COMMUNIQUE
DE PRESSE

CITROËN 2 CV CONCEPT : ELLE EST 2 RETOUR !

- **Au Mondial de Paris 2026 Citroën fait renaitre une icône en dévoilant 2 CV Concept, une réponse moderne, ingénieuse et pleine de fraîcheur aux enjeux de la mobilité de demain.**

- **Inspiré par l'esprit de l'originale ce concept incarne les valeurs essentielles qui ont toujours défini la 2 CV : accessibilité, légèreté, praticité, polyvalence et un caractère distinctif sans équivalent sur la route.**

- **Avec une longueur contenue de 3,76m, ce concept incarne la liberté de mouvement, la simplicité d'usage, et la mobilité électrique abordable.**

- **Astucieux et désirable, son design reprend tous les codes et le charme de la 2 CV réinterprétés dans une version contemporaine multipliant les clins d'œil à son ancêtre.**

- **Son intérieur spectaculaire et coloré est fidèle à l'art de vivre à bord de ce modèle emblématique, à la fois spacieux, confortable et connecté.**

- **2 CV Concept exprime la vision d'un modèle qui sera présenté par la Marque d'ici deux ans, fabriqué en Europe, dont l'ambition est un prix de départ proche de 15 000 € et répondant à la future réglementation E-Car.**

Poissy, le 11 octobre 2026 – Certaines voitures marquent une époque. D'autres traversent les générations. Rarement un modèle n'aura incarné avec autant de force une vision universelle de la liberté que la Citroën 2 CV. Aujourd'hui, la Marque aux Chevrons s'inspire de cette légende pour en proposer une interprétation radicalement contemporaine dévoilée au Mondial de Paris 2026 **: 2 CV Concept. Electrique, essentiel, abordable, compact et ingénieux, ce concept confronte l'esprit de la 2 CV aux enjeux d'aujourd'hui** et préfigure un futur modèle qui rejoindra la gamme Citroën à l'horizon 2028. Un modèle au style distinctif, frais et joyeux dont l'ambition sera de réenchanter la mobilité électrique.

« Réinventer la 2 CV, ce n'est pas reproduire une voiture du passé, c'est réinventer ce qui l'a rendue unique : sa simplicité, son accessibilité et la liberté qu'elle offrait. Avec 2 CV concept, nous transposons cet esprit dans le monde d'aujourd'hui pour rendre la mobilité électrique plus simple, plus humaine et plus désirable. Le monde a changé. L'idée, elle, reste la même : rendre la vie plus belle en Citroën. » - **Xavier Chardon, CEO de Citroën**

Service de presse Citroën
43 Rue Jean Pierre Timbaud,
78300 Poissy
France

Pour aller à l'essentiel....

Réinventer l'idée qui a fait le succès de 2 CV

- **Le point de départ n'était pas de refaire une 2 CV, mais d'imaginer la petite voiture électrique de demain, pratique et désirable, procurant de la joie de vivre** et qui réenchante la mobilité pour les petits trajets du quotidien.
- La 2 CV est une source d'inspiration. Présentée au Salon de Paris en 1948, elle répondait à un cahier des charges pragmatique. Elle n'était pas destinée à devenir une icône. **Elle est devenue emblématique par ce qu'elle a rendu possible** : travailler, voyager, aller presque partout et profiter davantage de la vie.
- Depuis, le monde a changé mais l'idée reste la même. Redéfinir **un cahier des charges raisonné qui se concentre sur les besoins essentiels et élimine le superflu pour offrir davantage de liberté.** Inspiré par l'originale, mais libéré de toute nostalgie pour offrir une nouvelle réponse à la mobilité électrique, en la rendant **joyeuse, abordable et plus humaine**. Il ne s'agit pas de reproduire le passé. Il s'agit de **réinventer l'idée qui a fait son succès**.

