



COMMUNIQUE DE PRESSE

OUTDOOR : UNE SIGNATURE TRANSVERSALE QUI INVITE À L'AVENTURE AU QUOTIDIEN SUR CITROËN C3, C3 AIRCROSS ET AMI

- Citroën dévoile **OUTDOOR**, une nouvelle signature qui enrichit les gammes **C3**, **C3 Aircross** et **Ami** avec un esprit baroudeur résolument tourné vers l'aventure de tous les jours.
- Positionnées au-dessus des versions **MAX** pour **C3** et **C3 Aircross**, les déclinaisons **OUTDOOR** combinent des éléments de style distinctifs forts, comme des boucliers spécifiques à l'extérieur ou des assises dédiées à l'intérieur, complétées des signatures graphiques caractéristiques et des équipements de confort.
- Dans une couleur « **Khaki Green** », **Ami OUTDOOR**, adopte un look inédit de petit aventurier et propose pour la première fois un toit ouvrant sur sa version fermée.
- Avec **OUTDOOR**, Citroën répond à l'envie des clients d'apporter un petit supplément d'âme à leurs trajets quotidiens en suggérant davantage de force, d'évasion et de caractère.

Poissy, le 22 septembre 2026 – Citroën lance **OUTDOOR**, une nouvelle signature transversale destinée à celles et ceux qui veulent vivre chaque journée avec un supplément d'âme. Chez Citroën, l'aventure n'est pas une question de kilomètres parcourus ou de terrains extrêmes. Elle réside dans cette capacité à transformer chaque déplacement en une expérience plus enthousiasmante et mettre un peu de magie dans son quotidien.

Car aucun d'entre nous ne rêve d'une journée ordinaire : les clients recherchent aujourd'hui des véhicules capables d'exprimer leur personnalité et leur désir d'évasion, ainsi qu'un supplément de confiance pour aborder les trajets du quotidien. La tendance crossover ne se dément pas car à bord on se sent un peu plus grand, plus audacieux, plus aventurier.

Déployée sur **C3**, **C3 Aircross** et **Ami**, cette nouvelle offre se situe au sommet de la gamme. Elle associe des équipements valorisants, un design distinctif inspiré de l'exploration et de l'aventure avec une signature graphique forte. Rouler à bord d'une Citroën c'est profiter du confort et de la facilité au quotidien. Rouler en **OUTDOOR** c'est y ajouter un imaginaire, pour s'évader un peu. **OUTDOOR** s'adresse à tous ceux qui veulent voir plus loin que la routine quotidienne et sortir de l'ordinaire. Citroën décline **OUTDOOR** autour de trois interprétations complémentaires :

- **C3 OUTDOOR**, pensée pour s'échapper du rythme intense de la ville
- **C3 Aircross OUTDOOR**, conçue pour accompagner les aventures de toute la famille
- **Ami OUTDOOR**, une vision baroudeuse et découvrable de la micromobilité

La signature **Outdoor** prend le visage de **Migoo**, une mascotte inspirée de la bande dessinée, à la personnalité bien affirmée. Avec sa silhouette imposante et son visage aussi expressif qu'attachant, il incarne un esprit d'aventure, de découverte et de liberté, avec cette pointe de malice qui le rend

immédiatement attachant. À la fois impressionnant et sympathique, avec son allure robuste et son visage reconnaissable entre tous, Migoo cultive un savant mélange de force, de malice et de bonhomie, à l'image des versions Outdoor, puissantes dehors, rassurantes à l'intérieur.

NOUVELLES C3 ET C3 AIRCROSS OUTDOOR : VERSION HAUT DE GAMME AU STYLE AFFIRME

Positionnées au-dessus de la finition MAX, les nouvelles C3 OUTDOOR et C3 Aircross OUTDOOR affichent immédiatement leur personnalité grâce à une série d'éléments exclusifs.

Design extérieur : plus de force et de caractère

C3 et C3 Aircross adoptent chacun à l'avant un nouveau bouclier (différent pour chaque silhouette), dont le dessin est retravaillé pour apporter un caractère plus affirmé. Il intègre un style plus structuré et anguleux, suggérant de la puissance et de l'assurance. Ce sentiment est porté par une pièce spécifique grise, dans l'esprit caractéristique d'un sabot de protection inspiré des SUV, travaillé pour proposer une signature graphique élégante. Sur C3 Aircross, la partie inférieure intègre des projecteurs antibrouillard à LED.

Cette zone est animée par **des color clips verticaux de couleur Infra Rouge**. Cette couleur se retrouve également sur le color clip positionné au niveau de la custode arrière du véhicule. Infra Rouge **que l'on retrouve également en exclusivité sur l'emblème de Marque à l'avant et à l'arrière. Ce dernier adopte lui aussi un bouclier distinctif** proposant des formes et des sections plus franches pour plus de caractère.

Sur le côté, C3 et C3 Aircross présentent **en partie basse des portières un insert de couleur grise qui signe graphiquement la silhouette**. Cette partie est **frappée du logo OUTDOOR**, introduisant **la mascotte Migoo** qui de façon très ludique vient supporter cette série transversale. Le latéral est également marqué par **de nouvelles jantes alliage de 17 pouces**, dont le dessin très cubique, différent pour C3 et C3 Aircross, donne une posture très distinctive aux modèles. Ces jantes sont animées en leur centre par le logo Citroën qui lui aussi adopte la couleur Infra Rouge.

