

Communiqué de presse
08 octobre 2026

Nouvelle BMW iX3 M60 xDrive **La déclinaison BMW M Performance au sommet de la gamme**

BMW présente la nouvelle BMW iX3 M60 xDrive, la déclinaison BMW M Performance au sommet de la gamme du SUV 100 % électrique. Avec deux moteurs électriques développant jusqu'à 450 kW (612 ch)¹ et 875 Nm¹, elle réalise le 0 à 100 km/h en 3,9 secondes¹. Son design spécifique, sa technologie BMW M eDrive de sixième génération et son châssis mis au point pour répondre aux exigences BMW M lui confèrent un caractère résolument sportif. Les commandes ouvriront à la fin du mois de janvier 2027.

- Une interprétation résolument sportive de la Neue Klasse, associant innovations technologiques, hautes performances et plaisir de conduire caractéristique de BMW M.
- Une identité visuelle spécifique, marquée notamment par les Projecteurs LED M iconiques jaunes « M Yellow Lights ».
- BMW Heart of Joy et BMW M Dynamic Performance Control pour une nouvelle dimension du plaisir de conduire.
- Suspensions SelectDrive M, direction sport à démultiplication variable et différentiel autobloquant M livrés de série.
- Jusqu'à 754 km d'autonomie selon le cycle WLTP² et une puissance de recharge pouvant atteindre 400 kW¹.
- Production à partir du printemps 2027 dans l'usine BMW Group de Debrecen, en Hongrie.

Munich. Première représentante de la Neue Klasse, la nouvelle BMW iX3 marque le début d'une nouvelle génération de modèles BMW et redéfinit l'expérience de conduite 100 % électrique. Avec la BMW iX3 M60 xDrive, la gamme accueille sa déclinaison BMW M Performance, qui vient prendre place au sommet de l'offre.

La nouvelle BMW iX3 M60 xDrive transpose l'ADN BMW M Performance dans l'univers du SUV 100 % électrique. Sa chaîne de traction développée pour répondre aux exigences BMW M, son comportement dynamique particulièrement affûté et ses technologies issues de la Neue Klasse en font la déclinaison la plus sportive et la plus puissante de la gamme.

La technologie BMW M eDrive, l'unité de commande BMW Heart of Joy et le BMW M Dynamic Performance Control coordonnent en quelques millisecondes les paramètres liés à la conduite afin d'offrir précision, réactivité et maîtrise. Les palettes au volant permettent d'ajuster les caractéristiques de réponse du système de propulsion selon la situation, tandis qu'une signature sonore spécifique et des réactions dynamiques typiquement BMW M renforcent l'intensité de l'expérience au volant.

Un design spécifique inspiré du sport automobile.

La nouvelle BMW iX3 M60 xDrive affiche d'emblée son appartenance à l'univers BMW M Performance. Sa face avant reprend les codes du nouveau langage stylistique BMW M et affirme une présence visuelle marquée. Inspirés des voitures de compétition, telles que la BMW M Hybrid V8, les projecteurs LED M iconiques jaunes « M Yellow Lights » constituent l'un de ses principaux signes distinctifs. Selon les marchés, ils sont activés avec les feux de croisement.

De part et d'autre de la calandre BMW, trois segments lumineux inspirés des bandes emblématiques BMW M complètent une signature lumineuse exclusive. Le logo BMW M, intégré à cet ensemble, souligne l'appartenance du modèle à l'univers BMW M Performance.

Les éléments extérieurs M Sport et le Pack Éclairage Extérieur BMW Iconic Glow sont livrés de série. L'éclairage précis des contours de la calandre accentue la profondeur visuelle de la face avant. La mise en scène lumineuse se prolonge à l'arrière et comprend trois animations d'accueil et de départ personnalisables : Relaxed, Balanced et Excited.

Un profil athlétique et des éléments BMW M exclusifs.

Le profil exprime le langage stylistique moderne et épuré de la Neue Klasse. Le long empattement, les porte-à-faux réduits et les passages de roues aux contours puissants renforcent la présence visuelle du modèle. Les barres de toit noires brillantes soulignent son caractère de Sports Activity Vehicle.