L'esprit de 2 CV confronté aux enjeux de la mobilité électrique

- **Faire émerger une nouvelle génération de petites voitures électriques**, en phase avec les nouvelles réglementations européennes E-Car, entre Ami et C3, pour offrir davantage de liberté de mouvement sans renoncer au caractère.
- Un modèle fabriqué en Europe, avec une ambition de prix de départ proche de **15 000 euros**, pour contribuer à rendre la mobilité électrique accessible au plus grand nombre.
- Une réponse qui prend le contre-pied d'un marché où les voitures deviennent toujours plus grandes, lourdes, sophistiquées et coûteuses : **simple et astucieuse, plus légère, plus efficiente.** L'ambition est de proposer des voitures utiles, désirables et accessibles.
- Avec ses **3,76 m**, 2 CV concept est **plus courte que la 2 CV originale ce qui va à l'encontre de la tendance du marché** et est exceptionnel. Un choix assumé pour retrouver le plaisir et l'agilité des petites voitures, faciliter la circulation et le stationnement.
- **Agile, facile à vivre et pleine de personnalité**, elle remet au goût du jour une catégorie longtemps délaissée. **2 CV des villes ou 2 CV des clochers : elle s'adapte à tous les terrains.**
- **Un poids maîtrisé visant la tonne** : moins de masse permet de réduire la taille et le coût de la batterie, avec une autonomie calibrée pour les usages quotidiens et un coût d'usage contenu.
- **L'innovation ne consiste pas toujours à ajouter, elle consiste aussi à simplifier** Des choix de conception pensés aussi pour l'industrialisation et la réparabilité : surfaces planes et prises d'air directes sous le parebrise, pare-chocs séparés de la carrosserie et remplaçables indépendamment....
- **Simple ne veut pas dire ordinaire**. Prendre le volant de 2 CV concept, c'est **aborder ses trajets du quotidien avec le sourire.** 2 CV Concept exprime de la modernité par son style, son confort à bord et tous les équipements utiles au quotidien, repensés dans l'esprit 2 CV pour simplifier la vie des occupants.
- Une philosophie partagée avec le partenaire Michelin qui a développé le **« Le jumeau numérique universel du pneumatique »** une innovation qui permet au **véhicule d'adapter son comportement à son environnement** de suivre l'état des pneumatiques en continu.

Un design entre mémoire et renouveau

- **Le défi du design était de faire dialoguer héritage et création** : préserver l'essence d'un modèle dont la silhouette et l'habitacle sont immédiatement reconnaissables, sans tomber dans une nostalgie figée. **Faire revivre une icône, non pas en la copiant, mais en réinventant ses codes pour l'ancrer pleinement dans son époque.**
- **Une silhouette immédiatement identifiable**, avec les proportions uniques et les rondeurs de la 2 CV, réinterprétées par des lignes plus tendues et des volumes généreux pour plus d'énergie.
- **À l'avant** : projecteurs ronds détachés de la carrosserie, signature LED expressive, capot sculpté et coiffant, stries inspirées de la TPV, prises d'air intégrées et essuie-glaces apparents.
- **Sur les côtés** : pare-brise vertical, toit courbe et fluide, ailes rondes et flancs tendus ; poignées de portes profilées, clignotants effilés sur montant C, jantes tôle de 18" inspirées de la 2 CV et pneumatiques Michelin portant le logo Héritage et les chevrons Citroën.
- **À l'arrière** : une chute de toit caractéristique soulignée par un hayon noir qui descend jusqu'au parechocs **comme sur la 1ère génération de 2 CV**, des feux LED de part et d'autre du volet, trois bandes horizontales, porte-à-faux réduit, poignée de hayon apparente et plaque numérique affichant les surnoms de la 2 CV selon les pays.

L'intérieur comme un art de vivre

- À bord, 2 CV concept transpose l'esprit de la 2 CV dans **un univers confortable, lumineux, chaleureux et convivial.**
- **L'architecture libère l'espace et laisse davantage de place aux passagers** : absence de planche de bord classique, panneaux de portes creusés, banquettes larges et accueillantes dotées de la technologie Citroën Advanced Comfort®, et banquette avant extractible pour transformer une pause en véritable moment de détente.
- Un intérieur aéré où chaque élément trouve sa place : **panier de rangement amovible** à la place de la console centrale, poignées de portes en lanières souples et solutions pensées autour des usages.
- A la place de la planche de bord un cylindre sur lequel viennent se greffer : **un volant monobranche, un commodo unique, une commande de boîte à impulsion, une boite de rangements et un bandeau Citroën Smart Vision** qui hiérarchise les informations essentielles dans le champ de vision. Un **écran tactile « phygital » carré de 8"**, aux graphismes inspirés de la bande dessinée.
- **« Radioën », une radio amovible** qui devient enceinte et accompagne les occupants à l'intérieur comme à l'extérieur.
- **Un toit ouvrant en toile**, qui apporte lumière, ouverture et une sensation d'évasion.
- **À bord, rien n'est superflu, tout est intuitif.** La technologie accompagne les usages sans s'imposer, pour privilégier le plaisir de se déplacer confortablement et sereinement.

