

Škoda élargit sa gamme électrique : le nouvel Epiq Sportline fait ses débuts avec un style extérieur dynamique

- › Le Škoda Epiq Sportline se distingue par un design exclusif alliant des éléments noir glossy et des jantes alliage noires inédites de 19 pouces
- › La version la mieux équipée de l'Epiq comprend des sièges sport à réglage électrique revêtus de suédine noire, un volant sport chauffant, des phares Full Matrix LED, des feux arrière LED Premium et un bandeau lumineux entre les phares avant
- › Deux motorisations : l'Epiq 40 de 99 kW offrant jusqu'à 322 km d'autonomie, et l'Epiq 55 de 155 kW offrant jusqu'à 434 km d'autonomie

Mladá Boleslav, le 12 octobre 2026 – Škoda Auto élargit la gamme Epiq avec la nouvelle version Sportline, qui confère au crossover 100 % électrique le plus petit et le plus abordable de la marque un caractère résolument sportif. Grâce à sa dotation de série très complète, la Sportline devient la version la mieux équipée de l'Epiq. Elle comprend notamment des phares avant Full Matrix LED, des feux arrière LED Premium, un bandeau lumineux entre les phares avant, des sièges sport à réglage électrique, un volant sport chauffant à trois branches avec palettes et un ciel de toit noir. Les éléments Sportline noir glossy renforcent encore son allure sportive. Le Škoda Epiq Sportline est proposé en deux versions de puissances différentes : l'Epiq 40 et l'Epiq 55.

Un extérieur aux lignes sculptées, rehaussé d'éléments noir glossy

Le caractère sportif de l'Epiq Sportline est immédiatement reconnaissable : les pare-chocs avant et arrière couleur carrosserie, le lettrage Škoda et les rampes de pavillon noir glossy, ainsi que les coques de rétroviseurs noires lui confèrent une présence résolument dynamique.

La Sportline est la seule version de l'Epiq proposée avec un toit noir. Les jantes renforcent son allure athlétique : des jantes alliage noires de 19 pouces sont proposées de série, tandis que des jantes de 20 pouces sont disponibles en option. Ces deux dessins sont exclusifs à la Sportline.

Des technologies d'éclairage avancées de série

La Sportline introduit le bandeau lumineux entre les phares avant au sein de la gamme Epiq. Associée aux phares avant Full Matrix LED en forme de T, elle crée une signature lumineuse qui distingue la Sportline. Des feux arrière LED Premium complètent l'ensemble, ces trois éléments sont montés de série.

Un intérieur à dominante noire pour une conduite plus dynamique

L'habitacle adopte une ambiance sportive noire. Les sièges sport à réglage électrique, dotés d'une sellerie en tissu noir et suédine noire avec surpiqûres grises et noires, doux au toucher, offrent un meilleur maintien latéral au conducteur et au passager avant.

La suédine noire habille également la planche de bord et les contreportes, complétée par des inserts Unique Dark Chrome et noir glossy.

Le volant sport chauffant à trois branches, siglé Sportline, est équipé de palettes permettant de régler le niveau de récupération d'énergie, tandis que le pédalier reçoit un look aluminium. La dotation de série comprend également un éclairage d'ambiance, le dispositif Phonebox avec recharge par induction magnétique d'une puissance maximale de 25 W et ventilation active ainsi que des seuils de porte décoratifs.

L'Epiq le mieux équipé à ce jour

Version la mieux équipée de l'Epiq, la Sportline comprend de série les packs Confort, Voyage et Visibilité.

Le pack Confort comprend un volant et des sièges avant chauffants, la climatisation automatique bizona Climatronic, un rétroviseur intérieur électrochromatique et des vitres arrière surteintées à partir du montant B (Sunset).

Le pack Visibilité associe des phares avant Full Matrix LED, des feux arrière LED Premium et un bandeau lumineux entre les phares avant (Light Band).

Deux autres packs sont disponibles. Le pack Voyage, de série, ajoute Travel Assist 3.0, Crew Protect Assist, la navigation et un abonnement de trois ans aux services Škoda Connect Premium. Le pack Premium, en option, comprend le système de caméras 360°, un système audio Canton à 10 haut-parleurs, un coffre avant, ainsi que les fonctions Remote Parking, Trained Parking et Reversing Assist.

Deux niveaux de puissance, deux capacités de batterie

L'Epiq Sportline est proposé en deux versions : l'Epiq 40 et l'Epiq 55. L'Epiq 40 dispose d'une batterie de traction d'une capacité brute de 38,5 kWh (37 kWh nets) et offre une autonomie WLTP pouvant atteindre 322 kilomètres avec une seule charge. Il développe une puissance maximale de 135ch et un couple maximal de 264 Nm. La recharge de la batterie de 10 à 80 % ne prend que 23 minutes.

Pour des performances supérieures, l'Epiq 55 est équipé d'une batterie de traction d'une capacité brute de 55 kWh (51,7 kWh nets). Il développe une puissance maximale de 211ch et un couple maximal de 290 Nm, ce qui lui permet d'accélérer de 0 à 100 km/h en 7,1 secondes. Il offre une autonomie WLTP comprise entre 429 et 434 kilomètres avec une seule charge, et la batterie peut être rechargée de 10 à 80 % en seulement 24 minutes.

Les deux versions atteignent une vitesse maximale de 160 km/h et disposent d'un système de récupération d'énergie au freinage, ainsi que de la fonction de conduite One Pedal, permettant un freinage régénératif jusqu'à l'arrêt complet du véhicule. Le conducteur peut suivre les recommandations liées à la conduite efficiente sur le Digital Cockpit afin d'encourager une utilisation optimale du freinage régénératif, contribuant ainsi à réduire la consommation d'énergie et à prolonger l'autonomie du véhicule.

Contacts

Meriem Lahssen

Responsable Relations Presse

+33 6 85 04 11 24

meriem.lahssen@skoda.fr

Audrey Poisson

Attachée de presse

+33 6 07 28 67 74

audrey.poisson@skoda.fr

Julie Mérer

Stagiaire Relations Presse

+33 6 69 35 50 68

julie.merer@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 3 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › exploite efficacement le potentiel de marchés en forte croissance tels que l'Inde, le Vietnam et la région de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN)
- › propose actuellement à ses clients, une gamme de 14 véhicules : Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq et pour l'Inde les Kylaq, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 1 040 000 véhicules à ses clients à travers le monde en 2025
- › a immatriculé 50 660 véhicules (+13,8%) en France en 2025, avec une part de marché record de 3,1%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › fait partie du projet Volkswagen « Brand Group CORE » qui rassemble les marques de volume de Volkswagen Group, avec pour objectif d'accroître significativement la croissance et la performance globale des cinq marques à volume du groupe.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des composants pour les systèmes de batteries MEB, des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Espagne, en Slovaquie, au Kazakhstan et en Inde, principalement par le biais de partenariats au sein du groupe, ainsi qu'au Vietnam et en Ukraine en collaboration avec un partenaire local
- › emploie environ 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés