Embargoed until [Thursday 12th November 2026, 10:00 AM CET]

D'un pari industriel à une icône de l'automobile : le Nissan Qashqai célèbre 20 ans d'innovation

- Le Nissan Qashqai célèbre ses 20 ans, lui qui a fait ses débuts en 2006 en jetant les bases du concept de crossover compact
- Plus de 4,1 millions de Qashqai ont été vendus en Europe, auxquels s'ajoute un demi-million d'unités produites pour l'international
- Près de 400 000 Qashqai vendus en France depuis le lancement
- Le Qashqai est commercialisé dans plus de 100 pays et a reçu plus de 110 distinctions internationales
- Près de 250 000 clients européens ont opté pour le Qashqai doté de la technologie hybride Nissan e-POWER, qui offre une expérience de conduite électrifiée sans avoir besoin de brancher son véhicule
- Nissan marque cet anniversaire avec une version hommage à la livrée unique « Y2K » et le lancement de la « Qashqai Heritage Collection », un portail d'archives numériques retraçant l'histoire du design et des innovations du modèle.

Paris, FRANCE (12 novembre 2026) – Le Nissan Qashqai a défini les codes du segment des crossovers compacts lors de sa présentation au Mondial de l'Automobile de Paris en 2006. Il a su allier la position de conduite surélevée et le sentiment de sécurité propres à un SUV à l'efficience, au gabarit et à la praticité d'une berline familiale, bousculant ainsi les conventions dans le secteur automobile. Depuis, le Qashqai est devenu l'une des réussites automobiles les plus marquantes en Europe.

Nissan Qashqai : Le véhicule qui a changé le marché

Nissan a conçu le Qashqai comme une alternative audacieuse aux voitures familiales européennes classiques. Au début des années 2000, les acheteurs avaient principalement le choix entre une berline compacte, une berline tricorps, un break, un monospace ou un SUV surélevé. Mais les équipes européennes de Nissan savaient que, pour conquérir une nouvelle clientèle, il fallait oser se démarquer.

Ainsi, plutôt que de moderniser la berline Almera — alors même qu'un nouveau design était pratiquement prêt — elles ont pris le parti audacieux de développer un type de véhicule inédit, combinant les meilleurs atouts de plusieurs catégories.

C'était du jamais-vu depuis longtemps : la création un nouveau genre automobile. Soudain, les conducteurs pouvaient bénéficier d'une meilleure visibilité sur la route, sans les contraintes ni la complexité d'un véritable tout-terrain ; le tout dans un véhicule qui n'encombrait pas davantage l'espace urbain et dont le coût d'achat et d'utilisation restait comparable à celui d'une berline classique.

Le style unique du Qashqai a immédiatement séduit les consommateurs, entraînant une explosion des ventes : 100 000 unités ont été écoulées en Europe en seulement neuf mois, poussant l'usine Nissan de Sunderland — site emblématique de la marque — à mettre en place des équipes de production supplémentaires pour répondre à la demande. La dynamique s'est poursuivie, le Qashqai atteignant le cap du million d'exemplaires vendus dans le monde dès janvier 2011 (dont plus de 750 000 en Europe).

Aujourd'hui, presque tous les constructeurs généralistes proposent un crossover ou SUV compact — avec plus de 50 modèles commercialisés — et cette catégorie, initiée par Nissan, est devenue la plus vaste et la plus concurrentielle en Europe. Mais tout a commencé à l'automne 2006, lorsque le Qashqai a été dévoilé pour la première fois au Salon de l'automobile de Paris.

Ventes, distinctions et impact économique du Nissan Qashqai

Conçu, développé et fabriqué au Royaume-Uni, au sein de Nissan Design Europe (Londres), du Nissan Technical Centre Europe (Cranfield) et de Nissan Motor Manufacturing (Sunderland), le Qashqai a vécu deux décennies de succès, avec des ventes mondiales soutenues et de multiples reconnaissances du secteur, tout en apportant une valeur économique significative :

- **Plus de 4,1 millions d'unités vendues en Europe**, auxquelles s'ajoute un demi-million d'unités produites pour l'international
- Commercialisé dans plus de 100 pays, de l'Australie au Zimbabwe
- Plus de 110 distinctions internationales
- À l'origine d'un segment qui n'existait pas auparavant et qui représente aujourd'hui un volume annuel total de plus de 4 millions d'unités à l'échelle du secteur
- Depuis son lancement, le Qashqai a permis à Nissan de contribuer à l'économie britannique à hauteur de **2,8 milliards de livres sterling par an** en moyenne, soutenant 6 000 emplois directs dans l'usine de Sunderland et 30 000 emplois supplémentaires au sein de la chaîne d'approvisionnement.

En France, le Qashqai s'est écoulé à près de 400 000 exemplaires depuis son lancement en 2007. Le pionnier des crossovers est depuis son arrivée sur le marché hexagonal, le bestseller incontesté de Nissan, avec un pic annuel dépassant même les 31 000 immatriculations en 2012.

Nissan Qashqai hybride e-POWER : Toujours en train d'innover après 20 ans

Au fil de ses trois générations, le Qashqai a évolué en même temps que ses clients, en intégrant des systèmes de sécurité avancés, une connectivité fluide, un confort accru et des motorisations toujours plus efficientes. Il est d'ailleurs toujours resté fidèle à sa promesse initiale : offrir aux conducteurs tout ce qu'ils recherchent, sans le moindre compromis.

La technologie hybride Nissan e-POWER porte cette innovation centrée sur le client à un niveau supérieur, en proposant une expérience de conduite électrifiée qui ne nécessite aucune recharge. Contrairement à un système hybride classique, la technologie Nissan e-POWER utilise exclusivement un moteur électrique pour entraîner les roues ; son moteur turbo essence, compact et performant, sert uniquement à produire de l'électricité, sans aucune liaison mécanique avec les roues.

Le résultat est une expérience de conduite d'une grande simplicité, proche de celle d'un véhicule 100 % électrique, caractérisée par des accélérations fluides, un couple généreux, ainsi qu'un silence et un raffinement exceptionnels. Tout comme le Qashqai a su combiner les meilleurs atouts d'une berline compacte et d'un SUV, **la motorisation hybride e-POWER associe désormais les avantages de la propulsion électrique à la praticité de l'essence, ainsi qu'à l'efficience et à l'autonomie du Diesel**.

Une combinaison qui a su séduire les consommateurs : près de 250 000 Qashqai e-POWER ont été vendus en Europe depuis l'automne 2022. Depuis l'introduction de la technologie hybride exclusive de Nissan sur le pionnier des crossovers, près de 50 000 Qashqai e-POWER ont été vendus sur le marché français. La version hybride e-POWER représente aujourd'hui 99% des ventes du Qashqai en France.

Il est facile de comprendre pourquoi un tel succès : le système hybride e-POWER de dernière génération permet **une consommation de carburant pouvant descendre jusqu'à 4,3 l/100 km, offre une autonomie maximale de 1 280 km avec un plein** (selon la norme WLTP) et permet d'atteindre le 0 à 100 km/h en seulement 7,6 secondes. Cela témoigne d'une évolution majeure des motorisations du Qashqai en 20 ans et illustre, une fois de plus, la capacité de Nissan à relever les défis de la mobilité actuelle grâce à des innovations pensées pour le client. Cette réussite confirme l'engagement de Nissan à proposer des solutions pratiques et accessibles, accompagnant chaque conducteur, quel que soit le stade de son parcours vers l'électrification.

Massimiliano Messina, Chairperson de Nissan AMIEO (Afrique, Moyen-Orient, Inde, Europe et Océanie) a déclaré: " Il y a vingt ans, le Nissan Qashqai a bousculé les conventions automobiles et a créé une catégorie qui a transformé le marché européen. Avec plus de quatre millions d'unités vendues en Europe, il demeure le symbole de la capacité de Nissan à conjuguer audace et innovation centrée sur le client. Aujourd'hui, le Qashqai, doté de la technologie hybride e-POWER, perpétue cet héritage en proposant une expérience de conduite électrifiée qui ne nécessite pas de recharge, rendant ainsi l'électrification accessible à un public plus large. Alors que le coût du carburant continue de peser sur les ménages à travers l'Europe, notre stratégie consiste à offrir davantage de choix aux clients, en proposant des solutions efficaces, accessibles et adaptées aux usages actuels ».

20e anniversaire du Nissan Qashqai : toujours prêt à bousculer les conventions

Nissan célèbre le 20e anniversaire du Qashqai avec une version hommage à la décoration unique « Y2K ». Son design puise dans la créativité, l'optimisme et l'énergie culturelle des années 2000, la décennie qui a vu naître le modèle original.

L'artiste numérique et créateur **@heymoonly** a élaboré, en collaboration avec Nissan, ce design sur-mesure façon « sticker bomb ». Cette décoration réinterprète la culture visuelle du début des années 2000 à travers un prisme contemporain, en utilisant une palette de couleurs néon éclatantes et des influences issues de l'art numérique pour rendre hommage aux origines audacieuses et novatrices du Qashqai. À l'intérieur, le véhicule a été personnalisé avec des accessoires ludiques évoquant le style « Y2K » : housses de siège en velours, housse de volant colorée, CD de musique pop de l'époque, et même un iPod fonctionnel contenant une playlist typique du milieu des années 2000.

Nissan lance également la « Nissan_Qashqai_Heritage_Collection », un portail d'archives numériques dédié. Il rassemble des croquis de conception originaux, des photographies rares, des vidéos historiques et des moments marquants qui jalonnent deux décennies d'innovation dans le segment des crossovers.

Ces initiatives anniversaire célèbrent l'influence durable du Qashqai sur le marché et illustrent comment ce véhicule, qui a transformé le paysage automobile, continue aujourd'hui encore à le définir.

#FIN#

A propos de Nissan AMIEO (Afrique, Moyen-Orient, Inde, Europe & Océanie)

Nissan est guidé par sa vision à long terme, « Mobility Intelligence for Everyday Life », qui intègre des technologies de pointe dans le quotidien pour rendre la mobilité plus sûre, plus intelligente et plus accessible. Grâce à une approche centrée sur le client et à une priorité donnée à l'innovation, Nissan transforme la manière dont les gens se déplacent, créant ainsi des expériences de mobilité plus connectées, intuitives et enrichissantes.

La région AMIEO joue un rôle clé dans la concrétisation de cette vision. À travers ses différents marchés, Nissan élargit l'accès à la mobilité électrifiée, introduit des technologies innovantes et noue des partenariats stratégiques qui créent de la valeur pour les clients et stimulent une croissance durable.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en faveur de la mobilité durable, visitez le site nissan-global.com. Vous pouvez également nous suivre sur Facebook, Instagram, et LinkedIn et voir toutes nos dernières vidéos sur YouTube.