



MercedesBenz Museum

Informations de presse

9 octobre 2026

140 ans de l'automobile : Un événement public gratuit au Mercedes-Benz Museum marque la fin de la tournée mondiale de la nouvelle Classe S

- « The 140 Festival » avec un programme étendu le dimanche 18 octobre 2026 de 11h à 17h.
- Découvrez des véhicules emblématiques issus de 140 ans d'histoire automobile
- Démarrages moteurs, trajets en voitures classiques et arrêts aux stands challenge
- Plongez dans l'histoire légendaire de la série de modèles Mercedes-Benz Classe S grâce à la réalité virtuelle

Stuttgart. Le dimanche 18 octobre 2026, le Mercedes-Benz Museum deviendra le point central de 140 ans d'histoire automobile. De 11h à 17h, le grand événement public mettra en avant des véhicules de l'histoire de Mercedes-Benz. Ils couvrent l'histoire du Benz Patent-Motorwagen de 1886 – la première automobile au monde – à la Mercedes-Benz 300 SL « Gullwing » (W 198) jusqu'à la nouvelle Mercedes-Benz Classe S de la série 223. Démarrages moteurs, balades en voiture, conférences d'experts, présentations de véhicules, un défi d'arrêt aux stands et une expérience immersive de Classe S font de cette journée mémorable pour toute la famille. Le nouveau Mercedes-AMG GT SUV sera également exposé pour la première fois après sa première mondiale la veille au soir.

Une variété de rafraîchissements sera disponible dans de nombreux stands répartis sur le site. DIE NEUE 107.7 – le partenaire radio de l'événement – vous divertira toute la journée. L'entrée à l'ensemble du programme dans l'espace extérieur est gratuite. La visite de l'exposition permanente du Mercedes-Benz Museum est soumise à des tarifs d'entrée réguliers.

Pour plus d'informations : <https://go.mercedes-benz.com/140-festival>.

Programme de l'événement public gratuit

- **Démarrages des moteurs** : Des voitures de compétition originales de l'histoire du sport automobile Mercedes-Benz apportent les sons authentiques du circuit au Mercedes-Benz Museum.
- **Visites classiques** : Les balades dans des véhicules couvrant 140 ans d'histoire Mercedes-Benz donnent vie à l'histoire automobile – du Benz Patent-Motorwagen à la dernière Classe S. Mercedes-Benz Trucks invite les visiteurs à faire un tour dans un camion de pompiers vintage.
- **Arrêt aux stands challenge** : un changement rapide de pneus, comme dans une vraie course ? Deux voitures de présentation DTM sont disponibles pour le défi : une Mercedes-AMG GT3, pilotée par Maro Engel lors de la saison 2026, et une Mercedes-AMG C 63 DTM 2018.
- **Expérience immersive Classe S** : Grâce à la réalité virtuelle, les visiteurs peuvent s'immerger dans l'histoire légendaire des véhicules de luxe Mercedes-Benz. L'expérience comprend sept chapitres

couvrant « 140 ans d'innovation », culminant avec la nouvelle Classe S de la série 223. Celle-ci est proposée dans la Grande Salle du Mercedes-Benz Museum, au niveau E1. Jusqu'à 20 personnes peuvent participer à l'expérience, qui dure environ douze minutes.

- **Retracer l'histoire** : Des entretiens d'experts avec l'ancienne pilote de course Ellen Lohr et d'autres invités offrent des aperçus fascinants et des histoires issues de 140 ans d'innovation.
- **Exposition spéciale** : Les classiques légendaires de Mercedes-Benz sont associés à leurs interprétations modernes, donnant vie à l'histoire de l'ingénierie et du design comme un dialogue entre hier et demain. Sont exposées la W 125 (1937) et la Vision EQ Silver Arrow (2018), la berline profilée 320 (1938) et la Vision Mercedes-Maybach 6 (2016), ainsi que la C 111-II (1970) et la Vision One-Eleven (2023).
- **Traiteur** : Divers rafraîchissements seront proposés dans de nombreux stands sur le site de l'événement.

Lors du « Festival 140 », Mercedes-Benz célèbre le retour à la maison de la nouvelle Classe S après sa tournée mondiale « 140 ans. 140 places ». Depuis le 29 janvier 2026 – exactement 140 ans après que Carl Benz a déposé le brevet pour sa voiture – trois berlines de la Classe S ont parcouru environ 65 000 kilomètres sur tous les continents. Le samedi 17 octobre 2026, des invités célébreront le retour de la Classe S de sa tournée mondiale. L'événement public gratuit du 18 octobre 2026 clôturera le week-end anniversaire.

Plus d'informations sur la tournée « 140 ans. 140 lieux » sur six continents sont disponibles dans l'émission spéciale « [140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#) » et dans la [communauté Mercedes-Benz](#).

Le Mercedes-Benz Museum est ouvert du mardi au dimanche de 9h à 18h.

Le guichet ferme toujours à 17h.

