



Communiqué de Presse

Vaucresson, le 3 septembre 2026

10 ans du Toyota C-HR : la finition GR SPORT s'offre une nouvelle version

- **En 2026, Toyota célèbre les 10 ans du Toyota C-HR, l'un de ses plus grands succès commerciaux en Europe avec plus de 1,2 million d'exemplaires vendus.**
- **Pionnier de son segment, le Toyota C-HR est réputé pour son design audacieux, son agrément de conduite ainsi que ses motorisations électrifiées efficientes et performantes.**
- **Le Toyota C-HR GR SPORT Mat Edition célèbre ce 10^{ème} anniversaire. La nouvelle teinte gris mat et la nouvelle exécution sur les jantes de 20 pouces reflètent son caractère sportif et sophistiqué.**

Depuis 2016, plus de 147 000 Toyota C-HR ont été commercialisés en France. Le succès du modèle se poursuit en 2026 avec 10 297 immatriculations à fin juillet, contre 8 542 sur la même période en 2025. Sur le marché des particuliers, le Toyota C-HR s'est hissé dans le Top 2 du segment C-SUV, occupant même la première place entre janvier et mai. Il est également le modèle hybride rechargeable (PHEV) mainstream le plus vendu auprès des particuliers. Les finitions GR SPORT représentent 14 % des ventes depuis le début de l'année, dont plus de 37 % en version Hybride Rechargeable 225 ch.

Un Toyota C-HR GR SPORT plus audacieux que jamais

A l'occasion du 10^e anniversaire du Toyota C-HR, la finition GR SPORT adopte une nouvelle teinte Gris mat qui renforce son allure audacieuse et dynamique. Cette teinte est disponible exclusivement sur la finition GR SPORT dans une configuration bi-ton+ intégrant une finition noire contrastée sur le toit et les panneaux de carrosserie arrière.

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 3 septembre 2026

Cette nouvelle teinte s'accompagne de nouvelles jantes de 20 pouces sur les motorisations 2.0L Hybride AWD-i et Hybride Rechargeable 225. La motorisation Hybride 140 est quant à elle montée en jante de 19 pouces.

Le Toyota C-HR GR SPORT Mat Edition repose sur la finition GR SPORT et incorpore de série les équipements du Pack Techno+ (avertisseur de circulation avant et freinage d'urgence, rétroviseur intérieur intelligent, aide active au changement de voie liée à l'activation des feux clignotants, ajustement automatique de la hauteur des phares, feux d'angles et caméra 360° avec parking semi-autonome) ainsi que le toit panoramique fixe teintée athermique de série.

Le Toyota C-HR GR SPORT Mat Edition est disponible en trois motorisations :

- L'hybride auto-rechargeable de 140 ch : 47 450 € TTC ;
- Le 2.0L Hybride AWD-i: 51 750 € TTC ;
- L'Hybride Rechargeable 225 : 52 400 € TTC ;

Cette gamme de motorisations hybrides auto-rechargeables et hybride rechargeable fait appel aux dernières technologies d'électrification Toyota pour offrir davantage de puissance et de couple, au profit d'une expérience de conduite toujours plus plaisante et efficiente. Cette diversité de motorisations illustre l'approche multi-technologies de Toyota, qui vise à proposer une solution adaptée aux besoins et aux usages de chaque client.

Le Toyota C-HR GR SPORT Mat Edition est déjà disponible à la commande avec les premières livraisons prévues d'ici la fin de l'année.

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 3 septembre 2026

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR

<http://media.toyota.fr/>

Suivez-nous sur nos réseaux



[Toyota France](#)



[@GroupeToyotaFr](#)



[@toyota.france](#)



[@toyotafrance](#)

CONTACTEZ-NOUS

Carine Pâris

Cheffe de département Presse, Events et
Partenariats

01 47 10 86 01

carine.paris@toyota-europe.com

Mathilde Chapron

Attachée de Presse

06 75 91 74 85

mathilde.chapron@toyota-europe.com