Les coques de rétroviseurs M à l'aérodynamique optimisée arborent un design inspiré des couleurs BMW M. Les logos BMW M apposés sur les flancs complètent cette identité visuelle spécifique.

La BMW iX3 M60 xDrive reçoit de série des jantes M en alliage léger de 21 pouces. Des jantes jusqu'à 22 pouces figurent au catalogue des options, dont des jantes aérodynamiques M de 22 pouces réservées à cette déclinaison. Des pneumatiques sport de 21 pouces spécialement développés pour le modèle sont également proposés en option.

Une partie arrière immédiatement identifiable.

La partie arrière de la nouvelle BMW iX3 M60 xDrive renforce son caractère exclusif. Des ailes arrière musclées, les passages de roues puissamment dessinés et la surface vitrée harmonieusement intégrée lui confèrent une présence visuelle particulièrement affirmée.

Le diffuseur noir spécifique et les feux arrière à la signature lumineuse distinctive soulignent son caractère sportif. Le monogramme « M60 » adopte la nouvelle identité visuelle BMW M avec un lettrage noir cerclé d'argent.

Le becquet de toit spécifique BMW M intègre deux éléments aérodynamiques. Il optimise l'appui sur l'essieu arrière et contribue au comportement dynamique de la nouvelle BMW iX3 M60 xDrive.

Dès son lancement, le modèle bénéficiera d'une palette comprenant 25 teintes de carrosserie spéciales BMW Individual. Cette offre sera ensuite enrichie afin d'élargir les possibilités de personnalisation.

Un habitacle BMW M Performance centré sur le conducteur.

L'habitacle transpose les principes du design Neue Klasse dans un environnement résolument sportif et orienté vers le conducteur. Le BMW Panoramic iDrive associé au système d'exploitation BMW OS X réunit le BMW Panoramic Vision, l'écran central au design « Free-Cut », le volant M Sport et, en option, l'Affichage tête haute BMW 3D Head-Up Display. Les informations pertinentes sont présentées au moment opportun et dans le champ de vision le plus adapté.

Le volant M Sport à commandes « Shy Tech » reçoit un repère rouge à la position 12 heures. Ses commandes multifonctions donnent un accès direct au mode Boost ainsi qu'aux réglages BMW M, dont les My Modes « M Sport » et « M Sport Plus ». Orienté vers le conducteur, l'écran central de 17,9 pouces complète cet environnement immersif.

Sièges M Sport et affichages spécifiques.

Les Sièges M Sport de série associent un design sportif à un maintien latéral renforcé. Ils disposent de réglages électriques dans dix directions, incluant le soutien lombaire, la largeur du dossier et le support de cuisses, ainsi que d'une fonction de massage. Les appuie-tête intégrés arborent un logo BMW M illuminé. Les commandes de réglage des sièges, intégrées aux contre-portes, sont également rétroéclairées.

Les ceintures de sécurité BMW M et les affichages spécifiques renforcent l'identité de l'habitacle. Le Powermeter permet de visualiser en temps réel la puissance délivrée, les réserves de performance disponibles et le niveau de récupération d'énergie.

Modes de conduite My Modes, applications BMW M et expérience sonore.

BMW Digital Premium, proposé en option, donne accès à des applications BMW M embarquées. L'application M Cockpit permet de créer des affichages personnalisés intégrant des données en temps réel, tandis que M Drag Meter fournit des informations sur les performances d'accélération.

Les modes de conduite My Modes permettent d'adapter l'éclairage, l'ambiance sonore, les affichages, le châssis et les réponses du système de propulsion. Grâce à l'application My BMW, les utilisateurs peuvent également définir leurs propres images comme fond d'écran de l'écran central.

Le système Hi-Fi Harman Kardon de série associe 13 haut-parleurs à une puissance de 430 watts. Compatible avec Dolby Atmos, il crée un environnement sonore tridimensionnel pour les contenus compatibles et enrichit l'expérience à bord pour la musique, les vidéos et les jeux.

Trois univers intérieurs et sept selleries.

