



CUPRA fait ses débuts au Mondial de l'Auto de Paris avec la Raval Pack Custom by ABT et l'équipe CUPRA KIRO de Formule E

- > La CUPRA Raval signe le lancement le plus réussi de l'histoire de la marque, avec plus de 50 000 commandes clients enregistrées depuis son lancement en avril.
- > Cette dynamique positive s'inscrit dans la croissance continue de CUPRA, en hausse de 2 % sur un an.
- > Le Pack Custom by ABT étend désormais la collaboration entre CUPRA et ABT à la Raval, après son lancement sur les CUPRA Leon et Formentor.
- > CUPRA KIRO dévoile sa nouvelle monoplace pour l'ère GEN4 de la Formule E et annonce l'arrivée de Jake Hughes au sein de son équipe, aux côtés de Pepe Martí.
- > CUPRA et Sennheiser repoussent les limites de l'expérience sonore immersive grâce à une nouvelle collaboration au sein de la gamme CUPRA.

Paris, 12-10-2026





CUPRA fait ses débuts au Mondial de l'Auto de Paris, poursuivant sa croissance et affirmant pleinement son potentiel. Au cœur de cette présence, une nouvelle version de la CUPRA Raval. Le modèle au lancement le plus réussi de l'histoire de la marque adopte désormais le Pack Custom by ABT, qui apporte un design plus affirmé et expressif, inspiré de l'univers de la performance.

Le Mondial de l'Auto marque également un nouveau chapitre pour CUPRA KIRO. À la suite de l'annonce du renouvellement de leur partenariat à Goodwood en 2026, CUPRA dévoile sa nouvelle monoplace pour l'ère GEN4 de la Formule E, qui s'annonce comme le chapitre le plus passionnant de l'histoire du championnat.

À Paris, la marque présente également les dernières avancées de sa collaboration avec Sennheiser, ainsi que le showcar CUPRA Tindaya, qui incarne sa vision du futur.

CUPRA Raval : un lancement qui bat tous les records

CUPRA fait du Mondial de l'Auto de Paris une nouvelle vitrine du succès de la CUPRA Raval. Bien plus qu'un nouveau modèle, la Raval incarne l'aboutissement de la plus grande transformation de l'histoire de SEAT & CUPRA, ainsi que de plusieurs années d'investissements pour électrifier l'usine de Martorell.

Avec plus de 3 milliards d'euros investis dans le site, l'entreprise a profondément transformé son outil industriel afin de prendre la tête du développement de la famille de véhicules électriques urbains du Groupe Volkswagen. Celle-ci réunira quatre modèles 100 % électriques des marques CUPRA, Volkswagen et Škoda, tous fabriqués en Espagne, avec pour ambition de rendre la mobilité électrique plus accessible partout en Europe. Cette transformation renforce la position de Martorell comme site industriel automobile majeur et illustre l'engagement plus large du Groupe Volkswagen en faveur du développement et de l'industrialisation d'une mobilité électrique compétitive en Europe, pour les Européens.

La CUPRA Raval transforme aujourd'hui cette avancée industrielle en succès commercial. Avec plus de 50 000 commandes clients enregistrées depuis son lancement en avril (dont plus de 7 000 commandes en France), soit plus du double des prévisions initiales, elle signe le lancement le plus réussi de l'histoire de la marque. Près de 15 000 véhicules ont déjà été livrés.

Ces résultats s'inscrivent dans la dynamique de croissance de CUPRA. Entre janvier et septembre 2026, la marque a livré plus de 250 000 véhicules, soit une hausse de 2 % sur un an, portée notamment par plusieurs marchés européens clés, dont l'Espagne, le Royaume-Uni et l'Italie.

L'électrique contribue de plus en plus à cette dynamique : entre janvier et septembre, les commandes de véhicules 100 % électriques (BEV) ont progressé de 79 % sur un an, dépassant les 108 000 unités. Au troisième trimestre, elles ont même bondi de 158 %. Près d'une commande CUPRA sur deux enregistrée au troisième trimestre concernait ainsi un véhicule 100 % électrique.

Forte de cet accueil commercial, la CUPRA Raval franchit une nouvelle étape en matière de personnalisation avec le lancement du Pack Custom by ABT, qui renforce son rôle clé dans la croissance électrique de la marque.



“LA CUPRA RAVAL MARQUE L’ABOUTISSEMENT DE LA PLUS GRANDE TRANSFORMATION DE L’HISTOIRE DE NOTRE ENTREPRISE ET DE PLUSIEURS ANNEES D’INVESTISSEMENTS POUR ELECTRIFIER LE SITE DE MARTORELL. AUJOURD’HUI, ELLE SIGNE LE LANCEMENT LE PLUS REUSSI DE L’HISTOIRE DE CUPRA, TRANSFORMANT CETTE AVANCEE INDUSTRIELLE MAJEURE EN UN VERITABLE SUCCES COMMERCIAL. ALORS QUE NOUS PRESENTONS NOS DERNIERES INNOVATIONS A PARIS, LA CUPRA RAVAL CONTINUE DE PORTER NOTRE CROISSANCE ET DEMONTRE TOUT LE POTENTIEL DE LA MARQUE CUPRA.”



