

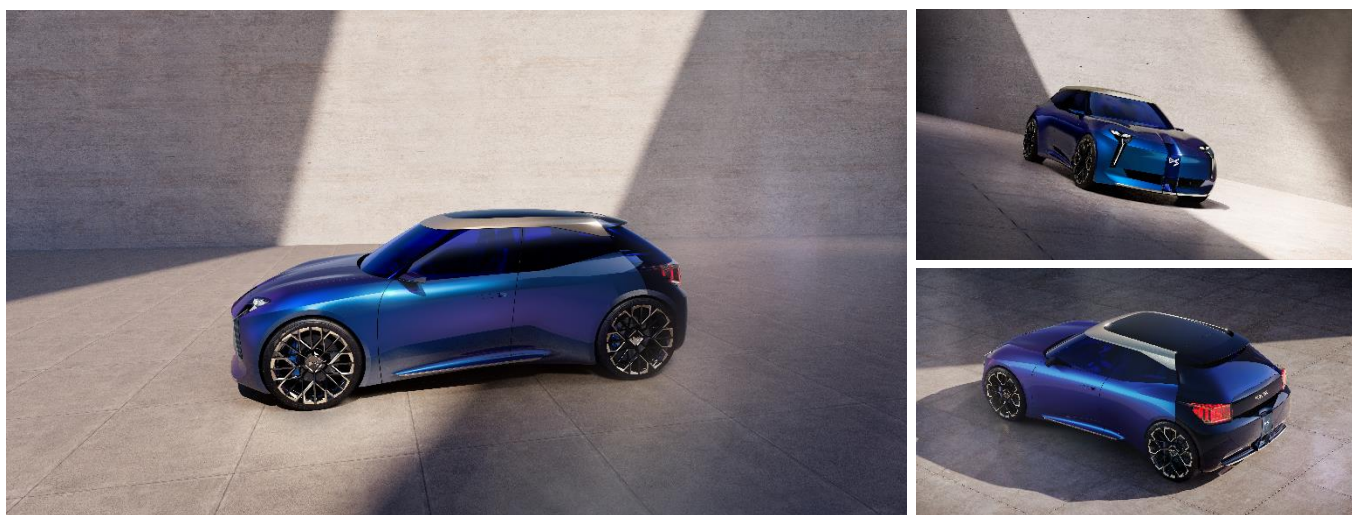


DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 octobre 2026

CONCEPT DS F3VER, NOUVELLE FIGURE DE STYLE SIGNÉE DS AUTOMOBILES



- DS Automobiles présente DS F3VER, un concept sans compromis, associant désirabilité, personnalisation et liberté d'usage dans un gabarit parfaitement maîtrisé.
- DS F3VER, pensé pour affirmer la distinctivité de la Marque, exerce un pouvoir d'attraction immédiat, porté par une silhouette sculpturale, des lignes tendues, un avant spectaculaire et une face arrière à la signature lumineuse envoûtante.
- DS F3VER propose une personnalisation inédite, illustrée par une teinte dichroïque Bleu Cosmique exclusive, une carrosserie biton étendue, un anneau de pavillon personnalisable et une animation lumineuse arrière évolutive.
- DS F3VER, imaginé pour offrir une polyvalence remarquable, conjugue compacité, habitabilité, autonomie électrique de référence et liberté d'usage au quotidien.
- DS F3VER repose sur une approche innovante de « Design Intelligence », visant à gagner en efficience, en pureté et en qualité perçue.
- DS F3VER est présenté en première mondiale au public du Mondial de l'Automobile de Paris.

DS Automobiles présente DS F3VER, un concept-car exploratoire qui ouvre un nouveau chapitre de son histoire stylistique. Pensé comme un manifeste des futures orientations de la Marque, il associe une silhouette compacte à une présence affirmée et introduit de nouveaux codes immédiatement identifiables. Entièrement réalisée en interne, DS F3VER témoigne de la richesse des savoir-faire réunis au sein de DS Automobiles et de la capacité de ses équipes à donner vie, rapidement, à une vision commune du design et de l'innovation.

Présenté aux visiteurs internationaux du Mondial de l'Automobile, DS F3VER a vocation à susciter une réaction immédiate et à nourrir la réflexion de DS Automobiles sur ses futures créations. Son nom exprime cette ambition : créer une émotion instantanée, une « fièvre » positive qui alimente la désirabilité et le pouvoir d'attraction du concept.