Trois univers intérieurs associent matériaux, couleurs et finitions coordonnées et se déclinent en sept selleries. Selon la configuration, ils peuvent être associés aux Sièges M Sport ou aux Sièges multifonctions.

De série, l'univers BMW M associe une sellerie noire en Veganza à des inserts M PerformTex. L'univers Contemporary est proposé en Schwarz, Castanea, Digital White ou Agave Green avec une sellerie en Veganza. L'univers BMW Individual associe le Veganza à un cuir Merino exclusif sur les surfaces d'assise.

Des Sièges M Sport bicolores Adelaide Grey sont également disponibles en option. Ils associent des inserts M PerformTex à des surfaces d'assise en cuir Merino.

BMW M eDrive de sixième génération : performances et efficacité.

La technologie BMW M eDrive de sixième génération associe deux moteurs électriques, une architecture 800 V et une nouvelle batterie haute tension à cellules cylindriques. Elle conjugue performances sportives, autonomie élevée, recharge rapide et recharge bidirectionnelle.

Implantés sur les essieux avant et arrière, les deux moteurs développent conjointement 450 kW (612 ch)¹ et 875 Nm¹. La BMW iX3 M60 xDrive accélère de 0 à 100 km/h en 3,9 secondes¹.

Sur l'essieu arrière, un nouveau moteur synchrone à excitation électrique (EESM) de sixième génération augmente la puissance et le couple, en valeur maximale comme en fonctionnement continu. Il associe un stator entièrement repensé à un onduleur haute performance délivrant 420 A, contre 300 A auparavant. Un rapport de transmission allongé et une vitesse d'utilisation maximale du rotor revue à la hausse permettent d'atteindre une vitesse maximale de 240 km/h¹.

Jusqu'à 754 km d'autonomie et 400 kW de puissance de recharge.

La batterie haute tension affiche une capacité énergétique nette de 108,7 kWh¹ et permet d'atteindre jusqu'à 754 km d'autonomie selon le cycle WLTP². La consommation électrique combinée est comprise entre 17,6 et 20,5 kWh/100 km².

L'architecture 800 V autorise une puissance de recharge maximale de 400 kW¹ en courant continu. Dans des conditions optimales, dix minutes de recharge permettent de récupérer jusqu'à 340 km d'autonomie^{1,3}. Le Chargeur rapide AC Pro de série permet une recharge en courant alternatif jusqu'à 22 kW¹.

L'unité de commande BMW Heart of Joy au service du plaisir de conduire.

L'un des quatre « supercalculateurs » de la Neue Klasse, l'unité de commande BMW Heart of Joy fonctionne avec le BMW M Dynamic Performance Control afin de coordonner le système de propulsion, le freinage, la direction, la recharge et la récupération d'énergie. Il traite les informations jusqu'à dix fois plus rapidement que les systèmes précédents.

Cette rapidité réduit le nombre d'interventions de régulation et favorise un comportement homogène et prévisible. La BMW iX3 M60 xDrive gagne ainsi en précision, en réactivité et en maîtrise, notamment dans les enchaînements de virages.

La fonction « Soft Stop » utilise la récupération d'énergie pour assurer des arrêts fluides, sans à-coups ni bruits de freinage perceptibles. Au quotidien, la récupération d'énergie assure l'essentiel des décélérations ; les freins conventionnels interviennent

principalement lors des freinages d'urgence ou en conduite sportive. Les freins M Sport de série sont proposés avec des étriers rouges ou bleus.

Un châssis spécifiquement mis au point pour BMW M.

Les Suspensions SelectDrive M de série associent des amortisseurs à pilotage électronique à une mise au point spécifique BMW M. Le conducteur sélectionne leur réglage de base via les My Modes.

Les My Modes exclusifs « M Sport » et « M Sport Plus » adaptent les réglages du système de propulsion, du châssis et de la direction afin de personnaliser l'expérience de conduite et d'en renforcer le caractère sportif.

Les forces d'amortissement sont calculées et ajustées en quelques millisecondes. Cette gestion améliore simultanément l'agilité, la précision du guidage, le ressenti de direction, le confort et le raffinement acoustique.