MARKUS HAUPT, CEO SEAT & CUPRA

Un design encore plus affirmé pour la CUPRA Raval

Après son lancement sur les CUPRA Leon et Formentor, le Pack Custom by ABT étend désormais la collaboration entre CUPRA et ABT à la CUPRA Raval. Inspiré de l'ADN racing du concept CUPRA UrbanRebel, il transpose les codes du design automobile de compétition à une interprétation plus personnalisée de la Raval. Cette configuration s'adresse aux conducteurs qui souhaitent affirmer leur personnalité au volant du dernier modèle électrique urbain de CUPRA.

Le Pack Custom by ABT transforme la CUPRA Raval grâce à un ensemble harmonieux d'éléments extérieurs et intérieurs réalisés à la main, conçus pour accentuer son caractère sportif. Les spoilers avant et arrière, associés aux jupes latérales, abaissent visuellement la silhouette et renforcent son ancrage sur la route. Le becquet de toit proéminent et les ailettes distinctives soulignent quant à eux ses proportions inspirées de la performance et renforcent son design attractif. Des jantes en alliage exclusives de 19 pouces en finition Sport Black Mat, des inscriptions ABT, des logos CUPRA Dark Chrome ainsi que des détails intérieurs spécifiques viennent compléter cet ensemble.





Le Pack Custom by ABT sera disponible courant Octobre sur toutes les finitions, à partir de 1535€.

Lorsqu'il est commandé avec un véhicule neuf, le Pack Custom by ABT est réalisé à la main au sein de la CUPRA Racing Factory, avant d'être installé sur le véhicule. Ce processus témoigne du même souci du détail que celui apporté aux projets de compétition de CUPRA et garantit une préparation précise des composants développés dans le cadre de la collaboration entre CUPRA et ABT. Les clients pourront également opter pour ce pack de personnalisation après l'achat de leur véhicule, auprès du réseau de concessionnaires CUPRA. L'installation sera alors assurée par des spécialistes CUPRA agréés.



"À FIN SEPTEMBRE, CUPRA A LIVRE PLUS DE 250 000 VEHICULES, SOIT UNE HAUSSE DE 2 % SUR UN AN. LA CUPRA RAVAL DEPASSE TOUTES LES ATTENTES, AVEC PLUS DE 50 000 COMMANDES ENREGISTREES DEPUIS SON LANCEMENT. AVEC UN OBJECTIF DE 100 000 UNITES L'ANNEE PROCHAINE, ELLE EST EN BONNE VOIE POUR DEVENIR LE MODELE LE PLUS VENDU DE CUPRA. À PARIS, NOUS POURSUIVONS SUR CETTE DYNAMIQUE AVEC LA PRESENTATION DU PACK CUSTOM BY ABT POUR LA RAVAL. PARALLELEMENT, NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA PERFORMANCE RESTE INTACT, COMME EN TEMOIGNE NOTRE EQUIPE CUPRA KIRO EN FORMULE E."

SVEN SCHUWIRTH, VICE PRÉSIDENT POUR LES VENTES, LE MARKETING ET L'APRÈS VENTE CHEZ SEAT & CUPRA

Paris marque une nouvelle étape dans l'histoire de la CUPRA Raval, mais certainement pas la dernière. La marque a annoncé l'arrivée, au début de l'année prochaine, de nouvelles fonctionnalités sur son modèle urbain 100 % électrique : un logo lumineux, des clignotants avec projection lumineuse au sol, une fonctionnalité distinctive sur ce segment, une vitesse maximale portée à 190 km/h et un assistant de marche arrière capable de reproduire automatiquement, sur une distance pouvant atteindre 50 mètres, la trajectoire précédemment parcourue en marche avant.

CUPRA KIRO se prépare à l'ère GEN4

Le Mondial de l'Auto de Paris marque également un nouveau chapitre pour CUPRA KIRO. À la suite de l'annonce du renouvellement de leur partenariat à Goodwood en 2026, l'équipe s'apprête à entrer dans l'ère GEN4 de la Formule E, qui promet de redéfinir les standards du championnat 100 % électrique avec un niveau de performance inédit. Capable de dépasser les 335 km/h, d'abattre le 0 à 100 km/h en moins de deux secondes et dotée d'une transmission intégrale permanente, la monoplace GEN4 représente la génération la plus puissante et la plus avancée technologiquement de l'histoire de la Formule E.

À Paris, l'équipe a dévoilé sa nouvelle monoplace motorisée par Porsche pour la saison 2026-2027, offrant un premier aperçu de cette nouvelle ère de la compétition. Sa livrée marque une évolution audacieuse de l'identité de CUPRA KIRO en compétition. Les emblématiques teintes



cuivrées sont conservées dans un design affirmé qui reflète l'ambition de l'équipe : repousser les limites de la performance et de l'innovation à l'ère GEN4.