Des couleurs et des matières qui donnent le ton : une bulle d'énergie

- 2 CV joue sur une palette de couleurs vives et chaleureuses pour amener **optimisme et vitalité.**
- **Le Rouge Infra Red extérieur**, dérivé d'une base orange aux reflets jaunes et rouges, apporte de l'intensité.

- A bord, **un motif emblématique de 2 CV, le tartan**, est réinterprété et couvre les banquettes dans des tons jaunes acidulés pour un intérieur énergisant. **Des touches de beige qui évoquent la bakélite** se retrouvent sur le volant, les commandes, la zone d'instruments et les tubulures de banquette.
- Sur le sol, la planche de bord et les contres portes, **un textile texturé inspiré du cannage et de la vannerie.**
- Un panier mêlant bois et plastique biosourcé, réalisé en impression 3D, et du bois autour de « Radioën ».
- Jantes en tôle gris clair animées de « colour clips » jaunes portant l'inscription 2 CV.

Tous les clins d'œil, pour créer le lien

- Le design de 2 CV concept se découvre aussi dans une multitude de détails : une manière de créer une relation complice avec l'héritage de la 2 CV.
- **Le son du klaxon et du moteur électrique** au démarrage reprend celui de la 2 CV.
- **Des autocollants** en forme de cœur évoquent la cote d'amour du modèle.
- Les chiffres **48 / 90 / 26** inscrits sur le pare-brise renvoient à 1948, année de présentation ; 1990, fin de production ; et 2026, présentation du concept.
- **Les pneus Michelin** adoptent un motif exclusif à chevrons, tandis que la plaque numérique affiche les différents surnoms de la 2 CV à travers le monde.
- **Les pédales portent une tortue pour le frein et un lapin pour l'accélérateur** : un clin d'œil ludique à la liberté de ralentir ou d'accélérer.
- Les rangements de porte conçus pour accueillir des œufs rendent hommage au cahier des charges originel et à l'ingéniosité pratique de la 2 CV.

Avec 2 CV concept, Citroën ne se contente pas de regarder dans le rétroviseur pour faire revivre le passé : elle réinvente une idée qui n'a rien perdu de sa pertinence. Une voiture électrique plus accessible, plus légère et plus essentielle, qui remet la liberté et le plaisir au cœur de la mobilité. Une nouvelle 2 CV, fidèle à l'esprit de l'originale mais résolument tournée vers les usages et les enjeux de demain. Car une icône ne se copie pas. Elle se réinvente.

Et pour plus de détails.....

01. L'ESPRIT D'UNE ICONE, REINVENTE POUR L'ELECTRIQUE

Le point de départ n'était pas de refaire une 2 CV mais d'imaginer la petite voiture électrique de demain, pratique et désirable, qui réenchante la mobilité électrique pour les petits trajets du quotidien.

Tout l'esprit de la 2 CV

La 2 CV n'était pas destinée à devenir une icône. Imaginée dès 1937 sous l'appellation **TPV (Toute Petite Voiture)**, son cahier des charges reposait sur des principes simples et pragmatiques: *« transporter quatre personnes et 50 kg de pommes de terre, atteindre 60 km/h, être facile à conduire, simple d'entretien et économique ». P*résentée en première mondiale au **Salon de Paris en 1948**, sa réalisation fut une réponse concrète aux besoins essentiels de son époque.

Elle est devenue une icône par ce qu'elle a rendu possible. Elle a offert à plusieurs générations une nouvelle liberté : **la liberté de travailler, de voyager, d'aller presque partout et de profiter davantage de la vie.** Sa silhouette unique est devenue le symbole d'un mode de vie.

Depuis, le monde a changé mais l'idée reste la même. Redéfinir **un cahier des charges raisonné qui se concentre sur les besoins essentiels et élimine le superflu**. Inspiré par l'originale, mais libéré de toute nostalgie pour offrir une nouvelle réponse à la mobilité électrique, en la rendant joyeuse, abordable et plus humaine. Il ne s'agit pas de reproduire le passé. Il s'agit de **réinventer l'idée qui a fait son succès**.

Une nouvelle offre de mobilité électrique abordable

Avec ce concept, Citroën entend contribuer à **faire émerger une nouvelle génération de petites voitures électriques**, capables d'offrir davantage de liberté de mouvement sans renoncer au caractère. Des modèles qui se conformeront à la nouvelle réglementation européenne sur les voitures électriques et viseront à faciliter la transition énergétique. Une offre placée entre Ami et C3 qui déjà aujourd'hui font bouger les lignes sur l'électrique. 2 CV concept brosse le portrait type d'un modèle électrique, fabriqué en Europe, avec **une ambition de prix de vente qui démarrera autour de 15 000 euros**, afin de rendre la mobilité électrique accessible au plus grand nombre. Un objet de mobilité à la fois tendance et abordable, jouant sur l'émotion et le patrimoine.