Inscriptions, réservations et dernières informations : du lundi au samedi de 9h à 18h, par téléphone au +49 711 17-30000, par e-mail à classic@mercedes-benz.com ou en ligne à www.mercedes-benz.com/museum

Recherches complémentaires et matériel multimédia :

mercedes-benz-archive.com/marsmuseum

Mercedes-Benz Classic sur les réseaux sociaux :

<https://www.instagram.com/mercedesbenzmuseum>

<https://www.facebook.com/mercedesbenzmuseum>

Contacts :

Friederike Valet, +49 151 5862 2944, friederike.valet@mercedes-benz.com

Julia Löwenstein, +49 151 5861 0215, julia.loewenstein@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet pour la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture motorisée peu après, Mercedes-Benz s'est consacrée à l'innovation constante et à la création des voitures les plus recherchées au monde pour ses clients. Cette ambition a porté chaque innovation – de la première automobile au monde en 1886 au plus grand lancement de produit de l'histoire de l'entreprise, actuellement en cours. Avec une passion pour la performance, la puissance pionnière, l'excellence et un engagement indéfectible envers le service client, la marque a constamment façonné l'avenir de la

mobilité. Le résultat va bien au-delà de la simple réussite technique – il crée ce sentiment indubitable qui définit Mercedes-Benz dans tout ce qu'elle fait : Bienvenue chez vous.

Photos de presse et informations supplémentaires : media.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Heritage GmbH

« L'héritage crée l'avenir » – fidèle à ce principe directeur, Mercedes-Benz Heritage GmbH, en tant que filiale à 100 % du groupe Mercedes-Benz AG, possède plusieurs divisions responsables de l'ensemble des sujets historiques liés à la marque avec l'étoile à trois branches.

Le musée Mercedes-Benz de Stuttgart est l'un des musées automobiles les plus connus et les plus populaires au monde, présentant de manière exhaustive l'histoire fascinante de l'automobile depuis son invention en 1886 et donnant vie à l'histoire de la marque pour un large public de manière unique. D'autres sites historiques liés à la marque incluent le mémorial Gottlieb Daimler à Stuttgart-Bad Cannstatt, le lieu de naissance de Gottlieb Daimler à Schorndorf et la maison Carl Benz à Ladenburg.

Le Mercedes-Benz Classic Center de Fellbach sert de centre d'excellence pour les voitures classiques avec l'étoile à trois branches. En plus d'une activité exclusive de commerce, les experts proposent des services et des restaurations de véhicules Mercedes-Benz classiques et constituent le premier point de recours pour les pièces authentiques. Avec l'accès aux documents originaux des véhicules dans les archives, qui documentent, préservent et conservent de nombreuses preuves de l'histoire de l'entreprise et de la marque, Mercedes-Benz Heritage GmbH dispose d'une base de connaissances unique et inégalée à l'échelle mondiale.

Afin de donner vie à l'histoire particulière de Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Heritage GmbH participe à de nombreux événements et salons professionnels historiques renommés à travers le monde. Des voitures classiques issues de la collection de plus de 1 000 véhicules sont disponibles à cet effet. En plus de communiquer l'histoire de la marque, l'accent est également mis sur l'échange avec les clubs reconnus de la marque Mercedes-Benz et la communauté classique.

Sous-titres

26C0257_001

Mercedes-AMG C 63 Coupé DTM, voiture de spectacle pour la saison 2018. Défi d'arrêt aux stands. Photo du Mans Classic, 30 juin 2022. Photo : Challenge GmbH (Marco Nagel). (Signature photo des archives Mercedes-Benz Classic : D786632)

26C0257_002

Paires de véhicules en dialogue : W 125 (1937, centre en bas) et Vision EQ Silver Arrow (2018, en bas à gauche), ainsi que C 111-II (1970, en haut) et Vision One-Eleven (2023, à droite). Photo de The Aurora 2026, Suède, 24 juin 2026. Photo : offline.studios. (Signature photo tirée des archives Mercedes-Benz Classic : D887775)

26C0257_003

Expérience immersive Classe S : La réalité virtuelle permet aux visiteurs de s'immerger dans l'histoire légendaire des séries de modèles de luxe Mercedes-Benz – jusqu'à la nouvelle Classe S de la série 223. Offre disponible lors de l'événement public au musée Mercedes-Benz le 18 octobre 2026.

26C0257_004

Tournée mondiale « 140 ans. 140 places » de la Mercedes-Benz Classe S en 2026. En août, elle a tourné en Afrique. (Légende originale de la photo : 26C0031_604)

26C0257_005

Tournée mondiale « 140 ans. 140 places » de la Mercedes-Benz Classe S en 2026. En juillet, elle a tourné en Inde et au Bhoutan. (Légende originale : 26C0031_540)

26C0257_006

Tournée mondiale « 140 ans. 140 places » de la Mercedes-Benz Classe S en 2026. Photo de Singapour, juin 2026. (Légende originale de la photo : 26C0031_467)

26C0257_007

Musée Mercedes-Benz, Stuttgart. Photo extérieure. (Signature photo des archives Mercedes-Benz Classic : D579825)

26C0257_008

« Le Festival 140 » : Les 17 et 18 octobre 2026, Mercedes-Benz célèbre le retour de la nouvelle Classe S après sa tournée mondiale « 140 ans. 140 places ». Depuis le 29 janvier 2026 – exactement 140 ans après que Carl Benz a déposé le brevet pour sa voiture – trois berlines Classe S ont parcouru environ 65 000 kilomètres sur tous les continents. Visuel clé pour la journée de l'événement public gratuit du 18 octobre 2026.