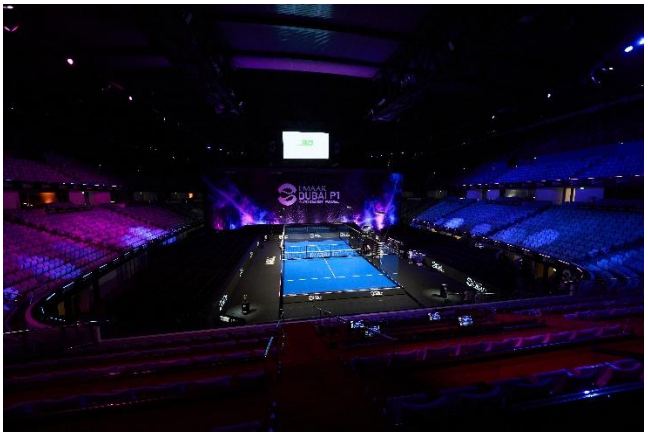


CUPRA emporte à Dubaï sa passion pour le padel avec Emaar Dubai Premier Padel P1

La marque challenger non conventionnelle devient Partenaire Automobile du tournoi pour les éditions 2026, 2027 et 2028, poursuivant ainsi son engagement dans le développement international du padel, initié en 2019.

- CUPRA devient partenaire automobile d'Emaar Dubai Premier Padel P1 pour les trois prochaines années, de 2026 à 2028
- Ce partenariat marque une première étape dans le parcours de CUPRA vers le Moyen-Orient, qui doit renforcer la notoriété de la marque et toucher de nouveaux publics avant son entrée prévue dans la région
- Emaar Dubai Premier Padel P1 est le seul tournoi professionnel officiel de padel aux Émirats arabes unis, réunissant les meilleurs joueurs mondiaux à Dubaï
- L'édition 2026 se déroule du 8 au 15 novembre au Hamdan Sports Complex à Dubaï

Dubaï, 11/12/2026













Téléchargez plus d'images ici.

CUPRA renforce son engagement de longue date dans le padel avec un nouveau partenariat de trois ans aux côtés de Emaar Dubai Premier Padel P1. La marque challenger non conventionnelle devient le Partenaire Automobile du tournoi pour les éditions 2026, 2027 et 2028. Un engagement dans la durée qui permettra de tisser des liens avec le public des Émirats arabes unis grâce à l'un des sports à la croissance la plus rapide au monde.

Ce partenariat représente une première étape dans le parcours de CUPRA vers le Moyen-Orient, en vue de l'entrée prévue de la marque dans la région. En établissant un lien précoce avec le public local à travers le sport et la culture, ce partenariat contribue à introduire l'univers CUPRA et à renforcer la notoriété de la marque sur un marché qui marque un nouveau chapitre de sa stratégie de mondialisation.

L'édition 2026 de l'Emaar Dubai Premier Padel P1 se déroule du 8 au 15 novembre au Hamdan Sports Complex, réunissant les meilleurs joueurs mondiaux à Dubaï pour le seul tournoi professionnel officiel de padel des Émirats arabes unis. Cette année, l'événement combine compétitions masculines et féminines de haut niveau avec hospitalité, divertissement et expériences de fans, renforçant encore la position de Dubaï en tant que destination pour le padel international.

En tant que partenaire automobile, CUPRA est fortement présent tout au long du tournoi, incluant une visibilité digitale et sur le terrain, des activations de marque et deux modèles CUPRA exposés sur le site. Le CUPRA Terramar occupe le devant de la scène sur le court central, plaçant la marque au cœur de la compétition, tandis que le CUPRA Formentor est présenté dans un module dédié CUPRA Roadshow à l'entrée principale, créant un premier point de contact avec la marque pour les visiteurs dès leur arrivée au tournoi. Ensemble, les deux modèles rapprochent l'univers CUPRA des fans et offrent de multiples opportunités de découvrir et d'interagir avec la marque tout au long de l'événement.



