

Audi au Mondial de l'Auto 2026 : une gamme profondément renouvelée et l'Audi A2 e-tron en première apparition publique

- Audi France sera présente au Mondial de l'Auto 2026, à Paris.
- La conférence de presse Audi se tiendra le lundi 12 octobre 2026 à 13h10, dans le Hall 4.
- Robert Breschkow, Directeur Général d'Audi France, et Rouven Mohr, CTO d'AUDI AG, présenteront le renouveau de la marque et les annonces à venir.
- De la célébration des 30 ans de l'Audi A3 à la première présentation de l'Audi A2 e-tron au public, en passant par la montée en gamme des segments supérieurs, forte actualité technologique et produit pour le constructeur.

Roissy-en-France, 5 octobre 2026 – Audi confirme sa présence au Mondial de l'Auto 2026. Deux ans après avoir affirmé à Paris « Audi is back », la marque revient avec une gamme profondément renouvelée et plus de trente nouveaux modèles lancés depuis 2024. Sur son stand du Hall 4, Audi mettra en avant son offensive produit, sa maîtrise des technologies électriques, thermiques et hybrides rechargeables, offrant ainsi le meilleur des trois mondes à sa clientèle, ainsi que son exigence en matière de design, d'efficacité et de performance.

Les modèles présents sur le stand Audi

Le Mondial de l'Auto marquera les premières présentations publiques de l'[Audi A2 e-tron](#), de la nouvelle [Audi Q7](#) et de la nouvelle [Audi A6 allroad](#). La marque aux quatre anneaux célébrera également les 30 ans de l'Audi A3, dévoilée pour la première fois au salon de Paris en 1996, qui se voit renouvelée d'une **Audi A3 Sportback e-hybrid**, déclinée sur les autres carrosseries que sont la Berline et la allstreet, et les versions sportives S & RS. Les récentes **Audi Q4 e-tron** et **Audi Q6 e-tron**, ainsi que l'**Audi RS 5**, compléteront cette démonstration du renouveau de la gamme, aux côtés des **Audi Q3**, **Audi S6 Avant e-tron** et **Audi RS e-tron GT**, illustrant l'étendue de la gamme Audi. L'entrée du constructeur en Formule 1 depuis la saison 2026 sera également mise à l'honneur avec l'exposition de l'**Audi R26**.

Une conférence de presse le 12 octobre à 13h10 – Hall 4

Audi France tiendra sa conférence de presse le **lundi 12 octobre 2026 à 13h10**, sur son stand du Hall 4. [Robert Breschkow](#), Directeur Général d'Audi France, reviendra sur la concrétisation de la promesse « Audi is back », le renouvellement de la gamme et les enjeux du marché européen. [Rouven Mohr](#), CTO d'AUDI AG, présentera la vision technologique de la marque et les prochaines étapes de son offensive produit.

La conférence mettra notamment en lumière l'Audi A2 e-tron, les 30 ans de l'Audi A3, le rôle des Audi Q4 e-tron et Q6 e-tron, toutes deux détentrices du label Eco-Score, dans l'électrification de la gamme et du marché, ainsi que les perspectives d'Audi Sport. Plusieurs annonces viendront illustrer le retour du « Vorsprung durch Technik » au cœur des produits Audi. Les deux dirigeants se tiendront à disposition des journalistes pour répondre aux questions à l'issue de la conférence

de presse. [L'équipe Relations Presse & Relations Publiques](#) reste à l'écoute pour toute demande spécifique en amont de ce rendez-vous.

Rendez-vous presse : lundi 12 octobre 2026 à 13h10 – Stand Audi, Hall 4.

– Fin

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06 07 52 60 21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



À propos d'Audi

Grâce à ses produits intelligents et électriques, Audi contribue activement à la transformation du secteur automobile et participe à façonner la mobilité du futur.

Le constructeur automobile haut de gamme est présent sur plus de 100 marchés dans le monde entier et supervise un réseau de production international comprenant 21 sites répartis dans 12 pays. Animés par la devise « **Vorsprung durch Technik** », plus de 88 000 collaborateurs du groupe Audi travaillent chaque jour à imaginer et développer la mobilité de demain. Portés par des valeurs de courage, d'enthousiasme, de responsabilité et de confiance, ils réinventent pour l'avenir plus de 100 ans de tradition dans la construction automobile. En 2026, Audi fera son entrée en Formule 1 avec sa propre équipe, affirmant ainsi son ADN profondément ancré dans le sport automobile.

Au groupe Audi appartient, en plus de la marque Audi, le constructeur de voitures de sport Lamborghini, la marque de luxe Bentley Motors, ainsi que le fabricant de motos Ducati.

Pour en savoir plus sur le groupe Audi, cliquez [ici](#).