Avec DS F3VER, DS Automobiles affirme une vision sans compromis de la mobilité. Véritable laboratoire stylistique grandeur nature, ce concept explore trois territoires complémentaires : une désirabilité forte, une ultra-personnalisation poussée et une liberté d'usage adaptée à tous les moments de vie.

« Avec DS F3VER, nous avons voulu pousser plus loin trois éléments essentiels pour DS AUTOMOBILES : le désir, la personnalisation et la liberté.

Le résultat est un concept qui ne cherche pas à rentrer dans une case. Il explore de nouveaux usages, bouscule nos propres codes et montre où nous voulons emmener DS : une vision de marque plus distinctive, plus désirable et plus audacieuse. »

Xavier Chardon, Directeur Général DS Automobiles

DS F3VER : la désirabilité au premier regard

Conçu pour attirer tous les regards, DS F3VER affiche une posture distinctive, des proportions inédites, et une signature lumineuse immédiatement reconnaissable. De sa silhouette sculpturale à ses détails les plus raffinés, chaque élément puise dans une pluralité d'univers — de l'aéronautique à l'architecture, en passant par le numérique ou les objets de haute technicité — pour composer une expression singulière, technologique et résolument contemporaine.

Long de 4,19 mètres, large de 1,84 mètre et haut de 1,46 mètre, DS F3VER explore des proportions inédites, offrant une présence remarquable dans un gabarit parfaitement maîtrisé. Cette alliance de compacité, et de prestance lui confère une présence et un charisme remarquables.

À l'avant, l'expression de DS F3VER s'organise autour d'un « totem » vertical qui porte l'emblème de Marque et donne au véhicule une identité forte et singulière. La nouvelle signature lumineuse au traitement vertical identitaire et en forme de Y, prolonge cette mise en scène avec une dimension technologique, voire hypnotique. L'ensemble de ces éléments donne à DS F3VER une personnalité immédiatement reconnaissable, de jour comme de nuit.

Dans un souci d'homogénéité, la face arrière de DS F3VER répond à la même logique que celle appliquée à l'avant : un totem digital arrière arborant le logo DS digitalisé se dessine au centre du bouclier, tandis que des feux multidimensionnels créent un effet de profondeur spectaculaire. À la manière d'un tunnel lumineux, ils se prolongent à l'infini et se composent de 16 panneaux de LED, maintenus par une structure métallique ultra légère en magnésium inspirée de la voûte du Grand Palais. L'ensemble confère également à DS F3VER une signature instantanément identifiable.

La personnalisation comme territoire d'expression

Avec DS F3VER, DS Automobiles fait de la personnalisation une composante du design à part entière. Couleurs, matières, graphismes et lumière composent une expérience dans laquelle chaque DS F3VER peut devenir pleinement vôtre.

DS F3VER inaugure un anneau de pavillon personnalisable, signature distinctive qui vient souligner avec finesse l'élégance de sa ligne. Pensé comme un nouveau territoire d'expression exclusif, ce bandeau décoratif permet à chacun d'affirmer le caractère singulier de son véhicule.

Le traitement de la peinture biton est également réinterprété, et la couleur ne se limite plus à habiller la carrosserie : elle participe pleinement à la construction du design. La ligne de séparation entre les deux teintes est volontairement prolongée vers l'arrière, jusqu'aux feux, puis enveloppe le volet de coffre, les flancs et le bouclier. Cette nouvelle composition modifie la lecture des volumes, accentuant la compacité perçue de la silhouette tout en ouvrant un vaste champ de possibilités en matière de personnalisation.

Développée spécifiquement pour DS F3VER, la teinte dichroïque Bleu Cosmique évolue au gré de la lumière, passant d'un bleu éclatant à de profondes nuances violettes, et sublime les volumes de manière impressionnante.

Cette expérience visuelle se prolonge dans l'univers numérique du véhicule, à travers des animations lumineuses UX (user experience) intégrées au totem digital arrière. Elles répondent à trois objectifs complémentaires : personnaliser l'expression du véhicule grâce à des scénarios lumineux dédiés, créer une interaction intuitive entre DS F3VER et son environnement, et transmettre des informations de manière immédiate et lisible.

La lumière devient ainsi un véritable langage, à la fois émotionnel et fonctionnel, qui renforce la relation entre le véhicule et ses utilisateurs. Couleurs, matières, graphismes et animations composent ensemble une expérience cohérente, capable de donner à chaque DS une expression distinctive.