Une nouvelle teinte Vert Sequoia fait son apparition sur cette nouvelle offre aux côtés des couleurs Noir Perla Nera, Gris Mercury, Blanc Banquise et Bright Blue.

Ambiance intérieure Outdoor relevée par des ponctuelles rouges

L'ambiance intérieure n'est pas en reste et a été pensée pour prolonger cette montée en gamme et cette promesse d'évasion. **Un travail spécifique de couleurs et matières a été réalisé pour immerger les occupants dans une ambiance spécifique**, fidèle à l'esprit loisirs de la série Outdoor.

Cette ambiance se retrouve sur les sièges Advanced Comfort, qui proposent un thème graphique distinctif sur les dossiers et assises, avec des motifs horizontaux caractéristiques. Le dossier des sièges avant est animé par une représentation de la mascotte Migoo brodée au laser. Ces assises sont également relevées par **une élégante surpiqûre de couleur Infra Rouge**, que l'on retrouve sur l'accoudoir et les panneaux de portes.

Cette ambiance unique se prolonge **sur les parties en tissu et les décors de la planche de bord, de l'accoudoir central, et des panneaux de porte**. La signature OUTDOOR se retrouve sur un insert frappé dans le tissu sur la planche de bord devant le passager.

Le volant s'orne également d'un logo Infra Rouge. Enfin, animation forte à l'intérieur, **les ceintures de sécurité, également** Infra Rouge apportent une touche dynamique.

C3 OUTDOOR : l'esprit d'évasion urbaine

Compacte, agile et moderne, C3 OUTDOOR a été conçue pour celles et ceux qui souhaitent s'affranchir des contraintes de la ville sans renoncer au confort et au style. Elle reçoit notamment des capteurs de stationnement avant, facilitant les manœuvres en environnement urbain et renforçant encore sa polyvalence. Disponible en motorisations hybride 110 ch et électrique en autonomie confort offrant jusqu'à 323 km d'autonomie WLTP, C3 OUTDOOR apporte une réponse adaptée à tous les usages.

C3 AIRCROSS OUTDOOR : le compagnon des aventures familiales

Avec son habitabilité généreuse et sa polyvalence reconnue, C3 Aircross OUTDOOR pousse encore plus loin sa vocation familiale. Elle se distingue notamment par des barres de toit fonctionnelles permettant de transporter facilement les équipements de loisirs, ainsi que par des projecteurs antibrouillard à LEDs qui renforcent sa signature visuelle et sa praticité. Disponible avec des motorisations hybrides 110 et 145 ch ainsi qu'en version électrique sur l'autonomie étendue offrant jusqu'à 397 km d'autonomie, C3 Aircross OUTDOOR se présente comme un partenaire idéal pour les escapades du quotidien comme pour les voyages en famille.

AMI OUTDOOR : LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE PREND DES AIRS D'AVENTURE

Avec Ami OUTDOOR, Citroën propose une interprétation totalement inédite de son objet de mobilité électrique emblématique. Cette série limitée affirme un caractère unique tout en conservant la simplicité et l'accessibilité qui font le succès d'Ami.

Ami OUTDOOR se démarque par une première : l'intégration d'un toit ouvrant sur une version fermée (avec portières), qui était jusqu'alors réservé à la version Buggy. Une configuration inédite qui permet aux occupants de profiter davantage de leur environnement et de vivre leurs déplacements avec une sensation de liberté renforcée.

Inspirée de l'univers des loisirs de plein air et de l'aventure, Ami OUTDOOR adopte **une teinte exclusive « Khaki Green »**. Cette couleur spécifique est complétée par **des roues en acier blanches** sublimes par des stickers de passage de roues. Sur le côté elle se distingue par une animation OUTDOOR au travers de **stickers en bas de caisse sur les portes avant ainsi que par un logo OUTDOOR positionné sur le montant de custode**. À l'avant un liseré vient cercler la zone supérieure, renforçant le « sourire » de celle qui adopte un ton jovial. Enfin, pour une touche de dynamisme, cette version arbore un becquet arrière.

À bord, l'ambiance est tout aussi distinctive avec **une nouvelle teinte de sièges spécifique**, qui reçoivent également le motif de la mascotte Migoo sur le dossier. L'habitacle se pare également ainsi que de **ceintures de sécurité de couleur** Infra Rouge comme sur ses aînées. Ces éléments sont complétés par un colorpack comprenant de nombreux accessoires dédiés au rangement (vide-poches sur la planche de bord, crochet pour sacs, rangements dans les portières, tapis de sol, filet central et support smartphone).

Avec son allure de petit baroudeur électrique, Ami OUTDOOR apporte une vision rafraîchissante de la micro-mobilité urbaine. Elle s'adresse à tous ceux qui souhaitent affirmer leur singularité tout en profitant d'une mobilité simple, électrique et résolument tournée vers l'évasion.

Contact :**BENJAMIN DEMOZAY**

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

SOPHIE CASSAR MAURIN

Attachée de presse

sophie.cassar@citroen.com

TÉL. +33 (0)6 84 61 83 45

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>