Fraîcheur et simplicité pour les trajets du quotidien

Prendre le volant de 2 CV concept, c'est **aborder ses petits trajets du quotidien avec le sourire**. Alors que les voitures deviennent toujours plus grandes, lourdes, sophistiquées et coûteuses, Citroën fait le choix d'une autre voie : une voiture simple et astucieuse, conçue autour des besoins réels des utilisateurs. 2 CV Concept ne demande pas de choisir entre accessibilité et personnalité, entre simplicité et plaisir, entre efficacité et liberté. **Agile, facile à vivre, doté d'une personnalité attachante, 2 CV Concept remet au gout du jour l'attrait pour les petites voitures** qui avaient disparu du paysage automobile.

Contrairement à la tendance du marché, la nouvelle génération ne voit pas ses dimensions progresser au détriment de la facilité. Au contraire ! Adaptée aux attentes des clients du segment des citadines, elle adopte une approche audacieuse avec une **longueur contenue de 3,76 m**, **soit moins** que le modèle original. Des dimensions parfaitement adaptées pour favoriser la maniabilité, l'aisance dans la circulation et les phases de stationnement.

Astucieuse à tous les niveaux

Avec un poids maîtrisé visant la tonne, elle privilégie l'efficience. Cet objectif repose sur sa taille réduite, des arbitrages au sein de l'habitacle et des choix de matériaux. Cette quête de légèreté crée un cercle vertueux : elle permet de réduire la taille, la capacité et le coût de la batterie, tout en limitant la consommation et en proposant une autonomie calibrée pour les besoins du quotidien, avec un coût d'usage contenu.

L'innovation ne consiste pas toujours à ajouter, elle consiste aussi à simplifier. Des choix ont également été faits pour simplifier l'industrialisation ou la réparabilité. Certaines surfaces comme la baie de pare-brise sont planes et tendues. Les prises d'air directes sont intégrées à la base du pare-brise, comme sur la 2 CV originale. Les pare-chocs se détachent de la carrosserie protégeant ainsi les boucliers. Plus qu'une signature stylistique et identitaire, ces solutions sont **moins complexes à produire et plus économiques dans leur mise en œuvre**. En cas de choc par exemple, seul le parechoc sera à remplacer.

Cette recherche de sens se prolonge dans le choix des matériaux. Fidèle à son engagement envers une mobilité plus responsable, le concept privilégie l'utilisation de matériaux recyclés et recyclables, intégrés avec harmonie et sans compromis sur la qualité perçue.

Simple ne veut pas dire ordinaire.

Reconnaissable au premier regard, 2 CV concept affiche un **design contemporain, distinctif et optimiste**. A bord elle propose du confort, de l'habitabilité et une réinterprétation des équipements modernes de connectivité qui font le lien entre le passé et le présent. Compacte et conviviale, elle saura rendre agréable tous les petits trajets du quotidien, que ce soit en ville ou à la campagne**. 2 CV des villes ou 2 CV des clochers**, **elle s'adapte à tous les terrains**. Elle affirme une personnalité forte, fidèle à l'approche de Citroën : proposer des voitures utiles, désirables et accessibles.

L'expérience à bord a été pensée pour **simplifier la vie des occupants**. La technologie est présente, mais elle ne s'impose jamais : elle accompagne discrètement les usages, et laisse davantage de place à ce qui compte vraiment, le plaisir de se déplacer confortablement et en toute sérénité. **À bord, rien n'est superflu, tout est intuitif.**

Cette démarche était également le moteur **d'une collaboration avec Michelin** autour d'une innovation technologique majeure : **« Le jumeau numérique universel du pneumatique ».** Cette solution ne nécessite aucun capteur intégré au pneumatique. En exploitant les données déjà disponibles à bord du véhicule, elle permet d'évaluer en temps réel des informations essentielles telles que l'adhérence, l'usure, la pression, la charge ou encore les conditions de roulage. Grâce à ces données, l**e véhicule peut adapter son comportement à son environnement afin d'offrir davantage de sécurité, de confort et de sérénité**. Cette technologie permet également de suivre l'état des pneumatiques en continu et d'anticiper leur remplacement au moment le plus opportun.