L'attention portée à la personnalisation s'exprime jusque dans les roues de DS F3VER. Leur graphisme géométrique dessine une structure à la fois légère et solide. Des détails ciselés couleur champagne et un guillochage « clou de Paris » discret viennent en souligner le raffinement.

« Le Mondial de l'automobile nous permet de partager nos nouvelles orientations stylistiques au regard du public et de nourrir nos futures créations. DS F3VER explore de nouveaux territoires d'expression grâce à son design au service de la personnalisation, une identité de face avant en rupture avec les standards actuels, et une approche de « design intelligence » visant à réduire le nombre de composants. Cette démarche simplifie et accélère la conception, tout en renforçant la qualité perçue et la pureté des lignes. »

Thierry Metroz, Directeur du Style DS Automobiles

La liberté de répondre à tous les moments de vie.

Pensée pour le quotidien comme pour l'évasion, DS F3VER conjugue agilité en milieu urbain, polyvalence d'usage et prestations de catégories supérieures. Son empattement généreux de 2,70 m offre une habitabilité, une stabilité et un confort de référence, tandis que son coffre de 400 litres, digne de catégories supérieures, élargit encore son champ d'usage.

DS F3VER accompagne ainsi avec la même évidence les trajets quotidiens, les voyages, les loisirs et les escapades du week-end. DS F3VER initie une nouvelle génération de véhicules électriques, associant confort, autonomie de référence et liberté d'usage.

Le « Design Intelligence » : créer davantage avec moins

Pensé autour de l'efficacité, DS F3VER incarne une philosophie de « Design Intelligence » qui guide désormais le travail des équipes de Design de la Marque : créer de l'unicité avec moins. Cette approche vise à réduire le nombre de composants, alléger les architectures, optimiser l'aérodynamisme et renforcer la qualité perçue grâce à des surfaces plus pures et des assemblages moins visibles.

Sur DS F3VER, cette philosophie se traduit notamment par un ensemble lumineux homogène sur la face avant réunissant projecteur et feu de jour, des boucliers monobloc et la disparition des éléments plastiques rapportés sur les passages de roues et les bas de caisse. Chaque solution répond simultanément à des objectifs esthétiques, techniques, industriels et environnementaux. Il en résulte une silhouette plus fluide et plus sculpturale, où la simplicité devient un facteur de sophistication.

Les outils numériques de dernière génération et les solutions d'intelligence artificielle développées par Stellantis accompagnent cette démarche. Ils permettent aux designers d'explorer plus rapidement de multiples pistes, de comparer les propositions et de consacrer davantage de temps à leur mise au point. L'intelligence artificielle ne se substitue pas à la créativité : elle élargit le champ de l'exploration et accélère le processus de conception.

DS F3VER donne la « fièvre » au Mondial de l'Automobile de Paris

Présentée au cœur du stand DS Automobiles, sous la coupole du Mondial de l'Automobile de Paris, DS F3VER promet de donner la « fièvre » au public, qui pourra prolonger l'expérience grâce à une application web inédite permettant de réaliser, personnaliser et partager des selfies avec le concept.

PHOTOS ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER À PARTIR DU LIEN SUIVANT :
<https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/VkrtQu3R.DllilwLf>

CONTACTS PRESSE

Marie GUIDOLIN : + 33 (0) 6 88 21 65 70 - marie.guidolin@stellantis.com

Jean Sébastien SERDA : +33 (0) 6 78 15 98 94 – jeansebastien.serda@dsautomobiles.com

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Née à Paris en 2014, DS Automobiles, marque haut de gamme, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse des savoir-faire, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, N°4, N°7 et N°8.

Conçues pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les créations signées DS se différencient par leur style charismatique, leur raffinement intérieur, leurs technologies sophistiquées et leur confort première classe. Associées à un programme de services sur-mesure, elles offrent une expérience de marque unique avant, pendant et après chaque voyage.

Forte de nombreux records en Formule E entre 2015 et 2026, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification et commercialise chacun de ses modèles en version électrifiée. La Marque propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides auto rechargeables ou rechargeables pouvant aller jusqu'à 350 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Depuis 2025, DS Automobiles accélère sa transition électrique avec lesancements de N°4 avec jusqu'à 450 kilomètres d'autonomie, de N°7 jusqu'à 740 kilomètres d'autonomie et de N°8, le nouveau fleuron de DS offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie.

Présente dans près de 40 pays, la marque DS dispose d'un réseau de distribution exclusif qui compte 420 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France,
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**

