

CUPRA confirme son succès : la Raval finaliste pour le titre de Voiture de l'Année 2027

> Cette nomination s'inscrit dans la continuité des belles performances de CUPRA dans cette compétition. Depuis son lancement en 2018, la marque a déjà atteint le cercle des sept finalistes avec trois modèles : le CUPRA Formentor, la CUPRA Born et le CUPRA Terramar.

> Conçue, développée et produite à Barcelone, la CUPRA Raval incarne l'aboutissement de la plus grande transformation de l'histoire de l'entreprise.

> La CUPRA Raval signe le lancement le plus réussi de l'histoire de la marque, avec plus de 60 000 commandes clients depuis sa présentation en avril et déjà plus de 20 000 véhicules livrés.

Martorell, 02-11-2026






BEYOND REBEL
CUPRA

La CUPRA Raval a officiellement été sélectionnée parmi les sept finalistes du prix de la Voiture de l'Année 2027 (Car of the Year). Un jury composé de 64 journalistes issus de 25 pays a évalué 38 véhicules avant de désigner les sept modèles finalistes. La CUPRA Raval figure parmi eux.

Cette nomination marque une nouvelle étape importante pour la CUPRA Raval. Véritable vitrine de la transformation de l'entreprise et de plusieurs années d'investissements consacrés à l'électrification du site de Martorell, ce véhicule urbain 100 % électrique incarne l'ambition industrielle de la marque. Avec plus de 3 milliards d'euros investis dans l'usine, l'entreprise a profondément transformé son outil industriel pour prendre la tête du développement de la famille de véhicules électriques urbains du Groupe Volkswagen (Electric Urban Car Family). Celle-ci réunit quatre modèles 100 % électriques, tous produits en Espagne, avec un objectif commun : rendre la mobilité électrique plus accessible à travers l'Europe.

La CUPRA Raval transforme désormais cette réussite industrielle en succès commercial. Elle signe le lancement le plus réussi de l'histoire de la marque, avec plus de 60 000 commandes clients enregistrées depuis sa présentation en avril et déjà plus de 20 000 véhicules livrés. Un démarrage prometteur qui confirme le potentiel de la Raval à bousculer les codes et à redéfinir les standards de son segment.

Un veritable game changer

Conçue, développée et produite à Barcelone, la CUPRA Raval transpose l'ADN singulier de CUPRA, son approche basée sur la performance ainsi que son design audacieux au cœur du segment des véhicules électriques urbains.

Premier modèle lancé dans le cadre de la famille de véhicules électriques urbains du Groupe Volkswagen (Electric Urban Car Family), la CUPRA Raval inaugure de nombreux équipements développés exclusivement pour la marque. Parmi eux figurent des coloris mats et exclusifs, la technologie d'éclairage de nouvelle génération Smart Light, des poignées de porte affleurantes, dissimulées et rétroéclairées, des projections lumineuses dynamiques ainsi que des logos avant et arrière illuminés. À bord, les sièges CUP buckets, dotés d'un revêtement en maille 3D, et les éléments imprimés en 3D sur la planche de bord, disponibles avec le pack AHEAD, soulignent son caractère résolument avant-gardiste.

Au-delà de son design, la Raval a été conçue pour offrir une expérience de conduite engageante et dynamique. Elle bénéficie d'un châssis sport rabaissé de 15 mm par rapport à la plateforme, de suspensions spécifiques, de voies élargies, d'une direction progressive et du mode ESC Sport de série. Pour les amateurs de sensations fortes, la version VZ repousse encore les limites avec le système de suspensions pilotées DCC Sport, le différentiel électronique autobloquant, le mode ESC Off et des jantes de 19 pouces chaussées de pneumatiques haute performance de 235 mm de largeur.

Une voiture pensée pour une nouvelle génération de conducteurs

La CUPRA Raval propose également un rapport prix-prestations particulièrement attractif, sans compromis sur les performances, la technologie ou la personnalité.
Sa gamme de motorisations se décline en quatre niveaux de puissance (85 kW, 99 kW, 155 kW et 166 kW), associés à deux capacités de batterie de 37 kWh et 52 kWh. Avec un prix d'entrée fixé à 26 000 €, elle offre à chacun la possibilité de choisir la configuration la mieux adaptée à ses besoins.

Cette flexibilité se retrouve également dans une gamme complète articulée autour de sept finitions – Raval, Plus, Beyond, ABT, Business, Endurance et VZ – proposant différents niveaux d'équipements et des personnalités distinctes pour répondre aux attentes de chaque client.

CUPRA et le prix de la Voiture de l'Année (COTY)

Depuis le lancement de la marque en 2018, CUPRA n'a cessé de retenir l'attention du jury du prix de la Voiture de l'Année. Le CUPRA Formentor avait atteint la finale en 2021, suivi de la CUPRA Born en 2022, puis du CUPRA Terramar, finaliste de l'édition 2025.

Avec cette nouvelle sélection au sein des sept finalistes de l'édition 2027, la CUPRA Raval s'inscrit dans cette continuité, avec l'ambition de décrocher pour la première fois de l'histoire de la marque cette prestigieuse distinction.

Le nom du lauréat du prix de la Voiture de l'Année 2027 sera dévoilé lors de la cérémonie officielle organisée à l'occasion du Salon de l'Automobile de Bruxelles.

Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo
Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne
Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr