COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

CITROËN ACCÉLÈRE EN FRANCE : PLUS DE 12 300 DOSSIERS DE LEASING SOCIAL VALIDÉS ET DES OFFRES EXCEPTIONNELLES TOUT AU LONG DU MOIS DE NOVEMBRE

- **Leasing social : avec plus de 12 300 dossiers validés, Citroën s'impose comme leader au sein de Stellantis représentant près d'un dossier sur deux. Une dynamique qui se poursuit, puisque des ë-C3 et ë-C3 Aircross sont encore disponibles dans le réseau Citroën aux conditions du Leasing social.**

- **Dynamique commerciale : Citroën confirme sa troisième place sur le marché VP/VU et sur celui des véhicules électriques, après un Mondial de l'Automobile record.**

- **Offres de novembre : jusqu'à 7 000 € d'avantages clients, ë-C3 à partir de 12 190 € et C5 Aircross Hybrid dès 259 €/mois.**

Poissy, le 3 novembre 2026 – Citroën confirme sa dynamique commerciale sur le marché français, portée par le succès du leasing social, les performances de ses modèles cœur de gamme et les excellents résultats enregistrés lors du Mondial de l'Automobile de Paris. Fidèle à sa promesse de rendre la mobilité accessible à tous, la Marque prolonge cette dynamique en novembre avec son opération « En avant le mois exceptionnel », proposant jusqu'à 7 000 € d'avantages clients et des véhicules disponibles immédiatement.

> *« Les résultats enregistrés ces dernières semaines confirment la dynamique de Citroën en France et la pertinence de notre stratégie : rendre la mobilité accessible au plus grand nombre. Avec plus de 12 300 dossiers de leasing social validés, nous démontrons que l'électrique peut répondre aux attentes des Français lorsqu'il est proposé au juste prix. Le succès de notre gamme, les excellentes performances enregistrées lors du Mondial de l'Automobile et nos offres exceptionnelles de novembre témoignent de notre volonté de poursuivre sur cette lancée. Plus que jamais, Citroën reste fidèle à son ADN : proposer une mobilité accessible, confortable et adaptée à tous les usages. »*
>
> **Édouard George, Directeur Citroën & DS France**

LEASING SOCIAL : PLUS DE 12 300 DOSSIERS VALIDÉS, CITROËN LEADER AU SEIN DE STELLANTIS

Avec plus de 12 300 dossiers de leasing social validés, Citroën confirme le succès de son engagement en faveur d'une mobilité électrique accessible au plus grand nombre. La Marque se positionne comme leader du dispositif au sein de Stellantis, représentant près d'un dossier validé sur deux.

Le Citroën ë-C3 Aircross représente à lui seul plus de la moitié des dossiers validés par Citroën dans le cadre de cette édition 2026 du leasing social.

Ces résultats illustrent la pertinence de l'offre électrique de Citroën, qui répond aux attentes des Français en matière de prix, de polyvalence et de mobilité du quotidien. Citroën reste l'une des rares marques à continuer de proposer des offres de leasing électrique, réaffirmant ainsi son engagement en faveur d'une mobilité électrique accessible au plus grand nombre.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CITROËN CONFIRME SA DYNAMIQUE COMMERCIALE EN FRANCE

En octobre, Citroën confirme sa troisième position sur le marché français VP/VU, toutes énergies confondues, ainsi que sur le marché des véhicules 100 % électriques (BEV). Cette performance s'appuie sur les bons résultats des Portes Ouvertes d'octobre et sur un Mondial de l'Automobile de Paris record en contacts commerciaux et en commandes.

- C3 : gagne une place et devient la troisième voiture la plus vendue en France, toutes énergies et tous segments confondus.

- ë-C3 : troisième de son segment, avec des volumes en hausse de 29 %, dont +71 % auprès des particuliers.

- C3 Aircross : gagne cinq places, devient deuxième de son segment, double ses volumes et atteint 8,3 % de part de marché.

- ë-C3 Aircross : quatrième de son segment, avec des volumes doublés et 11,3 % de part de marché.

- C5 Aircross : entre dans le Top 5 de son segment, avec des volumes et une part de marché en progression, notamment auprès des particuliers (+2 points).

- ë-C5 Aircross : gagne douze places, entre dans le Top 10 de son segment, avec des volumes en hausse de 672 % et +2,82 points de part de marché.

Ces performances témoignent de l'attractivité renouvelée de la gamme Citroën et de la pertinence de son positionnement, associant confort, innovation et accessibilité.

« EN AVANT LE MOIS EXCEPTIONNEL » : DES OFFRES EXCEPTIONNELLES TOUT AU LONG DU MOIS DE NOVEMBRE

Pour prolonger cette dynamique, Citroën lance son opération « En avant le mois exceptionnel ». Tout au long du mois de novembre, la Marque propose des avantages clients exceptionnels sur plusieurs modèles phares de sa gamme.

- Famille C3 Aircross : jusqu'à 4 400 € d'avantages clients.

- Famille C4 : jusqu'à 7 000 € d'avantages clients.

- Famille C5 Aircross : jusqu'à 6 800 € d'avantages clients.

- Citroën ë-C3 à partir de 12 190 €.

- Citroën C5 Aircross Hybrid à partir de 259 €/mois, avec une offre « satisfait ou remboursé », selon les conditions de l'opération.

- Véhicules disponibles immédiatement.

Avec ces offres, Citroën entend transformer l'intérêt suscité par ses nouveautés en opportunités concrètes pour les clients, tout en réaffirmant son engagement historique : proposer des véhicules accessibles, confortables et adaptés aux usages de chacun.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CITROËN, PLUS QUE JAMAIS ENGAGÉE POUR UNE MOBILITÉ ACCESSIBLE À TOUS

Du succès du leasing social aux performances commerciales de sa gamme, en passant par les offres exceptionnelles de novembre, Citroën démontre la cohérence de sa stratégie : rendre la mobilité, et notamment la mobilité électrique, accessible au plus grand nombre, sans compromis sur le confort ni sur les prestations.

CONTACT PRESSE :

Sophie CASSAR MAURIN : +33 (0)6 84 61 83 45 - sophie.cassar@citroen.com

À PROPOS DE CITROËN :

Depuis 1919, Citroën crée des voitures, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, de l'unique Ami, une solution de mobilité électrique conçue pour la ville, aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Pionnière dans les services et l'accompagnement de ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présente dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de service dans le monde entier.

Pour plus d'informations sur Citroën, rendez-vous sur le site média https://fr-media.citroen.com.