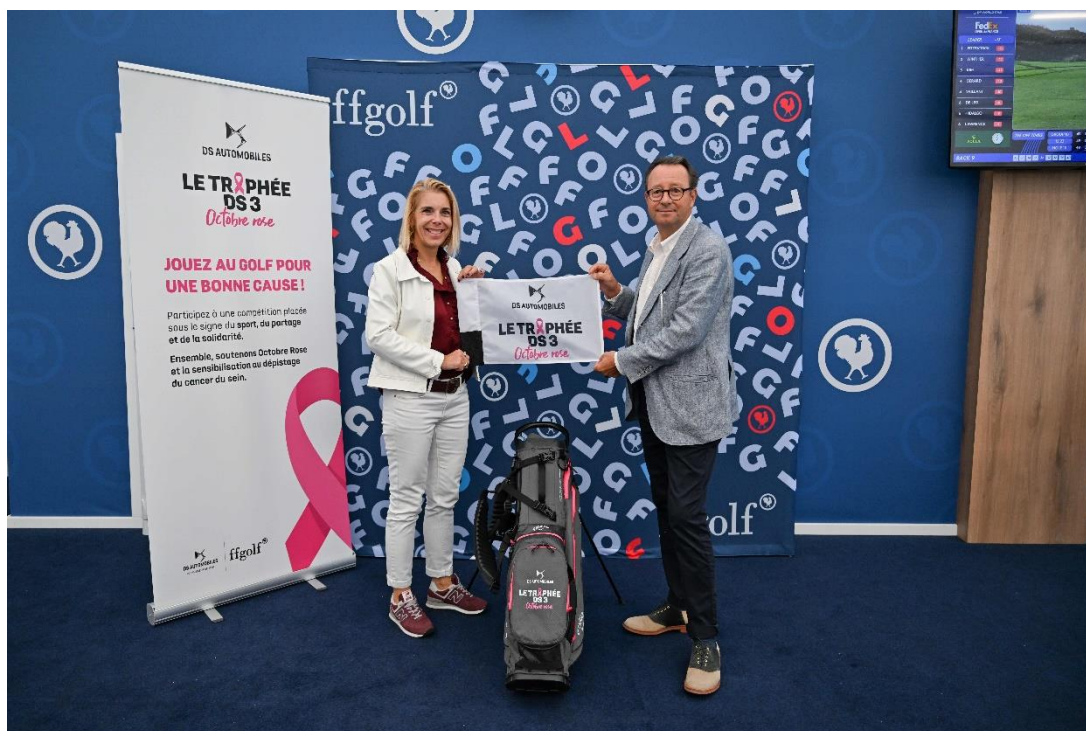


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 septembre 2026

DS AUTOMOBILES ET LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF LANCENT LE « TROPHÉE DS 3 OCTOBRE ROSE »



La signature officielle du dispositif a eu lieu ce samedi, 26 septembre 2027 à l'occasion du FedEx Open de France, lors d'un échange entre Pascal Grizot, Président de la ffgolf et Sophie Ropars, Directrice marketing de DS Automobiles France. © Tomas Stevens / ffgolf

- **Partenaire de la Fédération française de golf, DS Automobiles s'associe à ses côtés dans le cadre de la prochaine campagne annuelle de sensibilisation à la lutte contre le cancer du sein, « Octobre Rose ».**
- **Ensemble elles créent l'événement en organisant le « Trophée DS 3 Octobre rose » composé de cinq compétitions à travers la France.**
- **Celles-ci permettront de récolter des fonds notamment avec l'engagement pris par DS Automobiles de transformer en dons les résultats sportifs.**
- **Du 4 au 31 octobre, ces cinq événements proposeront de nombreux lots à gagner ainsi que des initiations pour les personnes souhaitant découvrir le golf.**

Chaque année, du 1^{er} au 31 octobre, l'opération Octobre Rose, symbolisée par un ruban de la même couleur, est une mobilisation mondiale pour la prévention, le dépistage, la recherche et la sensibilisation autour du cancer du sein partout dans le monde. Une maladie qui est le cas le plus fréquent de cancer chez les femmes, et qui touche environ 60 000 nouvelles patientes chaque année en France.

Pour montrer leur solidarité dans cette mobilisation, DS Automobiles et la Fédération française de golf (ffgolf) ont décidé de créer le « Trophée DS 3 Octobre rose ». Une initiative au travers de laquelle ces dernières démontrent leur volonté de mobiliser la communauté golfique autour de cette cause d'intérêt général, en associant le plaisir de la pratique sportive à un engagement solidaire.

« Nous sommes heureux et fiers d'être aux côtés de la Fédération française de golf pour créer l'événement golfique du mois d'octobre tourné vers une cause qui nous concerne tous. Le Trophée DS 3 Octobre rose illustre notre volonté commune d'agir concrètement, de fédérer des communautés autour d'un même élan de solidarité et de contribuer, à notre échelle, à faire progresser la prévention et la recherche contre le cancer du sein. »

Sophie Ropars, Directrice Marketing de DS Automobiles France

« Nous sommes très heureux de nous associer à DS Automobiles pour cette première édition du Trophée DS 3 Octobre rose. Cette initiative illustre la capacité du golf à rassembler et à se mobiliser au service d'une cause qui nous concerne tous. En associant compétitions, initiations et collecte de dons, nous souhaitons faire de chaque étape un moment de partage et de solidarité. Je remercie DS Automobiles et les DS STORES engagés, ainsi que les cinq clubs qui accueillent les épreuves et leurs équipes. Leur mobilisation, aux côtés des participantes et des participants, est essentielle pour faire vivre cette opération et contribuer à la lutte contre le cancer du sein. »

Pascal Grizot, Président de la ffgolf

« Le Trophée DS 3 Octobre rose », ce sont cinq compétitions en France

Le Trophée DS 3 Octobre Rose sera constitué de cinq compétitions.

Cinq clubs, associés aux DS STORES de leur zone, seront les hôtes de cette première édition du « Trophée DS 3 Octobre rose » :

- le Golf de la Porcelaine (Haute-Vienne) et le DS STORE de Limoges,
- le Golf Bluegreen de l'Odet (Finistère) et le DS STORE de Quimper-Concarneau,
- le Golf de la Prée La Rochelle (Charente-Maritime) et le DS STORE de la Rochelle,
- le Golf Bluegreen de Villennes-sur-Seine (Yvelines) et le DS STORE de Chambourcy,
- et le Golf de Wimereux (Pas-de-Calais) et le DS STORE de Boulogne.

Tous engagés pour faire vivre cet événement et mobiliser au maximum autour de l'opération Octobre Rose.

« Le Trophée DS 3 Octobre rose », ce sont de nombreux lots à gagner et des dons récoltés

Même si les femmes seront mises à l'honneur, ces compétitions seront mixtes, comprenant une dotation entièrement offerte par DS Automobiles, comprenant sacs de golf, serviettes et autres accessoires. Les participantes auront également l'occasion de remporter des green fees pour le parcours de l'Albatros du Golf National, qui a rouvert le 1^{er} septembre après près de deux ans de fermeture au public.

En parallèle de ces compétitions, des initiations au golf seront ouvertes sur place.

Surtout, DS Automobiles transformera immédiatement les résultats sportifs sur le terrain en dons pour la lutte contre le cancer du sein. Chaque DS Store engagé donnera pour chaque par, pour chaque birdie, et pour chaque eagle.

« Le Trophée DS 3 Octobre rose », c'est du 4 au 31 octobre 2026

La première compétition se tiendra dimanche 4 octobre du côté de Limoges et la dernière à Wimereux.

Les dates de l'ensemble des compétitions du « Trophée DS 3 Octobre rose » sont disponibles dans le [calendrier officiel des compétitions](#), sur le site de la [ffgolf](#).

DS X GOLF

[PHOTOS À TÉLÉCHARGER à partir du lien suivant :](#)

<https://sharing.oodrive.com/share-access/sharings/QqQi0as5.YqqSq9z8>

CONTACT PRESSE

Marie GUIDOLIN : + 33 (0) 6 88 21 65 70 - marie.guidolin@stellantis.com

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Née à Paris en 2014, DS Automobiles, marque haut de gamme, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse des savoir-faire, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, N°4, N°7 et N°8.

Conçues pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les créations signées DS se différencient par leur style charismatique, leur raffinement intérieur, leurs technologies sophistiquées et leur confort première classe. Associées à un programme de services sur-mesure, elles offrent une expérience de marque unique avant, pendant et après chaque voyage.

Forte de nombreux records en Formule E entre 2015 et 2026, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification et commercialise chacun de ses modèles en version électrifiée. La Marque propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides auto rechargeables ou rechargeables pouvant aller jusqu'à 350 chevaux et dotées de 4 roues motrices. Depuis 2025, DS Automobiles accélère sa transition électrique avec les lancements de N°4 avec jusqu'à 450 kilomètres d'autonomie, de N°7 jusqu'à 740 kilomètres d'autonomie et de N°8, le nouveau fleuron de DS offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie.

Présente dans près de 40 pays, la marque DS dispose d'un réseau de distribution exclusif qui compte 420 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France,
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles**



DS AUTOMOBILES
Voyager est un Art