Communiqué de Presse

Vaucresson, le 12 septembre 2026

Nouvelle Toyota Aygo X Hybride : le succès d'une offre unique, audacieuse et responsable

- **Près d'un an après son lancement, le succès de la nouvelle Toyota Aygo X Hybride se confirme avec des ventes en hausse de 20 % qui la placent au sommet du segment A.**
- **Une réussite qui repose sur une offre unique et innovante, alliant design audacieux et technologie responsable.**
- **Cette citadine sort du lot par son style unique, souligné par un concept de couleurs « épicées » plébiscitées par les clients français.**
- **Seule véritable hybride du segment, Aygo X se distingue par les émissions les plus faibles du marché pour une voiture non rechargeable et une conception guidée par la durabilité.**

Depuis sa présentation fin 2025, la nouvelle Toyota Aygo X connait un grand succès en France. Avec presque 10 000 unités commercialisées en 2026*, elle progresse de 20 % par rapport à la précédente génération et figure au sommet des ventes du segment A. Grâce à ce modèle, Toyota séduit de nombreux nouveaux clients (57 % de conquête) qui sont dans leur grande majorité (86 %) des particuliers.

Avec la nouvelle Aygo X Hybride, dessinée, conçue et produite en Europe, Toyota fait une proposition unique pour son modèle le plus accessible, démontrant sa volonté de développer une offre originale qui concilie et porte toujours plus loin désirabilité et responsabilité.

Un design innovant… et qui plait !

Le style audacieux de l'Aygo X est plébiscité par les clients français, validant ainsi l'esprit de crossover urbain introduit par ce modèle sur le segment A. La nouvelle Aygo

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 12 septembre 2026

X Hybride pousse l'audace encore plus loin en pimentant son style unique par une palette de couleurs « épicées » proposant cinq personnalités singulières : Cannelle, Gris Jasmin, Vert Aventurine, Jaune Moutarde et Lavande.

Associées à un noir profond dans une peinture biton offrant une harmonie élégante, **ces couleurs épicées sont choisies par 94,1 % des clients français** de la nouvelle Aygo X**, avec dans l'ordre des préférences : Lavande (25,1% des ventes), Cannelle (24,7 %), Vert Aventurine (23,6 %), Gris Jasmin (20,7 %). Quant à la spectaculaire teinte biton+ Jaune Moutarde avec son capot noir, disponible exclusivement sur la nouvelle Aygo X GR SPORT, elle est choisie par 41,2 % des clients de cette version.

Julie Rodier, Designer Couleurs, Matières et Finitions Senior, Toyota Motor Europe : *« Avec la nouvelle Aygo X, nous sommes sortis des codes automobiles classiques, notamment en matière de couleurs de peinture. Nous avons souhaité exprimer une palette inédite et complète où chaque teinte a son rôle et donne une personnalité spécifique à la voiture. Conçue, comme l'ensemble du style de la nouvelle Aygo X, par le centre de design européen Toyota ED² installé dans le sud de la France, cette palette a été inspirée par notre culture européenne, en particulier la mode et la gastronomie. C'est notamment pour cela que nous avons décliné le thème des épices. Le succès rencontré auprès des clients par cette approche audacieuse et iconoclaste est une grande satisfaction pour toute l'équipe. »*

Une conception globale guidée par la durabilité

La nouvelle Aygo X Hybride est la première voiture hybride auto-rechargeable du segment A. Elle affiche les émissions de CO_2 les plus faibles de toutes les voitures non rechargeables du marché (86 g de CO_2/km, cycle mixte WLTP) et rend la technologie hybride plus accessible que jamais.

Au-delà de l'efficience exceptionnelle de cette motorisation hybride, Toyota a adopté une approche globale guidée par l'empreinte carbone pour la conception de la nouvelle Aygo X. **Son empreinte carbone a ainsi été réduite de 18 % par rapport à la génération précédente** en considérant chaque étape de la production, de la distribution et de l'utilisation du véhicule.

