



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN À L'IAA TRANSPORTATION 2026 : UNE PREMIÈRE MONDIALE POUR BERLINGO VAN FIRST

- Citroën sera présent à l'IAA TRANSPORTATION de Hanovre du 15 au 20 septembre 2026, rendez-vous majeur du véhicule utilitaire en Europe.
- Sur le stand Stellantis de Pro One, Citroën dévoilera en première mondiale le Berlingo Van First, une nouvelle version plus moderne, accessible et astucieuse, conçue autour des usages réels des professionnels.
- A ses côtés, un Jumper qui illustre la capacité de Citroën à proposer des solutions adaptées pour répondre aux besoins spécifiques, avec une version Double Cabine équipée d'une benne basculante 3 cotés.
- Cette présence marque l'importance des véhicules utilitaires au sein de l'offre Citroën. Du Pack Cargo sur Ami au Jumper, du thermique à l'électrique, Citroën propose une gamme complète et des solutions sur mesure pour accompagner tous les professionnels.

Poissy, le 10 septembre 2026 – Depuis plus de 100 ans Citroën est le partenaire de tous professionnels pour les aider à satisfaire leurs clients et à développer leur activité. Un engagement que la Marque illustre une nouvelle fois en participant à l'IAA TRANSPORTATION 2026, le rendez-vous international de référence consacré aux véhicules utilitaires, au transport et à la logistique. Du 15 au 20 septembre à Hanovre, le salon réunira les principaux acteurs de la filière et dévoilera plus de 150 premières mondiales et nouveautés.

Au cœur du stand Citroën situé Hall 13, Stand C41, **Berlingo Van First sera présenté pour la première fois au public en première mondiale.** Cette nouvelle version vient compléter l'offre du best-seller de la gamme utilitaire Citroën avec une proposition plus accessible, intelligente et fonctionnelle, pensée autour des usages réels des professionnels. La Marque présentera également un **Jumper L3 Double Cabine équipé d'une benne basculante 3 cotés**, illustrant sa capacité à proposer des solutions adaptées aux besoins spécifiques des différents métiers.

PLUS DE 100 ANS AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELS

Depuis plus d'un siècle, Citroën accompagne les professionnels avec une même ambition : rendre leur mobilité plus simple, plus efficace et plus accessible. La Marque a construit une véritable expertise des véhicules utilitaires en associant créativité, innovation et sens pratique. Depuis la Type A en 1919, elle a fait évoluer l'utilitaire au plus près des besoins des professionnels. A la fin des années 1930, le TUB innove avec sa cabine avancée pour optimiser l'espace, avant que le Type H, lancé en 1947, ne s'impose par sa traction avant, son plancher bas et sa remarquable polyvalence.

Avec la 2 CV Fourgonnette, puis l'Acadiane et le C15, Citroën démocratise ensuite l'accès à des véhicules compacts, robustes et adaptés à une multitude d'activités. En 1996, Berlingo marque une

nouvelle étape en réinventant la fourgonnette compacte autour de la polyvalence, de la modularité et du confort. Le Berlingo célèbre cette année ses 30 ans et le Berlingo Van First est le digne héritier de la 2 CV Fourgonnette.

Aujourd'hui, Citroën propose **une gamme couvrant l'ensemble des besoins professionnels**, du Pack Cargo sur Ami jusqu'au Jumper. Une offre qui s'étend de **2,41 m à 6,36 m**, de **0,5 à 17 m³**, et qui propose plusieurs solutions énergétiques, du thermique à l'électrique. Cette approche multi-énergies s'accompagne de solutions conçues pour répondre à la diversité des usages, avec des véhicules modernes, confortables, intelligents et accessibles, ainsi que l'appui d'un réseau dédié et proche de ses clients.

BERLINGO VAN FIRST : ALLER À L'ESSENTIEL, SANS RENONCER À L'UTILE

Avec **Berlingo Van First**, Citroën franchit une nouvelle étape dans l'évolution de son offre utilitaire. Dévoilée en première mondiale à Hanovre, cette version complète la gamme Berlingo Van avec une approche ciblée : proposer aux professionnels un véhicule efficace, modulable et accessible, conçu autour de leurs usages quotidiens.

Son habitacle adopte une nouvelle **planche de bord et de nouveaux panneaux de portes**, avec une organisation pensée pour faciliter la vie à bord. La modularité constitue l'un de ses principaux atouts. De série, le **Flexiseat** permet de replier le siège passager pour libérer jusqu'à **0,5 m³ de volume de chargement supplémentaire**. En option, le **Modutable** transforme cet espace en véritable bureau mobile, pour travailler sur ordinateur ou tablette, prendre un repas ou organiser ses documents.

Berlingo Van First propose également, selon les besoins, le Dashbox, la Moduconsole, le Drivedrawer ou encore le Moduwork, permettant de retrouver une configuration trois places tout en conservant des fonctionnalités de rangement et de chargement adaptées aux usages professionnels.

Cette conception répond directement à la réalité du terrain : les professionnels roulent seuls environ 80 % du temps. Berlingo Van First privilégie ainsi une configuration optimisée, où chaque équipement doit apporter une utilité concrète.

Avec un volume de chargement de **3,3 à 4,4 m³** et jusqu'à **1 tonne de charge utile**, Berlingo Van First conserve les fondamentaux qui ont fait le succès du modèle tout en adoptant un positionnement particulièrement accessible.

Disponible avec une motorisation électrique de **136 ch offrant jusqu'à 270 km d'autonomie**, ainsi qu'avec des motorisations Diesel HDi 100 et HDi 130 et une motorisation essence 110 ch, Berlingo Van First illustre la stratégie multi-énergies de Citroën. Une version hybride légère viendra compléter l'offre en 2027.

JUMPER : UNE SOLUTION TRANSFORMÉE POUR LES MÉTIERS EXIGEANTS

À Hanovre, Citroën présente également une version du Jumper conçue pour répondre aux exigences des professionnels du bâtiment, des travaux publics et des services d'entretien : le **Jumper L3 Double Cabine à benne basculante 3 cotés**. Cette configuration associe une capacité d'accueil élargie jusqu'à 7 personnes à une benne particulièrement polyvalente, permettant le déchargement sur trois côtés.

Réalisée en **aluminium**, la benne offre un excellent compromis entre robustesse et charge utile. Son poids, inférieur d'environ **120 kg à celui d'une benne équivalente en acier**, permet de préserver davantage de capacité d'export pour les professionnels. Disponible en double ou simple cabine et

avec des motorisations thermiques ou électriques, cette solution s'adapte ainsi à différents usages et contraintes opérationnelles.

Cette version bénéficie d'une **transformation CustomFit entièrement intégrée et réalisée au sein du centre CustomFit dédié de l'usine**, en collaboration avec JPM, spécialiste de la transformation de véhicules utilitaires. Réalisée directement en usine, elle répond aux standards de qualité Stellantis et bénéficie d'une homologation intégrée. Pour le client, cette approche simplifie également le parcours d'achat, avec un véhicule livré complet et des délais de livraison optimisés.

Avec cette offre, Citroën démontre une nouvelle fois sa capacité à proposer des **solutions directement adaptées aux métiers et aux usages des professionnels**, en associant les qualités intrinsèques de ses véhicules à des transformations pensées pour leur activité.

Rendez-vous à l'IAA TRANSPORTATION de Hanovre du 15 au 20 septembre 2026, Hall 13, Stand C41

Contact :

BENJAMIN DEMOZAY

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

GUILLAUME LECOMBE

Communication Produit

guillaume.lecombe@citroen.com

TEL +33 (0)6 32 43 34 26

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>