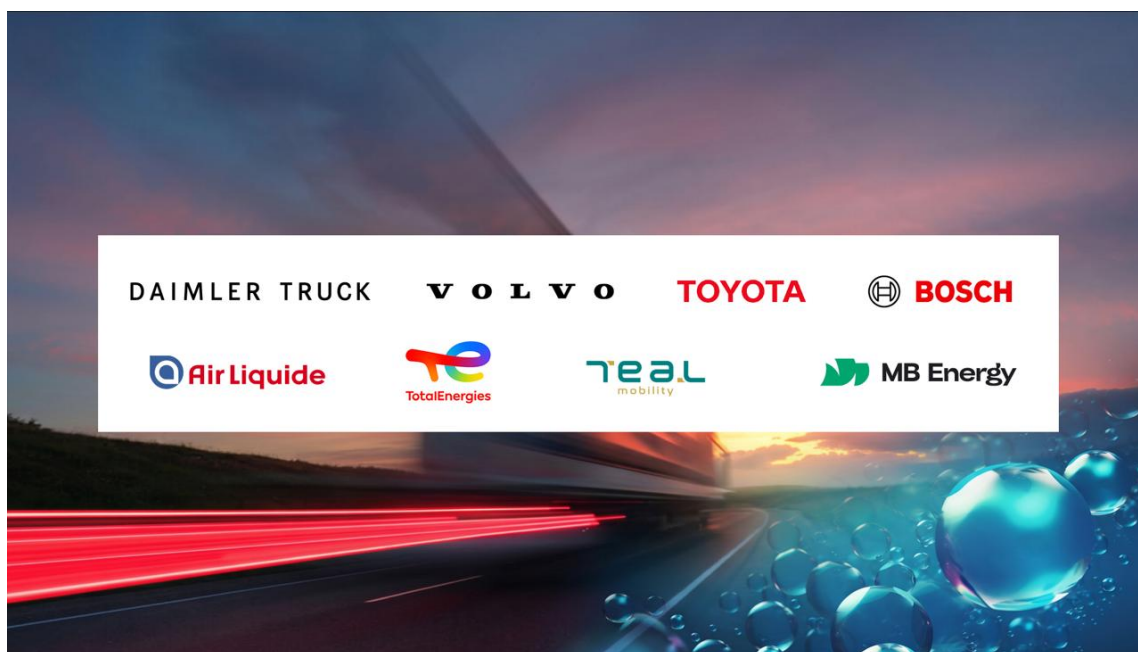


Des leaders industriels unissent leurs forces en faveur du développement de la mobilité hydrogène



- Pour la première fois en Europe, l'Allemagne rassemble l'ensemble des acteurs et des moyens nécessaires pour accélérer le déploiement des camions à hydrogène d'ici 2030, à savoir des cadres politiques favorables, une offre solide des OEM ainsi qu'une infrastructure et une chaîne d'approvisionnement en hydrogène intégrées.
- Daimler Truck AG, le groupe Volvo, Toyota Motor Corporation, Bosch, Air Liquide, TotalEnergies, TEAL Mobility, MB Energy ainsi que d'autres entreprises souhaitent œuvrer ensemble pour le développement de la mobilité hydrogène à grande échelle et bâtir l'écosystème requis pour ce faire sur l'ensemble de la chaîne de valeur, avec les véhicules, l'infrastructure et l'approvisionnement nécessaires.
- Cela inclut notamment le déploiement de stations de recharge hydrogène le long des principaux axes stratégiques en Europe, la constitution d'un parc de camions à hydrogène ainsi qu'un prix compétitif pour l'hydrogène. Les clients pourront ainsi se déplacer au moyen de véhicules à hydrogène avec un faible coût total d'utilisation.
- De plus amples informations seront dévoilées lors de conférence de presse qui aura lieu le 15 septembre prochain dans le cadre du salon IAA Transportation de Hanovre.

De grandes entreprises des secteurs du transport, de l'énergie et de l'industrie, ainsi que des responsables politiques allemands collaborent à l'établissement de ce qui est appelé à devenir une référence en termes d'écosystème de mobilité hydrogène totalement intégré, destiné au transport

routier lourd. Leur ambition commune consiste à développer l'hydrogène à grande échelle, en mettant l'accent sur une infrastructure de ravitaillement orientée client et un prix de l'hydrogène compétitif.

La création d'un écosystème hydrogène complet s'ajoutant aux solutions de mobilité électriques à batterie nécessite des développements coordonnés sur toute la chaîne de valeur, axés sur la commercialisation de véhicules compétitifs, le déploiement d'une infrastructure de ravitaillement à l'implantation stratégique répondant aux besoins des clients, et la garantie d'un accès fiable à l'hydrogène à des tarifs viables. S'ils sont combinés, ces éléments peuvent réunir les conditions nécessaires à un coût total d'utilisation compétitif et positionner l'hydrogène comme une solution pratique et évolutive pour le transport zéro émission.

De plus amples informations seront communiquées le 15 septembre prochain, lors du salon IAA Transportation 2026.

<http://media.toyota.fr>

Contact Presse :

Carine Pâris

Cheffe Département Relations Presse, Événementiel & Partenariats

carine.paris@toyota-europe.com

Gaëlle Capin

Responsable Communication Corporate, Événementiel & Partenariats

gaelle.capin@toyota-europe.com