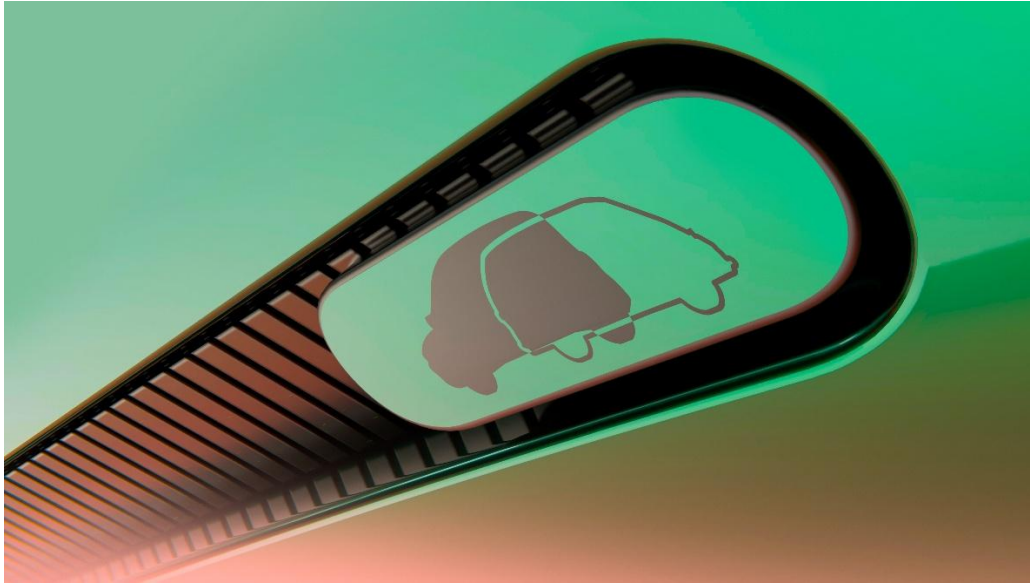




Mondial de l'Auto de Paris : FIAT dévoile Multiplay et bouscule les codes de la mobilité



PRESS RELEASE

Après 127 ans, FIAT n'a rien perdu de sa jeunesse : la marque continue de bousculer les conventions et de transformer des idées audacieuses en solutions de mobilité simples et intelligentes et accessibles à tous.

Au Mondial de l'Auto de Paris, cet esprit prend forme avec **Multiplay** : ce n'est pas un simple concept-car, mais un nouveau concept de mobilité, flexible, accessible et radicalement utile. Son innovation réside dans une nouvelle façon de penser l'espace, la liberté et le quotidien partagé, à la manière de FIAT.

Dans les années 1950, la 600 Multipla pouvait accueillir six personnes dans seulement 3,5 mètres. En 1998, la Multipla de première génération bousculait à nouveau les conventions en proposant six places sur deux rangées dans une carrosserie de moins de 4 mètres de long.

Aujourd'hui, FIAT bouscule une nouvelle fois les conventions avec **Multiplay**, un concept susceptible de créer une catégorie entièrement nouvelle en répondant aux modes de vie actuels, alors que les frontières entre vie de famille, loisirs, travail et aventure deviennent de plus en plus fluides.



Il associe l'espace de chargement ouvert et la polyvalence en plein air d'un pick-up au confort et à la modularité d'un SUV. Un mécanisme ingénieux permet au véhicule de passer d'une configuration à l'autre en quelques gestes seulement.

Pour FIAT, le concept **Multiplay** constitue également une source d'inspiration pour le développement futur de produits qui viendront compléter sa gamme de véhicules familiaux accessibles.

À Paris, cette vision s'incarnera pleinement et renforcera l'engagement de FIAT pour une mobilité intelligente et accessible aux familles, avec également Grizzly et Grizzly Fastback, qui y feront leurs débuts officiels.

Contact Presse : Carole VIAUD, carole.viaud@stellantis.com