



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## MONDIAL DE L'AUTO 2026 : LA VIE EST PLUS BELLE SUR LE STAND CITROËN

- Citroën sera présent au Mondial de l'Auto de Paris du 12 au 18 octobre 2026.
- Le public aura l'occasion de découvrir pour la première fois 2 concept cars, un show car sur C3 Aircross, une nouvelle signature Outdoor sur Ami, C3 et C3 Aircross, une animation inédite sur C5 Aircross et la nouvelle génération de Formula E, la GEN4.
- Au-delà des modèles, le stand a été pensé pour faire vivre une expérience unique et refléter l'esprit de la Marque : populaire, audacieux et résolument vivant.
- A bord de ses modèles comme sur son stand, la vie est plus belle en Citroën.

**Poissy, le 29 septembre 2026** – À l'occasion du Mondial de l'Auto de Paris 2026, Citroën donne rendez-vous aux médias et au public sur son stand de 930 m<sup>2</sup> du 12 au 18 octobre, Porte de Versailles, Hall 4. Il permettra de découvrir les différentes facettes de la gamme Citroën, de ses dernières nouveautés à ses séries spéciales, avec comme l'un des temps forts de cette édition la présentation d'un concept car rempli d'émotion qui marquera le salon, directement inspiré de l'esprit de l'iconique 2 CV. Au-delà des véhicules exposés, Citroën entend faire vibrer son stand pendant toute la durée du Mondial grâce à une programmation d'animations, de rencontres et de temps forts pensée pour faire vivre la Marque autrement.

*« Citroën est heureuse de participer à cette grande fête de l'Automobile. Avec une gamme entièrement renouvelée, une nouvelle génération de Formula E, et des concepts qui explorent de nouvelles façons de rendre la mobilité électrique plus simple, plus accessible et plus désirable, nous affirmons une vision fidèle à notre histoire mais pleinement tournée vers demain. Et parce que Citroën est avant tout une marque populaire et vivante, nous avons voulu que cette vision se partage avec le public, sur un stand conçu comme un véritable lieu de vie qui vibrera tout au long du salon. »*

Xavier Chardon, CEO de Citroën

### 1. Conférences de presse sur le stand Citroën - 12 octobre

- **9h45 : conférence de presse Stellantis Group**
  - o Antonio Filosa                      CEO Stellantis Group
- **9h55 : conférence de presse Citroën**
  - o Xavier Chardon                      CEO Citroën
  - o Pierre Leclercq                      Head of Design Citroën

**Service de presse Citroën**  
43 Rue Jean Pierre Timbaud,  
78300 Poissy  
France

## 2. Modèles à découvrir :

- **2 concept cars** : l'un très attendu fait revivre une icône de la Marque et transpose l'esprit de la 2 CV dans le monde d'aujourd'hui pour rendre la mobilité plus simple, plus accessible, plus humaine et plus désirable. L'autre est une surprise qui fera battre le cœur des visiteurs.
- 1 show car : présenté pour la première fois au public, le concept **C3 Aircross Marine nationale**. Citroën célèbre ici les 400 ans de la Marine nationale en dévoilant un show car musclé et aventureux de C3 Aircross réunissant deux institutions françaises.
- Partageant cette vision de l'aventure transposée aux trajets du quotidien, Citroën dévoile en première mondiale **la signature Outdoor** qui rejoindra les gammes de Ami, C3 et C3 Aircross
- Citroën célèbre la première année de C5 Aircross en présentant **C5 Aircross Emeraude**, une invitation au voyage dans un confort absolu.
- **La Formula E** franchit un palier. Plus Puissante, plus rapide, Citroën présente la GEN4 dans une livrée inédite qui s'alignera sur la grille de la saison 13 du championnat FIA ABB de Formula E.
- **La série spéciale Collection** qui vient apporter une touche de style et de connectivité sur C3, C3 Aircross et C4.

## 3. Un véritable lieu de vie

Au-delà des nouveautés et des véhicules exposés, Citroën souhaite faire de son stand un véritable lieu de vie pendant toute la durée du Mondial. Il a été pensé pour être tout au long de la semaine un espace vivant, convivial et accessible, fidèle à l'esprit de la Marque.

**La mezzanine** : un espace de plus de 200m<sup>2</sup> pour prendre un peu de hauteur et se ressourcer. Meublée par notre partenaire **Fermob**, mettant en avant ses collections Sixties et Rivage, cette zone accueillera les différents talks ainsi que le Bistrot et constituera un endroit pour faire une pause.

La mezzanine accueillera également notre partenaire **Spotify**, au sein d'un espace dédié en accès libre. Les visiteurs y vivront une expérience digitale inédite : un quiz musical qui leur révèle le modèle de Citroën fait pour eux, puis une playlist personnalisée pour leur prochain road trip. Quatre soirées DJ viendront rythmer la semaine, avec des sets live aux platines. Ce partenariat accompagne la volonté de Citroën de proposer un stand vibrant, capable de changer de rythme au fil de la journée. La musique devient ainsi un terrain de rencontre avec le public, là où automobile, culture et divertissement se retrouvent.

### **DJ Sets :**

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Jeudi 15 octobre    | 18h00 |
| Vendredi 16 octobre | 20h45 |
| Samedi 17 octobre   | 19h30 |

Dans le même esprit les gourmets profiteront d'animations culinaires au « **Bistrot Citroën** ». Au fil de la semaine différents chefs résidents proposeront des rendez-vous culinaires autour de grands classiques de la cuisine française, du croque-monsieur au pâté en croûte, en passant par le jambon-beurre ou l'œuf mimosa. Animés par Vincent Ferniot et pensés comme des moments de convivialité et de partage, ces rendez-vous permettront de prolonger l'expérience du stand dans un univers résolument chaleureux. La programmation sera complétée par des « Pauses Douceur » autour de

croissants, de la madeleine (de Proust) ainsi que des « Pauses Glacées », qui viendront rythmer les journées et offrir de nouveaux moments de rencontre avec les visiteurs.

**Tous les jours au Bistrot sur la mezzanine** : à 9h45 des croissants chauds, à 12h00 une animation culinaire avec un chef résidant et à 16h00 une pause gourmande.

Le sport automobile, véritable cœur battant d'une marque automobile ne sera pas en reste avec **la présence des pilotes et des responsables de MotorSport** qui viendront à la rencontre du public

**Dédicaces**

|                     |       |                  |
|---------------------|-------|------------------|
| Mardi 13 octobre    | 11h30 | Nick Cassidy     |
| Vendredi 16 octobre | 16h00 | Doriane Pin      |
| Vendredi 16 octobre | 11h30 | Jean Eric Vergne |

**Les talks pour échanger avec ceux qui font Citroën** : des rencontres où les visiteurs auront l'occasion d'échanger en petits groupes avec des designers, les pilotes et des experts pour aborder différentes thématiques de l'automobile.

**Une boutique de 25m<sup>2</sup>** mettant en avant de nouvelles lignes de produits dérivés très attractives.

**L'album Collector** : à l'occasion du Mondial de Paris, Citroën édite un album collector. Les visiteurs pourront collectionner les vignettes de modèles emblématiques à récupérer soit sur le stand, soit dans les points de vente Citroën.

Le dessinateur belge de bandes dessinées, **Jean Luc Delvaux**, passionné de 2 CV, et dont le travail a servi dans le développement d'un des éléments du concept car sera présent pour une séance de dédicaces jeudi 15 octobre à 16h00.

**Contact :**

**BENJAMIN DEMOZAY**

Responsable Communication Produit

[benjamin.demozay@citroen.com](mailto:benjamin.demozay@citroen.com)

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

**SOPHIE CASSAR MAURIN**

Attachée de presse

[sophie.cassar@citroen.com](mailto:sophie.cassar@citroen.com)

TÉL. +33 (0)6 84 61 83 45

**Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>