02. UN DESIGN ICONIQUE : ENTRE MÉMOIRE ET RENOUVEAU

Le véritable défi pour les designers était de faire dialoguer héritage et création.

Le même esprit appliqué à une autre époque

Il s'agissait de préserver l'essence d'un modèle de légende, parmi les plus collectionnés au monde — dont la silhouette et l'habitacle sont reconnaissables en un clin d'œil — sans céder à la facilité d'une nostalgie figée. L'enjeu était clair : **faire revivre une icône, non pas en la copiant, mais en réinventant ses codes pour l'ancrer pleinement dans son époque.**

Le résultat traduit cette ambition. La silhouette, immédiatement reconnaissable, reprend les éléments fondamentaux qui ont fait le succès de la 2 CV : des proportions uniques, une forme à la fois **évidente et attachante**. Ces marqueurs sont habilement réinterprétés par des lignes plus tendues et des volumes pleins et généreux**, qui donnent au véhicule une expression tout en tension et en énergie.** Pas de lignes de carres compliquées. 2 CV Concept se lit tout en rondeur et simplicité

« C'est la première fois qu'un revival est plus court que la version d'origine (3,76 vs 3,85 m). La partie avant devait être désirable, sans être un jouet. »
Pierre Leclercq – Directeur du design Citroën

Tous les ingrédients stylistiques de 2 CV à l'avant ….

Dès le premier regard, elle capte l'attention par une face avant au caractère affirmé. **Les projecteurs, volontairement détachés de la carrosserie, semblent flotter en suspension.** Leur forme arrondie, inspirée du modèle originel et ciselée dans sa partie basse, affirme une présence graphique forte. La signature LED expressive souligne le regard du véhicule, lui donnant une **expression à la fois joviale et technologique**. Ils constituent véritablement le regard de la voiture.

Le capot sculpté et coiffant, **animé par des stries emblématiques** inspirées de la TPV et par des prises d'air intégrées, prolonge ce dialogue entre héritage et fonctionnalité. Les essuie-glaces, intégrés à la baie de pare-brise mais volontairement apparents, mettent en valeur la simplicité des choix techniques.

… sur les côtés ….

Le pare-brise, au traitement vertical, s'inscrit dans la continuité du capot. Il renforce la personnalité du concept tout en contribuant à une sensation d'espace et de simplicité,
Le profil s'appuie sur **une ligne de toit courbe et fluide**, signature emblématique du modèle originel.

La rondeur des ailes, associée à des flancs plus tendus, crée du dynamisme et renforce la perception de robustesse et d'ancrage au sol. 2 CV Concept adopte une attitude pleine d'énergie et semble prêt à bondir.

Cette attention portée aux détails se retrouve jusque dans les roues. **Les jantes en tôle de 18'' réinterprètent les reliefs de la 2 CV d'origine, tandis que le pneumatique, développé avec Michelin, prolonge cette filiation.** Les équipes ont imaginé une signature graphique associant le logo « Héritage » de Michelin aux emblématiques chevrons de Citroën, dans une expression sobre et élégante. Inspirée du geste manuel, la typographie fait écho aux dessins d'origine et célèbre

l'authenticité. Les chevrons se fondent dans un travail de motifs et de textures qui apporte au pneumatique **une dimension graphique et émotionnelle**. Plus qu'un élément technique, il devient un véritable objet de design. **Un clin d'œil au passé qui nourrit la singularité du véhicule et célèbre l'histoire commune entre Michelin et Citroën.**

Les poignées de porte au design profilé ont elles aussi fait l'objet d'une réinterprétation, conservant une forme caractéristique et un lien visible avec le passé. Un petit contre-pied à une époque où l'accès au véhicule est de plus en plus dématérialisé.

Les clignotants intégrés au montant C constituent également une signature distinctive de la 2 CV. Effilés, ils participent à la pureté des lignes, tandis que le traitement minimaliste des volumes donne au concept une expression à la fois actuelle et intemporelle.

.... à l'arrière

Les feux arrière à LED, intégrés de part et d'autre de la lunette arrière, soulignent la chute de toit. Ils renforcent la présence du véhicule tout en préservant la lisibilité et l'identité de sa signature lumineuse.

L'arrière, emblématique de la 2 CV, est pleinement assumé. Il constitue une signature forte, à la fois fonctionnelle et graphique, qui affirme une silhouette immédiatement reconnaissable. La partie arrière du hayon est traitée dans un matériau injecté noir qui descend jusqu'au parechocs créant un contraste visuel fort et soulignant la puissance et robustesse de l'ensemble. Et 2 CV Concept revendique son appartenance au monde moderne **en remplaçant sa plaque d'immatriculation par un écran digital capable d'afficher les différents surnoms de la 2 CV selon les pays**.

