



Luca Parasacco nommé responsable de Free2move eSolutions et Free2move Charge

AMSTERDAM, le 30 septembre 2026 – Stellantis annonce la nomination de Luca Parasacco au poste de Responsable des opérations commerciales de Free2move eSolutions et Free2move Charge pour l'Europe élargie, à compter du 1^{er} octobre 2026. Il sera rattaché à Maurizio Zuares.

Luca Parasacco possède près de 30 ans d'expérience dans l'industrie automobile, acquise au sein de Fiat Group, Iveco, FCA et Stellantis. Au cours de sa carrière, il a occupé des fonctions à responsabilités croissantes dans les domaines des ventes, de la gestion des réseaux de distribution et du développement commercial, en Europe, en Chine et dans la péninsule Ibérique. Depuis 2024, il dirige les activités de Maserati en Europe, après avoir occupé des postes de direction chez Distrigo et dans la gestion des réseaux de distribution de Stellantis. Diplômé en ingénierie de l'École polytechnique de Turin, il allie une solide expérience internationale à une connaissance approfondie du secteur automobile.

Fort de cette expérience, Luca Parasacco contribuera à accompagner la prochaine phase de développement de Free2move eSolutions et Free2move Charge, en poursuivant l'enrichissement de leur offre de solutions de recharge accessibles et durables, tout en contribuant à leur développement commercial.

Dans ses nouvelles fonctions, il succède à Mathilde Lheureux, qui se consacrera à son rôle de Enlarged Europe AI Hub Leader, sous la responsabilité d'Emanuele Cappellano. Elle pilotera ainsi la transformation liée à l'intelligence artificielle dans la région et son déploiement à grande échelle, afin de créer de nouvelles opportunités et d'accroître la valeur générée par l'IA. Elle conserve également la responsabilité globale de l'activité Véhicules électriques au sein de la Business Unit Product Development & Technology – Software.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Gilles ELMOZNINO gilles.elmoznino@stellantis.com

Jean-Charles LEFEBVRE j.c.lefebvre@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com