



Paris, le 22/10/2026

SEAT et CUPRA France nomme Sylvia Laurent Martin au poste de Chef de Département Commerce

**Sylvia Laurent Martin est nommée Chef de Département Commerce des
marques SEAT et CUPRA France à compter du 2 novembre 2026.**

- Elle prend la responsabilité des opérations commerciales et des activités Performance Réseau des marques SEAT et CUPRA France
- Elle supervisera également les services Ventes aux Entreprises et Véhicules d'Occasion.





Paris, le 22/10/2026. SEAT et CUPRA France annonce la nomination de Sylvia Laurent Martin au poste de Chef de Département Commerce à compter du 1er novembre 2026. À ce titre, elle aura la responsabilité des opérations commerciales et du service Performance Réseau des deux marques ainsi que du service Ventes aux Entreprises et Véhicules d'Occasion.

Diplômée d'un Master en finance d'entreprise, Sylvia Laurent Martin débute sa carrière dans le conseil en gestion auprès des réseaux automobiles avant de rejoindre Volkswagen Group France en 2018 en tant que Business Manager. Elle poursuit ensuite son parcours comme Responsable Réseaux et Stratégie avant d'être nommée Secrétaire Exécutive auprès du Directoire en 2022.

Forte de son expérience acquise au plus près de la Direction générale et de sa connaissance approfondie du réseau, Sylvia Laurent Martin mettra son expertise, son dynamisme et son engagement au service du développement commercial et de la performance des marques SEAT et CUPRA en France.

« Grâce à sa parfaite connaissance de notre organisation, de nos réseaux et des enjeux du secteur automobile, Sylvia dispose de tous les atouts pour accompagner le développement commercial et piloter la performance de SEAT et CUPRA France. Son parcours au sein de Volkswagen Group France et son engagement reconnu seront de précieux atouts pour poursuivre notre dynamique de croissance ».



Adel Zerrouk, Directeur SEAT et CUPRA France

« Je suis très heureuse de rejoindre la Direction Commerce de SEAT et CUPRA France. Ces marques complémentaires disposent d'un réseau engagé et performant. Je suis déterminée à offrir les meilleures conditions à nos équipes et nos partenaires investisseurs pour renforcer notre performance sur les différents canaux ».



Sylvia Laurent Martin, Chef de Département Commerce des marques SEAT et CUPRA France



SEAT S.A.

Change needs drivers, et **SEAT S.A.** pilote l'avenir de la mobilité. En tant que seule entreprise en Espagne à concevoir, développer, fabriquer et commercialiser des voitures, SEAT S.A. est une pierre angulaire de l'industrie automobile du pays et la force motrice de son électrification.

Alors que l'entreprise entreprend la plus grande transformation de ses 75 ans d'histoire, SEAT S.A. fait de l'Espagne une plaque tournante européenne pour les véhicules électriques. Dans le cadre du projet Future : Fast Forward, et en collaboration avec le groupe Volkswagen, PowerCo et d'autres partenaires, l'entreprise a investi 10 milliards d'euros dans l'électrification du pays. L'entreprise dirige également le projet de voiture urbaine électrique pour le Brand Group Core du groupe Volkswagen et commencera à produire des véhicules 100 % électriques, dont la CUPRA Raval, dans son usine de Martorell à partir de 2026.

Membre du groupe Volkswagen, SEAT S.A. vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, dont l'emblématique SEAT Ibiza et le modèle le plus vendu de l'entreprise, le CUPRA Formentor. Avec plus de 13 000 professionnels et trois centres de production à Martorell, El Prat de Llobregat et Barcelone, l'entreprise exporte plus de 80 % de ses véhicules dans plus de 70 pays.

SEAT France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques
sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse
hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse
extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-Cupramediacycenter.fr