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 12 septembre 2026

La nouvelle Aygo X est la première Toyota à bénéficier de la technologie de coloration dans la masse sur certains éléments de design intérieurs, tels que la console centrale et les aérateurs, ainsi que sur plusieurs éléments extérieurs, dont les baguettes de finition et les spoilers inférieurs des boucliers.
Un process qui permet de réduire sensiblement les émissions de CO_2 par rapport à une peinture classique lors de la fabrication, ainsi que de limiter l'usage des solvants et la consommation d'eau.

Par ailleurs, **ces pièces colorées dans la masse sont plus faciles à recycler en fin de vie**, car il n'y a pas de peinture à enlever et elles peuvent être directement refondues. Enfin, **cette technologie ouvre également de nouveaux horizons aux designers**, comme en témoigne l'effet moucheté ou marbré (selon version) de la console centrale de la nouvelle Aygo X qui renouvelle les codes traditionnels du style intérieur.

L'utilisation de tissus issus du recyclage pour des matériaux de sièges innovants contribue également à réduire l'empreinte carbone du véhicule. Sur les versions Collection et GR SPORT, le tissu SakuraTouch® est fabriqué à partir de plus de 40 %*** de PVC d'origine végétale, issu de sous-produits de la fabrication de pâte kraft, et intègre des copeaux de liège issus de l'industrie viticole ainsi que du PET recyclé. **Ce mélange innovant de matériaux réduit de 95 % par rapport au cuir véritable les émissions de CO_2** lors de la production, sans compromettre la durabilité. Les tissus utilisés sur les autres versions de la nouvelle Aygo X sont eux issus du recyclage de bouteilles en plastique. Une approche durable poussée jusqu'au moindre détail : les tags « Aygo X » sur les sièges sont réalisés en silicone partiellement recyclé. Globalement, la nouvelle Aygo X contient deux fois plus de matériaux issus du recyclage que la précédente génération.

Comme toutes les Toyota, la nouvelle Aygo X Hybride reçoit **une peinture extérieure utilisant des solvants à l'eau**, pour un impact moindre sur l'environnement lors de la mise en couleur.

La nouvelle Aygo X Hybride est **produite dans l'usine Toyota Motor Manufacturing Czech Republic (TMMCZ) de Kolin qui utilise de l'électricité renouvelable** et a optimisé la logistique des pièces et des véhicules pour davantage d'efficience. Ainsi, le site de TMMCZ utilise **65 % de pièces d'origine locale.**

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 12 septembre 2026

Pierre Authom, Ingénieur Matériaux Senior, Toyota Motor Europe : *« La nouvelle Toyota Aygo X Hybride démontre qu'il est possible de concevoir et produire des voitures qui concilient l'exigence environnementale et un design attrayant. Nous avons beaucoup travaillé pour rendre ces matériaux éco responsables valorisants aussi bien visuellement qu'au toucher au-delà des matériaux traditionnels… tout en veillant à maitriser leur coût afin qu'il reste raisonnable pour une voiture de grande diffusion. Et, bien évidemment, ces matériaux responsables et innovants doivent offrir toute la qualité et la durabilité qui sont attendues d'une Toyota. La satisfaction de nos clients reste une priorité dans notre démarche environnementale.*

**Chiffres du 1er janvier au 30 septembre 2026.*
***Sur les versions où ces teintes sont disponibles.*
****Donnée basée sur une approche de bilan massique. Il n'est pas garanti que la composition soit explicitement végétale.*

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR
http://media.toyota.fr/

Suivez-nous sur nos réseaux

Toyota France | @GroupeToyotaFr | @toyota.france | @toyotafrance

CONTACTEZ-NOUS

Carine Pâris
Cheffe de département Presse, Events et Partenariats
01 47 10 86 01
carine.paris@toyota-europe.com

Mathilde Chapron
Attachée de Presse
06 75 91 74 85
mathilde.chapron@toyota-europe.com