La monoplace a été présentée aux côtés de Jake Hughes, officiellement annoncé comme nouveau pilote de CUPRA KIRO pour la prochaine saison de Formule E. Le britannique rejoint l'équipe après avoir couru en Formule E au sein de plusieurs écuries parmi les plus compétitives du championnat. Reconnu pour sa vitesse, sa régularité et son expertise technique, avec deux podiums et quatre pole positions à son actif, Jake constitue un renfort de choix pour les ambitions de l'équipe à l'ère GEN4. Il était accompagné sur scène par Pepe Martí, qui poursuit son aventure avec CUPRA KIRO pour une deuxième saison consécutive. L'Espagnol a terminé meilleur rookie du championnat la saison dernière, avec notamment des podiums à Monaco et à Sanya.

CUPRA et Sennheiser repoussent les limites du son immersif

En complément de sa gamme présentée à Paris, le CUPRA Tavascan Black Edition met en lumière les dernières avancées de la collaboration entre CUPRA et Sennheiser. Le nouveau système audio immersif SENNHEISER AMBEO enrichit l'expérience sonore grâce à quatre impulseurs intégrés au pavillon, qui ajoutent une dimension sonore verticale. Cette technologie crée un environnement sonore immersif à 360°, enveloppant le conducteur et ses passagers.

Fidèle à son ambition de repousser les limites de l'émotion, sur la route comme en dehors, CUPRA démontre à Paris que le son ne se contente pas d'être entendu : il se ressent.

Cette vision commune est au cœur du partenariat noué en 2022, lorsque CUPRA a intégré au Tavascan la solution audio immersive de Sennheiser, CONCERTO, avec la technologie AMBEO. Initialement axée sur le développement technologique, cette collaboration est devenue une alliance stratégique qui s'étend progressivement à l'ensemble de la gamme CUPRA.

Les versions restylées des CUPRA Formentor et Terramar bénéficieront également du système audio immersif SENNHEISER AMBEO, avec ses quatre impulseurs supplémentaires intégrés au pavillon. Les CUPRA Leon et Leon Sportstourer proposent quant à elles le système audio IMMERSIVE BY SENNHEISER.

Showcar CUPRA Tindaya – Une vision audacieuse du futur selon CUPRA

Le stand CUPRA offre également un aperçu de la vision de la marque pour l'avenir avec le showcar CUPRA Tindaya. Inspiré par le caractère spectaculaire du site naturel dont il tire son nom, ce concept associe un design extérieur et intérieur saisissant à une idée radicale, mais simple : « No Drivers, No CUPRA ».

Conçu autour du lien entre la voiture et son conducteur, le showcar pousse à son maximum la priorité accordée au conducteur et propose une expérience unique, pensée pour décupler ses émotions.

L'ensemble des modèles et des nouveautés CUPRA sera présenté au Mondial de l'Auto de Paris, dans le pavillon 4, du 12 au 18 octobre.



Change needs drivers, et **CUPRA** est convaincue que le véritable progrès passe par des transformations radicales, en défiant les attentes et en remettant en question le statu quo. Depuis son lancement en 2018, la marque a transformé l'industrie automobile en tant qu'instigateur de créativité et agitateur de changement.

En seulement sept ans, CUPRA a lancé sept modèles et vendu plus d'un million de véhicules dans le monde. Chaque modèle CUPRA est d'une expressivité sans relâche, d'un design et d'une performance orientés. Sa gamme à part entière comprend la CUPRA Leon, redessinée et améliorée en tant que modèle CUPRA; le CUPRA Formentor, la première voiture à être développée exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque ; le CUPRA Tavascan, un SUV coupé entièrement électrique ; et le CUPRA Terramar, le SUV dynamique de la marque. En 2026, la CUPRA Raval, l'interprétation radicale de la voiture urbaine électrique de la marque, rejoindra sa gamme.

CUPRA est plus qu'une voiture. C'est une conviction. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui repoussent les conventions et dépassent les limites qui freinent les autres, avec des membres tels que l'olympien le plus décoré d'Espagne, Saúl Craviotto ; le réalisateur J.A. Bayona ; le gardien de but allemand Marc ter Stegen ; et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et meilleure footballeuse de la FIFA. Obsédé par l'élévation de l'émotion sur et en dehors de la route, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone pour l'automobile et la mobilité, le sponsor premium du Premier Padel Tour et est également fier de participer à la compétition de Formule E avec Kiro Race Co.

CUPRA France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse

sacha.farkas@seat-cupra.fr

Hugo Pichodo

Attaché de Presse

hugo.pichodo@seat-cupra.fr

Aurélie Denizanne

Attachée de Presse

extern.aurelie.denizanne@seat-cupra.fr

Seat-Cupramediacenter.fr