La direction sport à démultiplication variable réduit les efforts de braquage lors des manœuvres à faible vitesse et renforce la précision et l'agilité en conduite dynamique.

Le différentiel autobloquant M à commande électronique de série sur l'essieu arrière optimise la motricité en sortie de virage et sur les surfaces à faible adhérence. Il répartit avec précision le couple entre les roues arrière afin d'accroître l'agilité et les capacités dynamiques.

La mise au point spécifique du châssis comprend des réglages dédiés des ressorts et des amortisseurs, des biellettes de barre antiroulis spécifiques sur l'essieu avant et des renforts structurels supplémentaires. Ces mesures augmentent la rigidité transversale et torsionnelle, limitent les mouvements de caisse et renforcent la précision du guidage.

Production et disponibilité.

Les commandes de la nouvelle BMW iX3 M60 xDrive ouvriront à la fin du mois de janvier 2027. Sa production débutera au printemps 2027 dans l'usine BMW Group de Debrecen, en Hongrie.

Q&A : la nouvelle BMW iX3 M60 xDrive

Quel groupe motopropulseur équipe la nouvelle BMW iX3 M60 xDrive ?

La nouvelle BMW iX3 M60 xDrive associe deux moteurs électriques, un sur chaque essieu. Ensemble, ils développent une puissance maximale de 450 kW (612 ch)¹.

Quelles sont les performances de la nouvelle BMW iX3 M60 xDrive ?

La déclinaison BMW M Performance accélère de 0 à 100 km/h en seulement 3,9 secondes¹ et atteint une vitesse maximale de 240 km/h¹.

Quelles sont les dimensions de la nouvelle BMW iX3 M60 xDrive ?

La nouvelle BMW iX3 M60 xDrive mesure 4 782 mm de long, 1 895 mm de large et 1 635 mm de haut. Son empattement est de 2 897 mm.

Quelle autonomie offre la nouvelle BMW iX3 M60 xDrive ?

Grâce à sa batterie haute tension d'une capacité énergétique nette de 108,7 kWh¹, elle peut atteindre jusqu'à 754 km d'autonomie selon le cycle WLTP².

Quelle est sa consommation électrique ?

La consommation électrique combinée selon le cycle WLTP est comprise entre 17,6 et 20,5 kWh/100 km².

Quelles sont ses capacités de recharge ?

La nouvelle BMW iX3 M60 xDrive peut atteindre une puissance de recharge maximale de 400 kW¹ en courant continu (DC). Dans des conditions optimales, dix minutes de recharge permettent de récupérer jusqu'à 340 kilomètres d'autonomie^{1, 3}.

À partir de quand pourra-t-elle être commandée ?

Les commandes de la nouvelle BMW iX3 M60 xDrive ouvriront à la fin du mois de janvier 2027.

¹ Données provisoires.

² Toutes les valeurs indiquées sont provisoires. Les valeurs homologuées selon la procédure WLTP n'étant pas encore disponibles, les données présentées reposent sur des estimations préliminaires. Les valeurs observées en conditions réelles peuvent varier en fonction de nombreux paramètres, notamment la charge du véhicule, le style de conduite, le profil du trajet, les conditions météorologiques, l'utilisation des équipements auxiliaires (y compris les systèmes de climatisation), le type de pneumatiques ainsi que l'état de la batterie.

³ L'autonomie récupérée après dix minutes de recharge haute puissance a été déterminée conformément à la norme ISO 12906 selon le cycle WLTP et suppose que l'infrastructure de recharge permette d'atteindre la puissance maximale de recharge en courant continu (DC). L'autonomie récupérée ainsi que les performances de recharge dépendent notamment de l'équipement du véhicule, de l'état de charge et de l'état de la batterie, de la température ambiante et de la batterie, du profil de conduite, de l'utilisation des équipements auxiliaires, des paramètres de recharge configurés dans le véhicule ainsi que de la puissance effectivement délivrée par la borne de recharge.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter :

BMW Group France

Jérémy Pierbon

Responsable Communication

06 87 69 69 68

jeremy.pierbon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>