

Adobe et BWT Alpine Formula One Team s'associent pour renforcer l'engagement des fans grâce à des expériences enrichies par l'intelligence artificielle

[Jeudi, 22 octobre 2026]

- Adobe devient le Partenaire Fan Experience IA Officiel de BWT Alpine Formula One Team afin de renforcer l'engagement du public à l'échelle mondiale.
- Les solutions Adobe façonneront une nouvelle génération d'expériences en associant création assistée par IA et analyses approfondies des données, en améliorant la visibilité de l'équipe dans les moteurs génératifs et en proposant aux fans des outils pour concevoir des contenus à partager.

BWT Alpine Formula One Team et Adobe [Nasdaq : ADBE], leader mondial des technologies qui libèrent la créativité, la productivité et l'expérience client grâce à des outils et des plateformes innovants, annoncent un partenariat de premier plan visant à réinventer l'expérience des fans à l'aide de l'IA. Adobe devient ainsi le Partenaire Fan Experience IA Officiel de l'écurie.

La Formule 1 est l'une des plateformes sportives les plus dynamiques au monde, où vitesse, précision et innovation permanente sont indispensables. Dans une communauté qui ne cesse de croître à l'échelle mondiale, le public attend des interactions toujours plus personnalisées et connectées. Les solutions IA d'Adobe permettront à l'équipe de créer des expériences sur mesure plus rapidement, tout en répondant aux nouvelles habitudes des consommateurs, qui s'appuient de plus en plus sur des agents d'IA et de grands modèles de langage [LLM] pour découvrir des marques et obtenir des informations à leur sujet. Ce partenariat permettra également aux fans d'exprimer leur créativité et leur passion pour le sport grâce à des outils de création assistés par l'IA.

« La Formule 1 est devenue bien plus qu'un simple spectacle en piste, c'est désormais un phénomène sportif mondial à la croisée de l'excellence en ingénierie, de l'innovation, du développement durable et des liens culturels », déclare **Marissa Dacay, directrice marketing entreprises monde d'Adobe**. « Notre partenariat avec BWT Alpine Formula One Team illustre la manière dont les technologies d'IA d'Adobe ouvrent de nouvelles perspectives pour renforcer l'engagement des fans dans le monde entier, en créant des liens plus personnalisés et en leur offrant différentes façons d'exprimer et de partager leur passion pour ce sport. »

« BWT Alpine Formula One Team entre dans une nouvelle ère incroyablement passionnante, où la créativité et la personnalisation seront au cœur de l'expression de nos ambitions, de notre identité et de nos liens avec le public et les fans aux





quatre coins du globe », ajoute **Guy Martin, directeur marketing monde de BWT Alpine Formula One Team** « Adobe est un partenaire exceptionnel pour cette aventure, en nous fournissant les outils nécessaires pour donner vie à notre vision de façon inédite et inattendue. Ensemble, nous avons l'occasion de créer des expériences allant bien au-delà des circuits. »

Cet accord permettra à BWT Alpine Formula One Team d'accéder aux solutions [Adobe CX Enterprise](#), une nouvelle suite unissant marketing, création et technologies IA afin de mener des expériences fans marquantes. Plus de 20 000 marques s'appuient sur les solutions Adobe dans l'orchestration de l'expérience client [CXO], créant ainsi des systèmes capables d'anticiper les attentes et garantissant des interactions pertinentes et engageantes. BWT Alpine Formula One Team s'associe à Adobe pour accélérer sa transformation CXO et repenser chacun de ses points de contact avec ses fans.

Le partenariat s'articulera autour de plusieurs initiatives liées à l'IA, dont :

- **Un nouveau système de création de contenus** : [Adobe GenStudio](#), la solution de gestion et de production de contenus assistée par l'IA, permettra à l'écurie de créer facilement des expériences personnalisées pour les fans du monde entier. Grâce à l'IA, elle pourra proposer des contenus adaptés aux goûts et aux préférences de chacun.
- **Des informations approfondies pour renforcer l'engagement** : l'équipe s'appuiera sur [Adobe Experience Platform](#), une solution offrant une vision complète et en temps réel de l'engagement des fans. Elle affinera ainsi l'orchestration de l'expérience client [CXO] pour diffuser le bon message, sur le bon canal et au bon moment.
- **Une présence accrue dans les environnements IA** : les agents IA et LLM devenant des plateformes privilégiées pour la découverte et la recherche, l'équipe déploiera [Adobe Brand Visibility](#), une solution complète dédiée à l'optimisation des moteurs génératifs. Elle pourra ainsi mieux comprendre comment elle apparaît sur les principales plateformes et apporter rapidement les ajustements nécessaires pour faciliter sa découverte et améliorer sa visibilité.
- **La créativité des fans à l'aide de l'IA** : l'équipe pourra mettre à la disposition des fans des outils pour exprimer leur passion du sport grâce à [Adobe Express](#), l'application intuitive et rapide de création. Ses fonctionnalités d'intelligence artificielle générative leur permettront notamment de produire des visuels de haute qualité.

Ce partenariat enrichira l'expérience des fans dès la saison 2027 et au-delà. Grâce à sa collaboration avec Adobe, l'équipe pourra toucher un public encore plus large et renforcer ses liens avec les fans du monde entier.





À propos de BWT Alpine Formula One Team

BWT Alpine Formula One Team dispute le Championnat du Monde FIA de Formule 1 avec Pierre Gasly, vainqueur en Grand Prix, et Franco Colapinto, espoir de la discipline. Sous la direction de Flavio Briatore, conseiller exécutif, et de Steve Nielsen, directeur général, le duo évolue au volant de la révolutionnaire Alpine A526 et porte les ambitions de l'équipe durant une saison extrêmement compétitive en Formule 1. Depuis 1992, l'écurie est basée à Enstone, dans l'Oxfordshire [Royaume-Uni], et a successivement défendu les couleurs de Benetton Formula, Renault F1 Team et Lotus F1 Team. Enstone possède un riche palmarès avec sept titres mondiaux, dont quatre chez les pilotes avec Michael Schumacher et Fernando Alonso [1994, 1995, 2005 et 2006] et trois chez les constructeurs [1995, 2005 et 2006]. L'A526, la monoplace de l'équipe en 2026, y est conçue et construite par mille collaborateurs mobilisés pour saisir les opportunités offertes par cette campagne de vingt-quatre courses. Plus d'informations sur www.alpinefl.com.

Instagram: [@alpineflteam](https://www.instagram.com/alpineflteam)

X: [@AlpineF1Team](https://twitter.com/AlpineF1Team)

TikTok: [@alpineflteam](https://www.tiktok.com/@alpineflteam)

Facebook: [Alpine F1 Team](https://www.facebook.com/AlpineF1Team)

LinkedIn: [Alpine Formula One Team](https://www.linkedin.com/company/AlpineFormulaOneTeam)

YouTube: [@AlpineCars](https://www.youtube.com/AlpineCars)

À propos d'Adobe

Adobe donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com.

Contacts presse et relations publiques

BWT Alpine Formula One Team: media@alpinefl.com

Alexis Weiss, Adobe: aweiss@adobe.com