Trois bandes horizontales viennent structurer le dessin de la face arrière. Cet élément distinctif apporte une lecture graphique et renforce la largeur perçue du véhicule. Le porte-à-faux réduit contribue à sa compacité et à son agilité, en parfaite adéquation avec les usages urbains et quotidiens.

Enfin, **la poignée de hayon apparente**, fidèle à l'esprit pratique originel de la 2 CV, revendique une approche simple et ergonomique. Elle rappelle que, derrière le design, **l'usage reste au cœur du projet.**

« Le défi de s'inspirer du design d'une icône est d'exprimer les lignes d'une voiture existante avec simplicité, mais en retravaillant chaque détail de manière à l'inscrire dans son époque. Nous avons humanisé le design de CV 26, par exemple avec le toit en toile qui s'enroule manuellement, pour que le public retrouve ses yeux d'enfant. ». **Antoine Gaillot-Drevon – Responsable concepts cars Citroën.**

03. UNE VISION UNIQUE DE L'ART DE VIVRE

Plus qu'un simple moyen de transport, 2 CV concept incarne la volonté d'embellir chaque trajet, même le plus ordinaire. Son habitacle acidulé est source d'énergie et de détente. Chaque déplacement devient une parenthèse agréable dans une bulle fraîche, ludique, intemporelle. Dans un monde souvent marqué par la complexité et la pression du quotidien, 2 CV concept propose une alternative optimiste et apaisée. Elle réenchante les usages en valorisant l'essentiel, en privilégiant l'émotion et en cultivant un lien sincère entre l'objet et son utilisateur.

Un intérieur aéré, malin, fidèle à l'esprit de simplicité

L'habitacle reflète pleinement cette philosophie : une approche pragmatique, fonctionnelle et humaine, où chaque élément trouve naturellement sa place. Ici, l'ingéniosité ne se manifeste pas par la surenchère technologique, mais par des solutions évidentes, accessibles et intelligemment conçues.

L'architecture intérieure a été pensée pour **libérer l'espace et faciliter l'usage**. L'absence de planche de bord et les panneaux de portes creusés permettent de maximiser le volume intérieur et de favoriser la lisibilité tout en limitant la surcharge visuelle. Des lanières souples directement intégrées aux panneaux de portes servent de poignées d'ouvertures.

Les banquettes avant et arrière, équipées de la technologie **Citroën Advanced Comfort®**, invitent à la détente et au partage. Inspirée du modèle originel, la **banquette avant est extractible**, permettant d'envisager une pause confortable lors d'un pique-nique. Larges et accueillantes elles permettent d'assoir 2 occupants côté à côte sans cloisonnement. Leur ossature tubulaire et sans appui tête permettent d'en simplifier la structure, d'en diminuer le poids tout en reprenant l'esprit de la 2 CV.

A la place de la console centrale, un **panier de rangement amovible a été développé**. Cette démarche s'inscrit dans cette même logique pragmatique. Pensé pour accompagner les usages du quotidien, il offre une solution de rangement flexible et visible, rappelant l'ingéniosité fonctionnelle qui a fait la réputation de la 2 CV.

La technologie mise en scène, débarrassée du superflu

En lieu et place d'une planche de bord classique, on retrouve un cylindre, servant de rangement et regroupant le volant, un commodo unique, **l'écran d'un format carré de 8" inédit** et la commande de boite.

Le volant monobranche, signature intemporelle de la marque, s'impose comme un symbole fort de cette filiation. À la fois graphique et fonctionnel, il affirme une identité immédiatement reconnaissable, tout en favorisant la lisibilité et le confort de conduite. Positionné derrière le volant, un commodo unique regroupe l'ensemble des commandes permettant de gérer les essuie-glace, ls clignotants ou encore le paramétrage des informations à afficher dans le **bandeau Smart Vision**.

La commande de boîte à impulsion, intégrée directement au cylindre, illustre cette recherche de simplicité ergonomique. Intuitive et facilement accessible, elle libère de l'espace et participe à la fluidité des mouvements à bord, tout en renforçant la sensation d'un intérieur dégagé et apaisant. Elle intègre le bouton de démarrage (Start / Stop).

Le dispositif **Citroën Smart Vision** propose un affichage tête haute épuré, directement positionné dans le champ de vision du conducteur. Les informations essentielles sont hiérarchisées avec clarté, permettant une lecture immédiate sans distraction ni surcharge. On y retrouve une réinterprétation numérique du **compteur à rouleau** ayant équipé les **Citroën GS**, le pourcentage de batterie disponible, un rappel de la navigation, le rapport de boite engagé ou encore la météo. Cette approche réduit significativement la charge mentale et favorise une conduite plus apaisée, centrée sur l'essentiel : la route et l'environnement.

L'écran central carré tactile « phygital » de 8"intègre 3 boutons permettant le réglage de la température intérieure, du volume et du pulseur de ventilation. Il permet en outre d'afficher la navigation, de piloter le système d'info divertissement ou de paramétrer les fonctions du véhicule. Le graphisme de l'écran reprend quant à lui **les codes de l'univers de la bande dessiné** et intègre le travail de Jean Luc Delvaux, auteur de bande dessinée belge, grand fan de 2 CV.

Positionnée juste à côté, **La radio amovible « Radioën »** incarne parfaitement la vision d'une technologie juste et humaine. Objet design et nomade, faisant office **d'enceinte**, elle est facilement transportable et utilisable à l'intérieur comme à l'extérieur du véhicule. Cette réinterprétation rétro permet de renouer avec une relation décomplexée à la technologie, où l'usage prime sur la sophistication.

Espace et luminosité

Des volumes dégagés contribuent à la sensation d'espace, de bien-être et facilitent l'interaction entre les passagers, créant une atmosphère propice à la détente. Cette sensation est amplifiée par une luminosité exceptionnelle, rendue possible par des choix de conception ingénieux comme les montants de pare-brise très fins qui libèrent le champ de vision et laissent entrer la lumière.

Ce sentiment d'ouverture est renforcé par le **toit ouvrant en toile** enroulable manuellement, qui offre une ouverture unique sur l'extérieur renforçant la sensation d'évasion et de liberté. Ce toit en toile noir est directement inspiré de la 2 CV et du cahier des charges originel de la TPV « 4 roues sous un parapluie ». Il reprend le motif strié de la 2 CV qui s'étire du capot jusqu'au coffre. Translucide une fois déroulé, il contribue à amener de la luminosité dans l'habitacle.

Quand la luminosité commence à décliner, **une guirlande fixée sur le pavillon**, vient prendre le relais. Référence aux guiguettes et à la liberté retrouvée, elle amène de la poésie et fait écho au savoir vivre à la française.

« Le design intérieur a été guidé par la fonctionnalité et le minimalisme de l'habitacle de la 2 CV originelle. Il rencontre le confort et l'esprit joyeux des Citroën d'aujourd'hui. »
Andreas Stump. Designer intérieur.

Une teinte solaire, des matières chaleureuses

A la croisée des chemins entre héritage et innovation, l'attention portée aux couleurs et au choix des matériaux traduit la volonté de la marque de réinterpréter l'esprit originel de la 2 CV à travers un prisme résolument moderne et contemporain. Cette approche associe des teintes lumineuses et des matières chaleureuses pour créer un univers à la fois familier et énergisant.

La teinte extérieure s'inspire du Rouge Infra Red, puissante et symbolique de la Marque. Développée à partir d'une base orange enrichie d'effets, elle évolue subtilement selon la lumière, dévoilant des reflets jaunes ou rouges fluorescents. Cette teinte pleine d'éclat illumine sa silhouette. Elle procure une dose mêlée d'impertinence, d'énergie et d'optimisme. Elle est aussi un clin d'œil aux teintes fortes que la 2 CV a pu déployer au cours de son histoire.

Les jantes en tôle gris clair sont une réinterprétation du thème des jantes de la 2 CV. Elles sont animées par les **« colours clips » jaunes** signant ces jantes par l'inscription « 2 CV ». Ils apportent une touche fun et sont un rappel à la dominance de jaune présente dans l'habitacle.

A l'intérieur, les banquettes avant et arrière reprennent **le motif *Tartan***, un quadrillage iconique équipant les modèles produits de 1953 à 1990. Ils sont ici réinterprétés dans des nuances de jaune qui procurent une ambiance très acidulée et vivifiante dans l'habitacle.

Une teinte beige rappelant la bakélite du modèle originel et apposé sur **le volant**, **les commandes et la zone d'instruments cylindrique**. Cette teinte également déclinée sur les **tubulures de banquette** vient ainsi souligner ces éléments structurels.

