COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Joël Verany prend la direction des activités B2B et Véhicules d'Occasion de Stellantis en Europe

- **Les activités B2B et Véhicules d'Occasion sont réunies sous une direction unique au sein des Opérations Commerciales Enlarged Europe.**
- **Joël Verany dirigera cette organisation intégrée et reportera à Maurizio Zuares, Head of Commercial Operations d'Enlarged Europe. Ana Theresa Borsari reportera à Joël Verany et continuera de piloter le développement de l'activité Véhicules d'Occasion.**
- **Cette évolution instaure une responsabilité unique à l'échelle européenne sur l'ensemble du cycle de vie du véhicule, favorisant une stratégie commerciale plus intégrée et une gestion cohérente de la valeur des véhicules.**

AMSTERDAM, le 4 novembre 2026 – Stellantis annonce une évolution de son organisation des Opérations Commerciales en Enlarged Europe, avec effet immédiat, regroupant ses activités B2B et Véhicules d'Occasion sous une direction unique.

Dans le cadre de cette évolution, Joël Verany prendra la direction de l'organisation intégrée B2B et Véhicules d'Occasion, sous la responsabilité de Maurizio Zuares, Head of Commercial Operations Enlarged Europe. Ana Theresa Borsari sera rattachée à Joël Verany et continuera de piloter le développement de l'activité Véhicules d'Occasion.

Une responsabilité européenne unique sur l'ensemble du cycle de vie du véhicule

La nouvelle organisation instaure une responsabilité européenne unique, de la constitution des flottes à la revente des véhicules, en alignant les ventes B2B et les activités Véhicules d'Occasion avec un total d'environ 1,7 million de ventes par an dans la région.

Stellantis entend ainsi renforcer les synergies en matière de gestion des valeurs résiduelles, de coût total de possession, de buy-back, de remarketing, de politique tarifaire et de logistique, tout en développant davantage son expertise aux niveaux européen et national afin de mieux servir les clients professionnels.

Maurizio Zuares, Head of Commercial Operations Enlarged Europe, a déclaré: « Il s'agit d'une évolution naturelle pour nos opérations en Europe. Le rapprochement des expertises complémentaires du B2B et des Véhicules d'Occasion nous permettra de gérer la valeur des véhicules de manière plus cohérente et de gagner en agilité. Ces bénéfices seront essentiels pour soutenir une croissance rentable à mesure que le marché évolue.»

# # #

À propos de Stellantis

Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com

@Stellantis Stellantis Stellantis Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Gilles ELMOZNINO – gilles.elmoznino@stellantis.com

Jean-Charles LEFEBVRE – j.c.lefebvre@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com