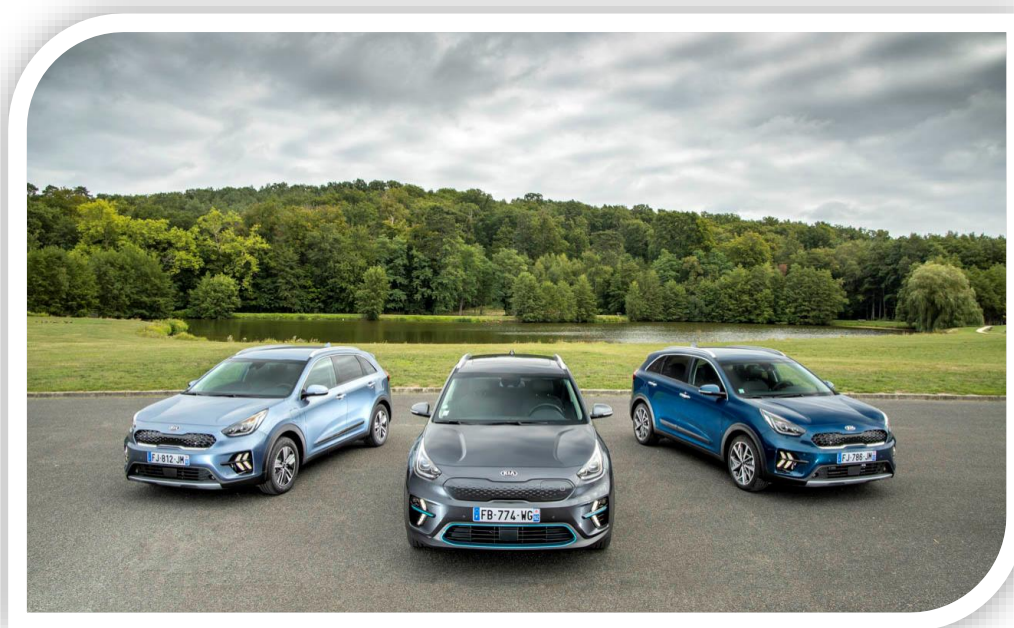




Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 7 janvier 2021.

2020 : Kia France accroît fortement sa part de marché malgré la crise liée à la Covid-19



En illustration, la famille Niro (hybride, hybride rechargeable et électrique) n°1 des ventes Kia 2020 en France.
Photo : ©ACE Team

- **Kia France a atteint une part de marché record de 2,4% en 2020 (en forte hausse de 0,4 de point de % vs 2019), en croissance pour la 5^{ème} année consécutive,**
- **39 052 véhicules ont été immatriculés par Kia, ce qui représente une baisse de 13,3% des immatriculations vs 2019, dans un marché qui chute de 25,5%,**
- **En 2020, plus d'1 vente Kia sur 3 était un modèle électrifié,**
- **Le e-Niro a été le 5^{ème} VE le plus vendu sur le marché français en 2020,**
- **2021 va marquer, pour Kia, une étape majeure du « Plan S » dévoilé l'année dernière.**

Malgré le contexte de crise, **Kia France a atteint une part de marché de 2,4% en 2020**, en forte hausse de 0,4 de point de % au regard des performances de 2019 (2% de part de marché en 2019). **Il s'agit de la 5^{ème} hausse consécutive de la part de marché de la filiale française mais aussi d'un record historique.** Kia a totalisé sur le marché français 39 052 immatriculations, ce qui représente une baisse de 13,3% - Kia est à ce titre la 2^{ème} marque généraliste du marché, derrière Toyota, à avoir le moins perdu en 2020 - dans un marché qui a chuté de 25,5% pour terminer à 1 650 118 immatriculations.

Plus d'1 véhicule Kia vendu sur 3, en 2020, était un modèle électrifié.

Fort d'une gamme très récente, dont certains modèles ont été renouvelés au second semestre (Kia Picanto, Kia Rio, Kia Stonic) voire lancés (Kia XCeed Hybride Rechargeable et Kia Ceed SW Hybride Rechargeable), Kia a su séduire une large clientèle toujours intéressée par des véhicules à combustion interne mais aussi une part croissante de nouveaux acheteurs désirant passer à l'électrification. Si bien que les ventes de véhicules hybrides, hybrides rechargeables et électriques Kia ont représenté plus de 39% des ventes totales de la marque (contre 16% en 2019) avec 15 341 immatriculations réalisées (véhicules à hybridation légère, hybrides, hybrides rechargeables et électriques).

Le crossover e-Niro a été le 5^{ème} véhicule électrique le plus vendu en France en 2020 !