Clin d'œil au cannage et à la vannerie, **un textile texturé** vient recouvrir le plancher, la planche de bord et les contres portes. **Le panier remplaçant la console centrale** est composé d'un matériau contemporain fait **de bois et de plastique biosourcé**. L'ensemble est obtenu à partir d'impression en 3D. Enfin, le pourtour de la radio amovible « Radioën » est fait de bois et fidèle à l'originale.

« On respire à bord de 2 CV concept : les couleurs et les matières jaunes amènent de la chaleur et de la lumière. Nous avons joué le côté Madeleine de Proust, avec des touches beiges qui rappellent la Bakélite des commandes des 2 CV. Le tressage des matériaux est un clin d'œil au cannage, un savoir-faire français et populaire. ». ***Madeleine Ternisien. Designeuse Couleurs et Matières.***

04. DES CLINS D'ŒIL SYMBOLIQUES

2 CV concept cultive un esprit malicieux, où le design ne se limite pas à la fonction mais devient vecteur d'émotion. Les designers se sont amusés à parsemer le concept de petits détails qui font référence à l'icône 2 CV, comme un clin d'œil complice à son héritage, revisités avec modernité. Cette approche crée une relation affective forte, en transformant le concept en objet attachant, presque vivant, qui raconte une histoire et suscite le sourire et l'émotion.

Le son du klaxon et du moteur électrique au démarrage ont été repris de l'emblématique 2 CV.

Les autocollants en forme de cœur, discrets mais symboliques, incarnent la cote d'amour spontanée que les gens portent pour cette voiture. Ils rappellent que la 2 CV n'est pas seulement un objet d'usage, mais aussi un objet de société, qui a accompagné de nombreux moments de vie.

Les vignettes apposées sur le pare-brise - 48/90/26 - agissent comme un repère initiatique, une signature codée qui évoque l'histoire de la 2 CV et invite les connaisseurs à une lecture plus intime du véhicule.
1948 : Présentation officielle du modèle originel au salon de Paris.
1990 : Production de la dernière 2 CV à l'usine de Mangualde, clôturant une carrière exceptionnelle pour une icône produite à plus de 5 millions d'exemplaires.
2026 : Présentation de 2 CV concept au Mondial de Paris, 78 ans après sa devancière.

Dans le même esprit, **la promesse de Marque « Life feels better in a Citroën »** est inscrite à l'arrière et fait le lien entre les Citroën d'hier et d'aujourd'hui : des voitures innovantes et confortables au service de la liberté de mouvement

Certains éléments viennent également enrichir cette narration avec subtilité et originalité. **Les pneus Michelin**, dotés d'un **motif à chevrons exclusif,** réinterprètent un symbole historique de la marque avec modernité.

La plaque d'immatriculation numérique, quant à elle, introduit une dimension contemporaine et technologique, en contraste assumé avec l'esprit rétro du véhicule. Elle permet d'afficher l'ensemble des surnoms qui ont été donné à la 2 CV au fil du temps dans l'ensemble de pays.

Les pédales, décorées d'une **tortue** pour le frein et d'un **lapin** pour l'accélérateur, illustrent avec fraîcheur le caractère ludique de cette 2 CV : une invitation à ralentir, ou accélérer, dans un esprit joyeux.

Enfin, **les rangements de porte conçu pour accueillir des œufs** constitue un hommage direct à l'usage originel de la 2 CV. Plus qu'un détail, il symbolise l'ADN fonctionnel et ingénieux du modèle, capable de répondre à des besoins simples avec intelligence et pragmatisme.
À travers cet ensemble de références, 2 CV concept parvient à conjuguer héritage et innovation, clin d'œil et sens, pour offrir une expérience à la fois singulière, attachante et profondément humaine.

Avec 2 CV concept, Citroën ne se contente pas de regarder dans le rétroviseur pour faire revivre le passé : elle réinvente une idée qui n'a rien perdu de sa pertinence. Une voiture électrique plus accessible, plus légère et plus essentielle, qui remet la liberté et le plaisir au cœur de la mobilité. Une nouvelle 2 CV, fidèle à l'esprit de l'originale mais résolument tournée vers les usages et les enjeux de demain. Car une icône ne se copie pas. Elle se réinvente.

Contact :

BENJAMIN DEMOZAY
Responsable Communication Produit
benjamin.demozay@citroen.com
TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SOPHIE CASSAR MAURIN
Attachée de presse
sophie.cassar@citroen.com
TÉL. +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.
Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias https://fr-media.citroen.com