagner en puissance tout en réduisant ses émissions de CO₂.

La berline S60, jusqu'alors disponible uniquement en version hybride rechargeable, ouvre à son tour sa palette de motorisations aux versions micro-hybrides B3 et B4 essence.

L'association de ces motorisations micro-hybrides à une boîte d'embrayage DCT-7 permet d'obtenir de meilleures valeurs CO₂.

Le Volvo V60 connaît également de nouvelles retouches stylistiques et intègre désormais le système d'infodivertissement développé en partenariat avec Google.

Une année record malgré un contexte difficile

Avec 17 285 immatriculations, en progression de 5,3 % par rapport à 2020, Volvo Cars enregistre la meilleure part de marché depuis ses débuts en France en 1958 à 1,04 %.

Sur un marché de l'occasion dynamique, Volvo a réalisé 7 500 ventes au travers de son label Volvo Selekt, en hausse de 14 % par rapport à 2020. C'est un record depuis la création du label en 2010.

De même, sur le canal des professionnels Volvo réalise sa meilleure année avec 3 800 commandes Volvo Car Fleet Services (+12 % par rapport à 2020).

En termes de Pièces de Rechange et d'Accessoire, Volvo Car France établit de nouveaux records avec des chiffres d'affaires respectifs de 58 M€ et 10 M€.

Le réseau Volvo en France

A fin 2021, le réseau Volvo se constitue de 125 sites avec 49 signataires.

Avec un niveau de rentabilité prévisionnel de 1,4% sur un chiffre d'affaires en progression de 14%, le réseau Volvo a su démontrer qu'il était solide financièrement.

Une nouvelle fois, Volvo Car France peut compter sur la relation de confiance qui l'unit à son réseau et se hisse sur la deuxième marche podium des marques premium de [la Côte d'Amour des Constructeurs du CNPA](#) mais surtout à la deuxième place du podium endurance, preuve d'une relation stable sur la durée du constructeur et de ses concessionnaires.

Objectifs et Perspectives 2022

En 2022, Volvo a pour ambition de réaliser 20 000 immatriculations en France. Pour cela, le constructeur pourra s'appuyer sur sa gamme complète de modèles hybrides rechargeables et ses nouveautés 100 % électriques qui devraient représenter respectivement 57 % et 13 % de son mix, sans oublier ses modèles micro-hybrides disponibles sur l'ensemble de la gamme, à l'exception du C40 Recharge qui est disponible exclusivement en version 100 % électrique.

Pour plus d'informations, téléchargez ici la [présentation Corporate Volvo Car France 2021/2022](#).

Le replay de la présentation est disponible ici :



À propos de Volvo Car France en 2021

En 2021, Volvo Cars a cumulé 17 285 immatriculations en France entre janvier et décembre (+5,3 % sur un marché français à +0,5 %). Le constructeur premium suédois atteint 1,04 % de part de marché, un record depuis ses débuts en France en 1958. Le SUV compact Volvo XC40 conserve sa position de bestseller de la marque, devant le XC60 et le XC90. Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 125 points de vente, à travers 49 partenaires.

Mots clés:

Events/Activities, Corporate, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).