ACCELERATE HER

by CUPRA

Accelerate Her by CUPRA : Margot Marmignon de HYNO & HYNOcare désignée femme entrepreneure de l'année

CUPRA a remis les Trophées Accelerate Her au CUPRA City Garage Paris, le 26 novembre 2026.

En septembre dernier, CUPRA lançait avec Aline Bartoli, fondatrice de TheBBoost, le Prix « Accelerate Her, by CUPRA », destiné à mettre en lumière les femmes entrepreneures audacieuses qui défient le statu quo.

- Près de 570 candidatures reçues de toute la France et de secteurs différents ont révélé le succès de l'initiative.
- Dix finalistes sélectionnées par le jury et plus de 50 entrepreneures présentes lors de la soirée de remise prix au CUPRA City Garage à Paris.
- Margot Marmignon (HYNO & HYNOcare) a été désignée lauréate. Mathilde Mathieu (Worky) et Pascale Guinet (Ginger Hell Tattoo) ont obtenu respectivement le Prix de l'audace et le Coup de cœur du Jury.
- Au-delà de la remise de Prix, ce projet a mis en lumière des défis récurrents parmi la totalité des candidates : oser rompre avec une trajectoire attendue, transformer une idée en activité viable, et défier les codes établis dans un domaine.

Roissy 27/11/2026 – « Qu'est-ce qui pousse certaines femmes à sortir des parcours tout tracés pour entreprendre, se réinventer ou changer les règles de leur secteur ? » C'est la question qui s'est posée lors de la première édition du prix « Accelerate Her by CUPRA », lancé en septembre dernier, et destiné à mettre en lumière les femmes entrepreneures audacieuses qui défient le statu quo. CUPRA s'est associé à Aline Bartoli, fondatrice de TheBBoost, l'un des podcast business les plus écoutés en France pour ce projet dont la remise des prix s'est déroulée le 26 novembre au CUPRA City Garage à Paris.

Une première édition à l'échelle nationale

De la Corse à la Somme, en passant par Toulouse, Montpellier ou Lyon, les finalistes témoignent de la diversité des secteurs représentés : santé et médico-social, tech et intelligence artificielle, communication et marketing digital, tourisme adapté, mobilité, artisanat d'art ou transition environnementale.

Les candidatures des 10 finalistes ont révélé en parallèle de l'audace des défis récurrents qui se révèlent pour franchir les étapes qui suivent : **trouver des clients, financer son développement, transformer une idée en activité viable**, et **grandir avec l'appui de la communauté**.

HYNOcare & HYNO : repenser son propre modèle en cassant ses codes

Margot Marmignon, cofondatrice de **HYNOcare** est la grande gagnante de cette édition. En 2018, elle crée avec Laurine Kurer HYNO, une agence d'interventions de bien-être dans les établissements médico-sociaux, en Seine et Marne. En sept ans, elles accompagnent 850 établissements, travaillent avec 900 intervenants et organisent 170 000 interventions. Mais elles identifient une limite : tout doit toujours passer par leur agence.

Elles décident alors de ne plus être indispensables comme intermédiaires et lancent HYNOcare en septembre 2026 : une plateforme où établissements et familles peuvent trouver, réserver et suivre directement des prestations proposées par des professionnels du care : « *Nous avons fait un choix qui nous a fait peur : arrêter d'être indispensables. Plutôt que de garder la main sur chaque mise en relation, nous avons construit HYNOcare, une plateforme où établissements et familles trouvent directement le bon intervenant, réservent et suivent chaque intervention. Les intervenants y fixent leurs tarifs et choisissent leurs missions* ».

Leurs profils n'ont rien d'un profil startup classique « *Laurine et moi sommes titulaire d'un BP esthétique cosmétique* » et leur décision illustre parfaitement l'esprit Accelerate Her « *Le tournant, c'est le jour où nous avons accepté que notre propre modèle avait atteint sa limite* ». **Défier le statu quo, ce n'est pas toujours inventer autre chose**, c'est aussi accepter

de remettre en question ce que l'on a soi-même construit. La lauréate bénéficiera d'un accompagnement individuel par Aline Bartoli, d'une enveloppe de 5.000 euros et du prêt d'une CUPRA Raval, citadine 100% électrique.

Leur message aux autres femmes : *« Si deux esthéticiennes ont osé se lancer dans la tech, c'est que le bon profil n'existe pas. Il n'y a que des femmes qui connaissent leur sujet et qui décident d'y aller ! ».*



« Au nom de l'ensemble du jury, je tiens à féliciter Margot Marmignon et son associée Laurine Kurer pour leur parcours et leur audace d'avoir cassé leur modèle pour mieux répondre aux besoins de leur secteur médico-social. Nous saluons également les 570 femmes qui ont postulé pour le prix « Accelerate Her by Cupra », ce nombre démontre que partout en France, tous les jours des femmes entrepreneures cassent les codes avec audace et méritent d'être soutenues. C'est cette capacité à faire évoluer les choses que nous souhaitons continuer à encourager avec Accelerate Her by CUPRA ! »

Adel Zerrouk, Directeur de la marque CUPRA - Membre du Jury

Deux récompenses complémentaires Mathilde MATHIEU et Pascale GUINET : d'autres façons de bousculer les codes

Le Jury a décidé de récompenser deux autres femmes aux parcours inspirants.

Le prix de l'Audace : Mathilde Mathieu (Worky) - Reims

Kinésithérapeute en cabinet, elle a créé une application de prévention de la sédentarité qui utilise le jeu pour donner envie de bouger. *« Pendant 14 ans, j'ai vu des patients arriver dans mon cabinet avec des douleurs, des maladies et parfois une perte d'autonomie qui bouleversaient leur quotidien ».* Et combien de fois me suis-je dit : « Si seulement nous avions pu agir plus tôt ! ». Elle a quitté son cabinet pour créer Worky. Son défi aujourd'hui est de rendre son application rentable *« Je me confronte à une réalité : j'étais kinésithérapeute, pas marketeuse ! »*

Son message aux autres femmes : *« Arrêtez de vous comparer ! » « Avancez à votre rythme, mais avancez. »*

Le Coup de cœur du Jury : Pascale Guinet (Ginger Hell Tattoo) - Lyon

« Lorsque j'ai découvert qu'on pouvait tatouer des aréoles mammaires pour des femmes qui ont eu un cancer du sein j'ai décidé de me reconvertir », c'est le déclic de cette artiste plasticienne. Aujourd'hui des médecins lui envoient des clientes après avoir vu son travail *« De plus en plus de personnes avec des cicatrices viennent me voir pour les recouvrir »*. Son principal défi aujourd'hui est *« d'organiser tout cela »* sachant qu'elle aimerait pouvoir travailler dans une clinique pour être au plus proche de sa clientèle.

Son message aux autres femmes : *« J'ai fait une reconversion dans le tatouage à 45 ans. Je ne regrette rien. Je ne dis pas que cela a été facile mais rester dans mon ancienne vie aurait été pire. »*



« Oser remettre en question un modèle qui fonctionne, transformer quatorze ans d'expérience terrain en solution, se réinventer à 45 ans en pariant que rester immobile coûte plus cher que de se lancer… Nos lauréates et finalistes prouvent que l'audace n'a ni âge ni parcours type. Elles nous ont donné une vraie leçon de leadership, et j'en repars avec beaucoup de notes et d'inspiration »

Aline Bartoli, Fondatrice de TheBBoost et du Podcast J'Peux pas j'ai Business – Membre du Jury

Défier les codes, quel que soit son parcours

Pour CUPRA, l'enseignement de cette première édition tient dans la diversité des trajectoires : le changement ne vient pas seulement des profils attendus ou des secteurs réputés innovants. En donnant de la visibilité à ces passages à l'action et à ces parcours, CUPRA prolonge, au-delà de l'automobile, son attachement à celles et ceux qui défient le statu quo.

Découvrez les 10 finalistes du prix Accelerate Her :

- **Margot Marmignon,** HYNO & HYNOcare (Lauréate)
- **Mathilde Mathieu,** Worky (Prix de l'Audace)
- **Pascale Guinet**, Ginger Hell Tattoo (Coup de Coeur du Jury)
- **Valentine Mattei,** AGEP & BIP
- **Manon Girard,** Parenthèse Sport Santé
- **Charlène Grenet,** Carbalytics
- **Amandine Bart,** SEO Sans Migraine
- **Cécile Mattio,** Lovoice
- **Zoé Delavanne**, Mobilité & vanlife
- **Flavie Lorre,** Responsive Utility

Le Jury Accelerate Her

- Cécilia Taïeb – Directrice Communication Globale CUPRA
- Valérie Pivert – Diallo – Directrice Ressources Humaines et RSE Volkswagen Group France
- Aline Bartoli – Fondatrice TheBBoost et coach business
- Adel Zerrouk – Directeur CUPRA France
- Bedros Izikian – Directeur Général ABVV Groupe

Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo
Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne
Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

https://www.seat-cupra-mediacenter.fr/