« CUPRA et le padel partagent le même esprit challenger, animés par l'ambition, la performance et la détermination à repousser les limites. Ce partenariat de trois ans avec Emaar Dubai Premier Padel P1 pousse notre engagement de longue date envers ce sport un cran plus loin, tout en créant un point de contact pertinent pour que CUPRA puisse se connecter avec les nouveaux publics des Émirats arabes unis qui partagent notre passion pour le padel. C'est aussi une opportunité de commencer à établir un lien significatif entre la marque CUPRA et la région, avant notre entrée prévue sur le marché. »

Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA

« La décision de CUPRA de s'associer à Emaar Dubai Premier Padel P1 pour les trois prochaines années reflète l'attrait international croissant du padel et la position de Dubaï comme destination de premier plan pour les événements sportifs de classe mondiale. Nous sommes ravis d'accueillir CUPRA à Dubaï et aux Émirats arabes unis en tant que partenaire automobile et nous espérons construire un partenariat fructueux. »



Iván Modia, PDG de Gallop Global et directeur du tournoi de Dubai Premier Padel P1

PROPULSER L'AVENIR DU PADEL

CUPRA est une force motrice du padel depuis 2019. La marque soutient des compétitions officielles, collabore avec la Fédération Internationale de Padel (FIP) et sponsorise plus de 1 220 tournois dans plus de 78 pays. La marque a également renforcé sa présence au plus haut niveau de la compétition professionnelle grâce à Premier Padel.

Au cœur de cet engagement se trouve la CUPRA Padel Tribe qui réunit certains des meilleurs joueurs de padel au monde. Elle représente l'esprit challenger de la marque et aide CUPRA à se connecter au sport et à sa communauté mondiale, tant sur le terrain qu'en dehors. L'implication de la marque s'étend également aux talents émergents à travers des initiatives telles que GAMECHANGERS, développée avec FIP, et la CUPRA Padel Tribe pour identifier et soutenir la prochaine génération de joueurs.

À travers GAMECHANGERS, la CUPRA Padel Tribe, ses collaborations avec FIP et Premier Padel, ainsi que son soutien aux tournois à travers le monde, CUPRA vise à contribuer au padel à tous les niveaux, de la découverte de la prochaine génération de joueurs à la présentation des meilleurs talents mondiaux auprès de publics mondiaux.

Le nouveau partenariat avec Emaar Dubai Premier Padel P1 marque un nouveau chapitre local dans cet engagement mondial et reflète l'ambition de CUPRA d'aller au-delà de l'automobile, en se connectant avec les nouvelles générations du Moyen-Orient à travers le sport, la performance et l'émotion.

Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar,

le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo
Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne
Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

À propos d'Emaar Dubai Premier Padel P1

Emaar Dubai Premier Padel P1 est un tournoi professionnel de padel réunissant les meilleurs joueurs mondiaux masculins et féminins à Dubaï. Organisé au Hamdan Sports Complex, le tournoi fait partie du circuit international Premier Padel, offrant des points de classement et des prix en argent ainsi que l'hôtellerie, le divertissement et des expériences de supporters haut de gamme. Soutenu par le Dubai Sports Council, le Département de l'Économie et du Tourisme de Dubaï, l'Association de Padel des Émirats arabes unis et la Fédération internationale de padèl, l'événement contribue à la notoriété croissante de Dubaï en tant que destination pour les compétitions sportives internationales.

À propos de Gallop Global

Fondée à Dubaï en 2023, Gallop Global est une société d'investissement et de gestion d'événements née à Dubaï, spécialisée dans la création, l'acquisition, le développement et la commercialisation de la propriété intellectuelle dans l'industrie événementielle internationale.
Avec un portefeuille croissant de concepts propriétaires et de partenariats internationaux, l'entreprise combine investissement stratégique, développement commercial et expertise opérationnelle pour organiser des événements majeurs et des expériences.
Parmi ses propriétés phares figurent Emaar Dubai Premier Padel P1, l'un des tournois majeurs du circuit Premier Padel, ainsi qu'un portefeuille de projets en expansion au Moyen-Orient et en Asie.

Your Mind Media
hello@yourmindmedia.com
www.yourmindmedia.com