



Mercedes-Benz

Informations de presse

23 septembre 2026

La Mercedes-Benz GLC électrique est couronnée « Voiture Premium allemande de l'année »

- Succès électrisant : La toute nouvelle Mercedes Benz GLC avec Technologie EQ a été nommée « Voiture Premium allemande de l'année 2027 »
- Les GCOTY Awards réunissent un jury composé de journalistes automobiles allemands, de créateurs de contenu expérimentés et de jurés internationaux
- Ce prix souligne la force du modèle le plus populaire au monde de Mercedes Benz, reconnaissant les qualités qui ont fait du GLC un favori des clients et qui façonnent désormais le tout nouveau GLC électrique

Stuttgart/Dietzhöhlztal-Ewersbach. La toute nouvelle Mercedes Benz GLC électrique a été couronnée « Voiture Premium allemande de l'année 2027 ». Le prix a été remis par le célèbre jury des German Car of the Year Awards (GCOTY) lors d'une cérémonie organisée au Nationales Automuseum – The Loh Collection. Le jury a reconnu la toute nouvelle GLC électrique pour son concept global exceptionnellement équilibré et son caractère de conduite équilibré et confortable.

Ce prix souligne le succès de la gamme de modèles GLC, qui est depuis longtemps le best-seller de Mercedes Benz dans le monde. Avec la toute nouvelle GLC électrique, Mercedes-Benz poursuit les qualités qui ont fait du GLC un favori des clients dans le monde entier et le développer davantage pour la version électrique. Un langage de design distinctif et une intelligence numérique intuitive façonnent le prochain chapitre de cette réussite.

Le tout nouveau GLC électrique a été développé avec un accent clair sur les besoins des clients et les exigences de l'usage quotidien. Alliant un confort garanti sur les longues distances, une praticité quotidienne et une facilité d'utilisation, le GLC électrique allie raffinement premium et véritable polyvalence. Avec son espace intérieur généreux et son haut niveau de confort, il est conçu pour répondre aux exigences de la vie quotidienne, contribuant à rendre la mobilité électrique fluide.

Le succès du tout nouveau GLC électrique reflète également l'ambition de Mercedes-Benz de créer des véhicules où les clients se sentent chez eux dès le premier instant. Grâce à des systèmes avancés de sécurité et d'assistance à la conduite, un haut niveau de confort et une expérience utilisateur conçue avec les personnes au centre, le tout nouveau GLC électrique renforce le sentiment distinctif de « Welcome home » qui définit la marque. À l'occasion de l'anniversaire des « 140 ans d'innovation », ce prix souligne encore la capacité de Mercedes-Benz à combiner des technologies pionnières avec les valeurs qui façonnent la marque depuis l'invention de l'automobile.

« Chez Mercedes-Benz, le haut de gamme signifie allier confort, sécurité, convivialité au quotidien et la sensation rassurante d'être chez soi dès le premier instant. La reconnaissance de la toute nouvelle GLC électrique comme 'Voiture Premium allemande de l'année 2027' est une forte affirmation de notre ambition d'offrir exactement ces qualités à nos clients chaque jour. »

David Perdomo Hollatz, Responsable des opérations de marché Mercedes-Benz Cars Allemagne

À propos de la toute nouvelle Mercedes-Benz GLC électrique

La suspension pneumatique intelligente AIRMATIC en option et les roues arrière directrices de 4,5 degrés offrent un confort de conduite et une agilité exceptionnels, tandis que l'espace généreux – dont un frunk de 128 litres – et une capacité de remorquage allant jusqu'à 2,4 tonnes soulignent sa polyvalence pour un usage quotidien, loisirs et voyages. À l'intérieur, l'Hyperscreen immersif MBUX en option – le plus grand écran Mercedes-Benz de 99,3 cm – introduit une nouvelle dimension numérique, propulsée par le système d'exploitation de Mercedes-Benz (MB. OS), qui relie sans interruption l'infodivertissement, le confort, la recharge et l'assistance à la conduite tout en permettant des mises à jour régulières via le Mercedes-Benz Intelligent Cloud. L'assistance avancée à la conduite est incluse sous MB.DRIVE, avec des fonctionnalités de série telles que le régulateur adaptatif DISTRONIC et l'assistance au stationnement, ainsi que des packs optionnels allant jusqu'à la conduite assistée par SAE de niveau 2 et une visibilité surround à 360 degrés lors du stationnement, faisant du GLC électrique un compagnon très intelligent, intuitif et prêt pour l'avenir.

Le processus de sélection derrière le prix GCOTY

Le prix est déterminé par un jury de renommée composé de journalistes automobiles allemands, de créateurs de contenu expérimentés et de jurés internationaux. Depuis 2026, le jury comprend également un groupe restreint de jurés invités. Ensemble, ils testent et évaluent tous les lancements importants de nouveaux véhicules sur le marché européen.

Chaque véhicule est évalué à la fois par rapport à des concurrents de son propre segment et dans une comparaison complète entre catégories. Ce processus d'évaluation rigoureux garantit que les nouveaux modèles les plus remarquables de l'année sont identifiés et reconnus.

Contact:

Sarah Widmann, +49 176 309 666 54, sarah.widmann@mercedes-benz.com

Steffen Schierholz, +49 160 863 895 0, steffen.schierholz@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international -

<https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/>

et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.