

Škoda Auto : Klaus Zellmer quitte l'entreprise



Mladá Boleslav, 21 septembre – Klaus Zellmer, Président du Directoire de Škoda Auto, quitte l'entreprise après plus de quatre années fructueuses à la tête de Škoda. Depuis sa prise de fonction le 1er juillet 2022, il a accompagné le constructeur automobile tchèque dans une période de transformation profonde, d'internationalisation et de croissance rentable.

Klaus Zellmer a informé le Conseil de surveillance de son intention de poursuivre de nouvelles opportunités professionnelles en dehors de Volkswagen Group.

Sous sa direction, Škoda Auto a considérablement renforcé sa position parmi les marques généralistes les plus performantes d'Europe. La marque est passée de la dixième place du classement européen des immatriculations en 2022 à la deuxième place au premier semestre 2026. Dans le même temps, l'entreprise a atteint des résultats record en matière de volumes de ventes, de chiffre d'affaires et de rentabilité, tout en poursuivant de manière constante sa stratégie d'électromobilité et en accélérant son internationalisation, notamment en Inde et en Asie du Sud-Est.

Le Conseil de surveillance tient à remercier Klaus Zellmer pour son engagement remarquable et sa contribution significative au développement continu de la marque Škoda.

« Klaus Zellmer a joué un rôle important dans l'évolution de Škoda ces dernières années. Un exemple récent en est le Škoda Epiq, qui fait partie de la famille Electric Urban Car. Nous respectons sa décision personnelle d'ouvrir un nouveau chapitre de sa carrière et lui souhaitons plein succès pour l'avenir. »

Thomas Schäfer, Président du Conseil de surveillance de Škoda Auto et Directeur de Brand Group Core

Dans l'attente de la nomination d'un successeur, Holger Peters, Directeur financier, assurera la direction de l'entreprise par intérim. Avec le Directoire, il veillera à la poursuite du développement stratégique et opérationnel de Škoda Auto. Holger Peters est membre du Directoire de Škoda Auto depuis le 1er juin 2023.

« Ces dernières années chez Škoda Auto ont constitué pour moi une période exceptionnelle et déterminante. Avec une équipe unique et engagée, nous avons renforcé la marque, conquis de nouveaux marchés et fait de Škoda l'une des marques automobiles les plus performantes d'Europe. Ce succès revient avant tout aux équipes de Škoda : à leur passion, leur expertise et leur engagement au quotidien. Je souhaite remercier du fond du cœur tous les Škodiens pour cela, ainsi que pour leur confiance et leur excellente collaboration. Le moment est désormais venu pour moi de relever un nouveau défi en dehors de Volkswagen Group. Škoda et les personnes qui font vivre cette entreprise remarquable occuperont toujours une place particulière dans ma vie professionnelle. »

Klaus Zellmer

Contacts

Meriem Lahssen

Responsable Relations Presse

+33 6 85 04 11 24

meriem.lahssen@skoda.fr

Audrey Poisson

Chargée des Relations Presse

+33 6 07 28 67 74

audrey.poisson@skoda.fr

Julie Mérer

Stagiaire Relations Presse

+33 6 69 35 50 68

julie.merer@skoda.fr

Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec sa stratégie Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 3 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › exploite efficacement le potentiel de marchés en forte croissance tels que l'Inde, le Vietnam et la région de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN)
- › propose actuellement à ses clients, une gamme de 14 véhicules : Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq et pour l'Inde les Kylaq, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 1 040 000 véhicules à ses clients à travers le monde en 2025
- › a immatriculé 50 660 véhicules (+13,8%) en France en 2025, avec une part de marché record de 3,1%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est l'un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › fait partie du projet Volkswagen « Brand Group CORE » qui rassemble les marques de volume de Volkswagen Group, avec pour objectif d'accroître significativement la croissance et la performance globale des cinq marques à volume du groupe.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des composants pour les systèmes de batteries MEB, des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Espagne, en Slovaquie, au Kazakhstan et en Inde, principalement par le biais de partenariats au sein du groupe, ainsi qu'au Vietnam et en Ukraine en collaboration avec un partenaire local
- › emploie environ 40 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés