

CUPRA lance la nouvelle gamme Tribe Edition Sennheiser™, disponible sur les Formentor, Terramar, Leon et Leon Sportstourer

- Le son immersif Sennheiser™ apporte une nouvelle dimension à l'expérience de conduite des quatre modèles
- La nouvelle gamme Tribe Edition Sennheiser™ est disponible depuis le mois de novembre 2026 avec toutes les motorisations
- Logo en Dark Chrome, montant de portière gravé au laser, sellerie en maillage 3D et jantes noires : un caractère affirmé

Martorell, le 12 novembre 2026


TRIBE EDITION







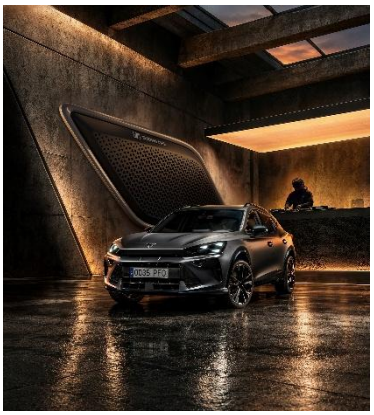












Téléchargez davantage de photos ici.

Depuis toujours, CUPRA s'adresse à celles et ceux qui défient les conventions. La **nouvelle gamme Tribe Edition Sennheiser™** incarne cet esprit sur les **CUPRA Formentor, Terramar, Leon et Leon Sportstourer**, en associant un design audacieux, des matériaux distinctifs et une expérience sonore enrichie pour les conducteurs qui choisissent de se démarquer.

Le son au cœur de l'expérience

Avec la **nouvelle gamme Tribe Edition Sennheiser™**, le son occupe une place centrale. En associant leurs expertises, CUPRA et Sennheiser apportent une nouvelle dimension émotionnelle à chaque trajet grâce à une expérience d'écoute spécialement conçue pour renforcer le lien entre le conducteur, les passagers, la voiture et la musique.

Les **CUPRA Terramar et CUPRA Formentor** sont équipés du **Sennheiser™ AMBEO Immersive Sound System**, également proposé sur le CUPRA Tavascan. Ce système audio innovant utilise le logiciel immersif Sennheiser™ AMBEO pour créer un environnement sonore riche et véritablement tridimensionnel dans l'habitacle. Douze haut-parleurs haut de gamme sont associés à une technologie audio avancée intégrée au pavillon, comprenant quatre actionneurs supplémentaires placés au niveau du toit et utilisant les surfaces comme éléments de diffusion sonore. L'ensemble offre une expérience d'écoute unique à bord, grâce à des amplificateurs puissants délivrant **670 W sur le Terramar et 550 W sur le Formentor**.

Sur les **CUPRA Leon et Leon Sportstourer**, le système **Immersive by Sennheiser™** crée un environnement sonore enveloppant grâce à douze haut-parleurs haut de gamme, un caisson de basses performant et un amplificateur DSP développant jusqu'à **390 W**. Ces deux modèles bénéficient des technologies immersives avancées de Sennheiser pour offrir une expérience d'écoute riche en émotions au volant.

Pensée pour la Tribu

La **nouvelle gamme Tribe Edition Sennheiser™** ne se limite pas au son. Son caractère immersif se retrouve également dans une identité visuelle affirmée, perceptible dans chaque détail extérieur et intérieur des quatre modèles.

À l'extérieur, le nouveau coloris **Gris Manhattan Mat** fait son apparition sur les **CUPRA Leon, Leon Sportstourer et Formentor**, leur conférant une allure saisissante, tandis que le **Gris Timanfaya** habille le CUPRA Terramar. Des jantes en alliage noires complètent ces teintes et renforcent la personnalité de chaque modèle. Les **logos et lettrages en chrome foncé**, ainsi que le **montant central gravé au laser**, illustrent la capacité de CUPRA à innover à travers de nouveaux détails stylistiques, matériaux et finitions.

Dans l'habitacle, une approche sobre des couleurs et des finitions associe des **sièges réalisés avec la technologie de maillage 3D** à une palette revisitée de gris et de noir. Le maillage 3D permet d'allier design et texture dans une finition sans coutures, créant une identité visuelle cohérente dans toute la gamme tout en préservant le caractère propre à chaque modèle.

Une édition, quatre personnalités

Proposée avec **l'ensemble des motorisations**, la **nouvelle gamme Tribe Edition Sennheiser™** est disponible depuis le mois de **novembre 2026** sur les CUPRA Leon, Leon Sportstourer, Formentor

et Terramar. Les clients pourront ainsi choisir le véhicule qui répond le mieux à leurs besoins, sans renoncer au design distinctif ni aux équipements spécifiques de cette édition.

Avec la nouvelle gamme Tribe Edition Sennheiser™, CUPRA continue de repousser les limites en associant un son immersif de pointe à une esthétique affirmée, pour transformer chaque trajet en une expérience mémorable.

Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo
Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne
Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr