



COMMUNIQUE DE PRESSE

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ 2 CV LOVERS : CITROËN OUVRE LES PORTES DE L'UNIVERS 2 CV CONCEPT AVEC UN SITE INTERNET DÉDIÉ

Rejoignez la communauté 2 CV lovers et suivez chaque étape de la renaissance d'une icône grâce à une expérience digitale immersive.

Poissy, le 15 octobre 2026 - Quelques jours après la révélation de 2 CV Concept, Citroën dévoile un dispositif digital inédit avec la mise en ligne d'un site internet entièrement dédié à ce concept déjà emblématique. Bien plus qu'une simple vitrine produit, cette plateforme propose une expérience immersive permettant de plonger dans l'univers de 2 CV Concept.

Une invitation à vivre 2 CV concept de l'intérieur

Icône générationnelle et symbole de liberté, la 2 CV se réinvente sous les traits de 2 CV Concept. Pour prolonger cette découverte, Citroën lance un site immersif qui invite chacun à explorer son univers, son héritage réinventé et la philosophie qui inspire cette vision contemporaine de la mobilité.

Plonger au cœur de l'esprit 2 CV ... et participez-y

Au fil de la navigation, les visiteurs exploreront les différentes facettes de 2 CV concept : son design iconique, sa silhouette immédiatement reconnaissable, sa mobilité 100 % électrique, son approche ingénieuse de la simplicité et sa vision optimiste de l'automobile.

Mais pas seulement.

- La 2 CV reste la voiture la plus collectionnée au monde et chaque personne a pu croiser la route d'une 2 CV dans sa vie. Pour permettre à chacun de partager une anecdote, une photo, la section '2 CV lovers' s'offre à eux.
- Véritable star du Mondial de l'Automobile de Paris, chaque visiteur du site pourra également découvrir du contenu exclusif en direct du stand
- Enfin, parce que la 2 CV n'est pas seulement une voiture, mais également un art de vivre, ils pourront découvrir dans 'la boutique' une sélection exclusive d'objets inspirés par l'univers de la 2 CV.

Elle est 2 retour

Cette expérience digitale s'inscrit dans le cadre de la présentation de 2 CV Concept au mondial de Paris.

Découvrez dès maintenant le site internet 2 CV Concept accessible via le lien ci-dessous :

<http://2cv-concept.citroen.com>

Contact :**BENJAMIN DEMOZAY**

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de presse

sophie.cassar@citroen.com

TÉL. +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>