Le crossover compact familial 100% électrique de Kia a connu un succès tel, qu'il accède au 5^{ème} rang des véhicules électriques les plus vendus en France en 2020, avec 5 101 immatriculations (+ 176% de croissance vs 2019). Atteignant par la même occasion une part de marché de 4,60%, soit près de 2 fois la part de marché de Kia France, sur le marché national.

Ces performances propulsent Kia parmi les constructeurs généralistes les plus vertueux du marché et positionne la marque comme un acteur incontournable dans le domaine des motorisations éco-efficaces en France.

Parmi ces ventes de véhicules écoénergétiques, soulignons tout particulièrement le succès de la famille Niro (crossover hybride, hybride rechargeable et 100% électrique, segment C) qui est devenue, en 2020, le best-seller des ventes Kia avec 8 794 immatriculations, mais aussi le remarquable démarrage commercial des XCeed et Ceed SW hybrides rechargeables depuis leur commercialisation à l'été 2020 (742 immatriculations).

Kia dispose, à ce jour, de l'une des plus récentes gammes du marché ainsi que d'une offre de véhicules éco-efficaces figurant parmi les plus larges du moment avec 2 modèles 100% électriques (e-Niro et e-Soul) dotés d'une autonomie mixte WLTP de plus de 450 km, 3 modèles hybrides rechargeables (Niro, XCeed et Ceed SW), 1 modèle hybride (Niro) et 3 modèles à hybridation légère (Kia Rio, Kia Stonic et Kia Sportage).

« L'année 2020 a été particulièrement complexe en raison de la crise sanitaire et des périodes d'arrêt, puis de reprise, de l'activité automobile. Nous avons dû faire preuve d'une souplesse de fonctionnement inédite et d'innovation pour pallier cette activité annuelle discontinuée et préserver au maximum notre réseau de concessionnaires », commente Marc Hedrich, Président de Kia France. « Malgré la chute du marché en 2020, nous avons réussi à progresser en termes de part de marché et je veux saluer l'engagement de nos équipes du siège, celles qui sont sur le terrain mais aussi la confiance accordée par nos partenaires concessionnaires, car en pleine tempête causée par la Covid, ils ont adhéré à nos nouvelles orientations. En 2021, Kia va connaître une nouvelle ère découlant du « Plan S » stratégique déployé par notre siège et nous sommes tous prêts à relever les nouveaux défis qui nous attendent dès ce mois de janvier », conclut Monsieur Hedrich.

En 2021, Kia France se fixe l'objectif d'atteindre 47 500 véhicules.

Détail des 39 052 immatriculations, au 31 décembre 2020* :

- 1) **Kia Niro** (crossover hybride, hybride rechargeable et 100% électrique, segment C, **8 794 immatriculations**),
- 2) **Kia Ceed** (berline déclinée en 4 versions : 5 portes, SW, shooting brake et crossover, segment C, **7 296 immatriculations**),
- 3) **Kia Sportage** (SUV segment C, **5 808 immatriculations**),
- 4) **Kia Picanto** (mini-citadine segment A, **5 791 immatriculations**),
- 5) **Kia Stonic** (crossover urbain segment B, **5 310 immatriculations**),
- 6) **Kia Rio** (citadine polyvalente segment B, **5 200 immatriculations**),
- 7) **Kia e-Soul** (crossover urbain 100% électrique segment B, **829 immatriculations**),
- 8) **Kia Optima** (berline routière hybride rechargeable, segment D, **19 immatriculations**),
- 9) **Kia Stinger** (berline coupé GT, **5 immatriculations**).

* Source : AAA, Association Auxiliaire de l'Automobile, au 31 décembre 2020.

Rappel des immatriculations de Kia France depuis 2007 :

- 2007, 15 463 immatriculations,
- 2008, 15 739 immatriculations,
- 2009, 21 157 immatriculations,
- 2010, 24 056 immatriculations,
- 2011, 27 958 immatriculations,
- 2012, 33 019 immatriculations,
- 2013, 33 504 immatriculations,
- 2014, 28 186 immatriculations,
- 2015, 29 146 immatriculations,
- 2016, 33 684 immatriculations,
- 2017, 37 235 immatriculations,
- 2018, 42 313 immatriculations,
- 2019, 45 056 immatriculations,
- **2020, 39 052 immatriculations.**

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis de demain. Une philosophie de marque que l'on retrouve dans sa nouvelle signature « Movement that inspires » (Du mouvement vient l'inspiration).

Kia France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Service de presse de Kia France

Margot Morvan. Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr - 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62